

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi wajib pajak dan persepsi korupsi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Padang Satu. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wajib pajak dan persepsi korupsi perpajakan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Motivasi wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Persepsi korupsi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Motivasi wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening. Persepsi korupsi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Motivasi Wajib Pajak, Persepsi Korupsi, Kepatuhan Wajib Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of taxpayer motivation and perceptions of tax corruption on taxpayer compliance with taxpayer awareness as an intervening variable. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires directly to respondents, namely individual taxpayers registered at KPP Pratama Padang Satu. The sampling technique used accidental sampling technique and the analytical method used was multiple linear regression analysis using SPSS version 25.

The results of this study indicate that taxpayer motivation and perceptions of tax corruption partially have no effect on taxpayer awareness. Taxpayer motivation influences taxpayer compliance. Perceptions of tax corruption influence taxpayer compliance. Partial taxpayer awareness has no effect on taxpayer compliance. Taxpayer motivation influences taxpayer compliance with taxpayer awareness as an intervening variable. Perceptions of tax corruption have no effect on tax compliance with taxpayer awareness as an intervening variable.

Keywords: Taxpayer Motivation, Corruption Perceptions, Taxpayer Compliance, and Taxpayer Awareness