

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *sales growth* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dipengaruhi ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan periode 2019-2023. Sumber penelitian yang digunakan pada penelitian ini berasal perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) khususnya *annual report* dan laporan keberlanjutan pada tahun 2019-2023. Pada penelitian ini populasi yang digunakan ada 23 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dengan menggunakan metode penelitian deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* dan struktur modal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *sales growth* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan *Green Accounting* dan Struktur Modal, tetapi Ukuran Perusahaan mampu memoderasi hubungan *sales growth* dengan nilai perusahaan

Kata Kunci : *Green Accounting*, *Sales Growth*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of green accounting, sales growth, and capital structure on firm value, moderated by firm size, in mining companies during the 2019–2023 period. The data sources for this study include mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), particularly annual reports and sustainability reports from 2019 to 2023. The population in this study consists of 23 mining companies listed on the IDX, and the research employs a descriptive method.

The findings indicate that green accounting and capital structure, individually, do not have a significant effect on firm value. However, sales growth has a negative and significant effect on firm value. Firm size does not moderate the relationship between green accounting or capital structure and firm value but does moderate the relationship between sales growth and firm value.

Keywords: *Green Accounting, Sales Growth, Capital Structure, Firm Value, Firm Size*