

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji apakah *e-filing*, *e-billing*, dan sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan pajak sebagai variabel moderasi. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan sampel sebanyak 100 responden UMKM yang berada di Kota Padang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* dengan menggunakan aplikasi SPSS 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *e-filing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (2) *e-billing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (3) sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (4) pengetahuan pajak memoderasi *e-filing* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (5) pengetahuan pajak memoderasi *e-billing* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (6) pengetahuan pajak memoderasi sosialisasi pajak tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : *E-filing*, *E-billing*, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak.

ABSTRACT

This study aims to identify and examine whether e-filing, e-billing, and tax socialization have an effect on taxpayer compliance with tax knowledge as a moderating variable. The data collection method was carried out through a questionnaire with a sample of 100 MSME respondents in Padang City. The data analysis method used are multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis using the SPSS 30 application. The results of this research show that (1) e-filing has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (2) e-billing has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (3) tax socialization has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (4) tax knowledge moderating e-filing has no positive and significant effect on taxpayer compliance, (5) tax knowledge moderating e-billing has no positive and significant effect on mandatory compliance tax, (6) tax knowledge moderates tax socialization and does not have a positive and significant effect on taxpayer compliance.

Keywords : E-filing, E-billing, Tax Socialization, Taxpayer Compliance, Tax Knowledge.