

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Almunawwaroh, M., Deswanto, V., & Karlina, E. (2022). *Green accounting : akuntansi dan lingkungan*.
- Anggita, khosyi tiara. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310–327. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Budi, E. C., & Zuhrohtun, Z. (2023). PENGARUH GREEN ACCOUNTING, KINERJA LINGKUNGAN DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i10.p05>
- Darmawan. (2018). *Manajemen keuangan: memahami kebijakan dividen teori dan praktiknya di Indonesia*.
- Dewi, luh gede krisna, Wiagustini, ni luh putu, Rahyuda, H., & Sudana, P. (2024). *Perspektif nilai perusahaan berdasarkan sustainability report disclosure dan board gender diversity*.

- Dianty, A., & Nurrahim, G. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *Economics Professional in Action (E-PROFIT)*. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v4i2.529>
- Faranika, M. (2023). Analisis Pengaruh Green Accounting Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 141–161. <http://j-economics.my.id/index.php/home/article/view/10%0Ahttps://j-economics.my.id/index.php/home/article/download/10/31>
- Fini, S., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5751–5766. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9130>
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Goldie Kelly, S., & Deliza Henny. (2023). PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>
- Hakim, A. D. A., & Aris, A. M. (2023). The Effect of Green Accounting, Dividend Policy, Leverage, And Firm Size On Firm Value. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7747–7756. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hamdani, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Hutabarat, F. (2024). Effect of Green Accounting, Leverage, Firm Size on Firm Value With Profitability As Intervening Variable. *International Journal of Professional Business Review*, 9(4), e04612. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4612>
- Irma, Puspitasari, D., & Rachmawati, diana widhi. (2021). *Manajemen Keuangan*.
- Istiqomah, C. (2022). Pengaruh Green Accounting dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. In *Jurnal*

Benefita (Vol. 4, Issue 1). www.idx.co.id.

Jirwanto, H., Aqsa, muhammad ali, & Agusven, T. (2024). *Manajemen Keuangan*.

Khasanah, D. U. I., Luhendri, Sabaruddin, & Asmanah, S. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan : Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 96–106. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>

Kusumawati, V. C., Robiyanto, R., & Harijono, H. (2021). Profitability and Dividend Policy Affects Firm Value in The Infrastructure, Utility and Transportation Sector. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 8–15. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.29822>

Lestari, M. (2023). Pengaruh Green Accounting, Green Intellectual Capital Dan Pengungkapan Corporate Responsibility Social Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2955–2968. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17879>

Maharani, D. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022*.

Marselina H. Umbung, Wehelmina M. Ndoen, P. Y. A. (2021). Pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.

Methasari, M. (2021). *Analisis nilai perusahaan perbankan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi di bursa efek indonesia*.

MILDAZANI, SYARIFUDDIN, & NAGU, N. (2023). The effect of leverage and green accounting on company value with financial performance as a moderation variable. *International Journal of Multidisciplinary Research and Studies*, 06(08), 1–26. <https://doi.org/10.33826/ijmras/v06i08.4>

Mispiyanti, M., & Wicaksono, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.237>

- Mujino, & Wijaya, A. (2021). The Effect Of Dividen Policies, Debt Policies, Profitability, Asset Structure, and Company Size on The Value of Manufacturing Companies in BEI 2013-2019. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2), 48–62. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Murniati, M., & Sovita, I. (2021). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.208>
- Novianti, R. D., & Hendrawati. (2020). *Pengaruh Asset Growth, ROI, dan DPR Terhadap Return Saham Syariah dengan Income Smoothing Sebagai Variabel Moderasi*. 2017, 1–22.
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>
- Pasaribu, A. D. F., Safrida, E., & Ratna, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*. <https://doi.org/10.51510/jakp.v5i1.768>
- Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Pratama, yoga ibnu. (2023). PENGARUH PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Qomariyah, A., & Sukoco, Y. D. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*.
- Rahmadhani, I. W., Suhartini, D., & Widoretno, A. A. (2021). Pengaruh Green

Accounting dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening pada *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 132–146.
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/585%0Ahttps://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/585/429>

Rahmawati, Kasmawati, & Agustiningsih, M. (2022). *Kontribusi leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia*.

Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>

Rosihana, A. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Sector Industry Barang Consumer Primer Tahun 2019-2021). *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1, 119–132.

Rozi, F., & Almurni, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Kas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–21.

Sa'adah, L., Putri, S. V. E., & Usry, A. K. (2023). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Measurement Jurnal Akuntansi*.
<https://doi.org/10.33373/mja.v17i1.5049>

Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*.
<https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>

Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 22(1), 1–18.

Sari, D. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi. *Jurnal*

Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA), 3(3), 779–788.
<https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3067>

Sebrina, W., & ... (2024). *Pengaruh Forest Stewardship Council (FSC) Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel* 13(05), 1763–1772.
[http://repository.unpas.ac.id/68530/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/68530/6/Daftar Pustaka_194020203.pdf](http://repository.unpas.ac.id/68530/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/68530/6/Daftar%20Pustaka_194020203.pdf)

Selvia, S. M., & Virna Sulfitri. (2023). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3035–3048.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17999>

Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 73–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.276>

Syahputra, I. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.
<https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.387>

Syahri, A., & Robiyanto, R. (2020). The Effect Investment, Funding, and Dividend Policy Toward the Company Value. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 372–382. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i3.24991>

Toni, N., & Anggara, L. (2021). *Analisis partial least square*.

Ulfa, M., Wijaya, A. L., & Ubaidillah, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang, Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pada Sektor Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2015-2018). *Simba*, 17(1), 1–17.

Utamo, mohammad nur. (2019). *Ramah lingkungan dan nilai perusahaan*.

Wati, lela nurlaela. (2019). *Model corporate social responsibility (CSR)*.

Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG

MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Bina Akuntansi*.
<https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>

Wulandari, A. L., Divara, S. A., H, D. S. A., & Pandin, M. Y. R. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan pada PT Semen Indonesia TBK. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(2), 68–75.
<https://doi.org/10.31004/irje.v4i2.489>

Yanti, J., & Setiawati, R. (2022). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17389>