

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Karier sebagai Konsultan Pajak dengan dimoderasi oleh *Self Efficacy*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melalui penyebaran kuesioner kepada 71 responden yang merupakan sampel dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, dari keseluruhan jumlah populasi dalam penelitian ini, yaitu Mahasiswa angkatan 2021 dan 2022 Jurusan Akuntansi dengan konsentrasi perpajakan di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, yang berjumlah 241 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus Slovin. Metode analisis yang digunakan adalah Metode Analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis Regresi Moderasi dengan menggunakan program SPSS 23. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh hasil yaitu Pengetahuan Perpajakan dan Pertimbangan Pasar Kerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Karier sebagai Konsultan Pajak, sedangkan Motivasi Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Karier sebagai Konsultan Pajak. Hasil uji moderasi menunjukkan bahwa *Self Efficacy* tidak mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Karier sebagai Konsultan Pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi Sosial, Minat Berkariir Mahasiswa, *Self Efficacy*.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Tax Knowledge, Labor Market Considerations, and Social Motivation on Students' Interest in Pursuing a Career as a Tax Consultant, with Self Efficacy as a Moderating Variable. The data collection technique used in this study was a questionnaire distributed to 71 respondents, selected through convenience sampling from a total population of 241 students. The population consisted of students from the 2021 and 2022 cohorts majoring in Accounting with a concentration in taxation at Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. The sample size was determined using Slovin's formula. The analytical methods employed in this study were Multiple Linear Regression Analysis and Moderated Regression Analysis, conducted using SPSS 23. The hypothesis testing results indicate that tax knowledge and labor market considerations do not have a positive and significant effect on students' interest in pursuing a career as a tax consultant. In contrast, social motivation has a positive and significant impact on students' career interest in this field. Furthermore, the moderation test results show that self-efficacy does not moderate (i.e., does not strengthen) the influence of tax knowledge, labor market considerations, and social motivation on students' interest in choosing a career as a tax consultant.

Keywords: *Tax Knowledge, Labor Market Considerations, Social Motivation, Students' Career Interest, Self Efficacy.*