

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Padang yang berjumlah 188.030 wajib pajak. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Padang yang diperoleh dengan menggunakan rumus *slovin*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Sosialisasi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (2) Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (3) Sanksi Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (4) Kesadaran Wajib Pajak tidak mampu memoderasi pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (5) Kesadaran Wajib Pajak tidak mampu memoderasi pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, (6) Kesadaran Wajib Pajak tidak mampu memoderasi pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Dari hasil penelitian tersebut, diharapkan pemerintah, khususnya Direktorat Jenderal Pajak agar lebih meningkatkan sosialisasi pajak dan pengetahuan perpajakan bagi wajib pajak sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Kesadaran Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax socialization, tax knowledge, and tax sanctions on individual taxpayer compliance with taxpayer awareness as a moderating variable in Padang City. The population in this study were individual taxpayers in Padang City, totaling 188,030 taxpayers. This study used purposive sampling method by distributing questionnaires to 100 individual taxpayers in Padang City obtained using the Slovin formula. The analysis method used is multiple linear regression analysis and moderation regression analysis using SPSS version 26. The results of this study indicate that (1) Tax Socialization has a positive and significant effect on Individual Taxpayer Compliance, (2) Tax Knowledge has a positive and significant effect on Individual Taxpayer Compliance, (3) Tax Sanctions have no significant effect on Individual Taxpayer Compliance, (4) Taxpayer Awareness is not able to moderate the effect of Tax Socialization on Individual Taxpayer Compliance, (5) Taxpayer Awareness is not able to moderate the effect of Tax Knowledge on Individual Taxpayer Compliance, (6) Taxpayer Awareness is not able to moderate the effect of Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance. From the results of this study, it is hoped that the government, especially the Directorate General of Taxes, will further increase tax socialization and tax knowledge for taxpayers so as to increase individual taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Socialization, Taxation Knowledge, Tax Sanctions, Individual Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness*