

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sanksi perpajakan, tingkat pendapatan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening pada KPP Pratama Padang Satu. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak di Kota Padang yang berjumlah sebanyak 188.030 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive random sampling dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 wajib pajak di Kota Padang yang diperoleh dengan menggunakan rumus slovin. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis jalur dengan menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa (1) sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak, (2) tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak, (3) sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak, (4) sanksi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (5) tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (6) sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (7) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (8) kesadaran wajib pajak mampu memediasi pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, (9) kesadaran wajib pajak tidak mampu memediasi pengaruh tingkat pendapatan terhadap kepatuhan wajib pajak, (10) kesadaran wajib pajak tidak mampu memediasi pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of tax sanctions, income level, and tax socialization on taxpayer compliance with taxpayer awareness as an intervening variable at KPP Pratama Padang Satu. The population in this study were taxpayers in Padang City, totaling 188,030 taxpayers. The sampling technique used was purposive random sampling by distributing questionnaires to 100 taxpayers in Padang City which were obtained using the Slovin formula. The analytical method used is multiple linear regression analysis and path analysis using SPSS version 26.

The research results obtained show that (1) tax sanctions have a positive and significant effect on taxpayer awareness, (2) income level has a positive and significant effect on taxpayer awareness, (3) tax socialization has a positive and significant effect on taxpayer awareness, (4) tax sanctions have no significant effect on taxpayer compliance, (5) income level has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (6) tax socialization has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (7) taxpayer awareness has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (8) taxpayer awareness is able to mediate the influence tax sanctions on taxpayer compliance, (9) taxpayer awareness is not able to mediate the influence of income level on taxpayer compliance, (10) taxpayer awareness is not able to mediate the influence of tax socialization on taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Sanctions, Income Level, Tax Socialization, Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness*