

DAFTAR PUSTAKA

- , T. A., & Harahap, C. D. (2021). Hubungan Antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.8682>
- Adella, D. P., & Yuniar Larasati, A. (2021). Pengaruh Transfer Pricing dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(2), 497–516.
- Ajijah, N., Harini, D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *Management and Entrepreneurship Research*, 1(2), 43–60.
- Alfiani, S. (2024). Bonus Mechanisme and Tunneling Incentive on Transfer Pricing : The Moderating Effect Tax Avoidance. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 9(1), 306–316.
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1452>
- Anggraeni, S. P., Nuryati, T., Rossa, E., Faeni, D. P., & Manrejo, S. (2023). Pengaruh Mekanisme Bonus dan Intangible Assets terhadap Transfer Pricing dengan Tax Avoidance sebagai Variabel Moderasi The Effect of Bonus Mechanism and Intangible Assets on Transfer Pricing with Tax Avoidance as a Moderating Variable. *Sinomika Journal* | Volume, 2(4), 713–723. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i4.1575>
- Apriliyanti, R. (2021). Pengaruh Thin Capitalization, Capital Intensity Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Pemanfaatan Tax

- Havens Country Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Ardila, G., Burrohman, M., Mandayanti, E., Putri, V. A., & Hidayat, M. (2022). G-20 dan Transparansi Perpajakan Internaional: Memperkuat Peran Indonesia dalam Penindakan Praktik Transfer Pricing. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 477–483.
- Arfananda, G., Marundha, A., & Khasanah, U. (2023). Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Debt Covenant Dan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2022. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(3). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Artauli, S., & Kuntadi, C. (2024). Pengaruh Manajemen Pajak, Mekanisme Bonus Dan Kepemilikan Asing. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 442–454.
- Astuti & Pernama. (2019). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. 6 Nomor 4(4), 3977.
- Ausa'ie, M. R., & As'ari, H. (2023). Literatur Review: Aspek Perpajakan Dan Strategi Transfer Pricing Bagi Perusahaan Multinasional. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 253–262. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i3.997>
- Dan, P., Estate, R., Terdaftar, Y., & Bei, D. I. (2025). *Pengaruh capital intensity , inventory intensity , dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance pada emiten sektor peroperty dan real estate yang terdaftar di bei 2017-2021*. 5, 1351–1362.
- Darmawan, I. R., & Adi, S. W. (2023). Effect of Tax, Tunneling Incentive, Good Corporate Governance, Profitability, and Bonus Mechanism on Transfer Pricing (Case Studies of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018- 2020). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 07, 1–10.
- Dewi, R., Kusumawati, N., Afiah, E. T., Nurizki, A. T., & Bina Bangsa, U. (2023).

- Pengaruh Thin Capitalization Dan Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Pemanfaatan Tax Havens Country Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Revenue*, 4(10), 2723–6498. www.idx.co.id
- Ekombis Review -Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, J., Aminah Azzuhriyyah, A., Studi Akuntansi, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Intangible Asset, dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 11. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/index>DOI:<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>ARTICLEHISTORY
- Farkhah Elfa, E., Ismaya Hasanudin, A., & Lestari, T. L. (2022). Transfer Pricing Policy: The Role of Taxes, Incentive Tunneling and Bonus Mechanism. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 1(6), 553–565. <https://doi.org/10.54408/jabter.v1i6.101>
- Fatmi, A. A., & Amin, A. (2023). The Effect of Tax Minimization and Leverage on Transfer Pricing Decisions With GCG as Moderation. *International Journal of Research in Social Science and Humanities (IJRSS)*, 09(04), 01–15. <https://doi.org/10.47505/IJRSS.2023.V4.4.1>
- Herman, S., Abbas, D. S., & Hamdani. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Bonus Mechanism, dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 2(4), 76–87. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v2i4.1269>
- Hertanto, A. D., Marundha, A., Eprianto, I., & Kuntadi, C. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2021). *Jurnal Economina*, 2(2), 503–522. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.328>
- Hilda. (2022). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. In *Skripsi*. Izdahara Afrina, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, & Ahmad Zaki Mubbarok.

- (2022). Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Capital Intensity Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Akuntansi*, 1(4), 71–91. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i4.112>
- Khotimmah, N., Giningroem, D. S. W. P., & Pitoyo, B. S. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Online Customer Review, Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Madame Gie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020). *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1), 826–844.
- Liza, A. (2020). Beban Pajak, Tunneling Incentive, Exchange Rate, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 5(2), 8–13. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v5i2.110>
- Madjid, S., & Akbar, N. M. (2023). Pengaruh Transfer Pricing, Capital Intensity, dan Inventory Intensity terhadap Tax Avoidance (Studi pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI Periode 2017-2021). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2966–2979.
- Makmudah, N. ., & Djohar, C. (2023). Pengaruh Tax Minimization, Tarif Pajak Efektif, Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 3(2), 429–441. www.idx.co.id.
- Mangngalla, M., & Sipi, A. D. S. (2023). Pajak sebagai Variabel Moderasi pada Determinan Transfer Pricing. *Paulus Journal of Accounting (PJA)*, 4(2), 105–112. <http://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/pja/article/view/163%0Ahttps://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/pja/article/download/163/351>
- Mineri, M. F., & Paramitha, M. (2021). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Analisa*

- Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/jaap.v5i1.3638>
- Muh, A. A., & Yohanes. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity dan Leverage terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1834>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Patriandari, P., & Cahya, M. (2021). Apakah Pajak, Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Dapat Mempengaruhi Praktik Transfer Pricing? *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 183–197. <https://doi.org/10.34005/akrual.v2i2.1287>
- Purnomo, T., & Setyawan, M. A. (2019). *the Effect of Bonus Mechanism Tax and Tunneling Incentive*. 578–591.
- Putri, W. C., & Lindawati, L. (2023). Pengaruh Tax Minimization, Exchange Rate Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 195–204. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.634>
- Rahma, P. A. R., & Wahjudi, D. (2021). Tax Minimization Pemoderisasi Tunnelling Incentive, Mechanism Bonus dan Debt Covenant dalam Pengambilan Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 8(02), 16–34. <https://doi.org/10.35838/jrap.2021.008.02.13>
- Ravensky, H., & Akbar, T. (2021). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019). *Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 295–305. <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/419>
- Rifqiyati, R., Masripah, M., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi*,

- Keuangan, Dan Manajemen*, 2(3), 167–178.
<https://doi.org/10.35912/jakman.v2i3.214>
- Ruth Angelia Densiska, & Tri Kunawangsih. (2023). Pengaruh Tax Minimization, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Praktik Transfer Pricing Dimoderasi Oleh Covid-19 Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang terdaftar Di BEI Pada Tahun 2016-2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 131–141.
- Sinaga, R., & Malau, H. (2021). 811-Article Text-2167-1-10-20210609 (1). *Pengaruh Capital Intensity Dan Inventory Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub-Sektor Kimia Yang Terdapat Di BEI Periode 2017- 2019)*, 3(2), 311–322.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Surono, J. (2023). Pengaruh Beban Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer pricing. *Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 118–130.
- Suryaningtyas, & Sawitri, A. P. (2024). pengungkapan CSR, Intensitas Modal, Leverage pada Agresivitas Pajak. *Jurnal PETA*, 9(1), 28–39.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. 3(1), 1–12.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Wijaya, S. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2).
- Yenni Mangoting. (2020). Aspek Perpajakan Dalam Praktek Transfer Pricing. *Jurnal*

Akuntansi Dan Keuangan, 2(1), 69–82.

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15668>

Yohan, L. M. P., Waty, L., & Maruli, R. S. (2024). Pengaruh Capital Intensity Dan Transfer Pricing Terhadap Tax Avoidance (Di Perusahaan Terindeks Kompas 100 Pada Tahun 2021). *Innovative: Journal Of Social ...*, 4, 2070–2080. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9667%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/9667/6630>