

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputra, S. A., & Perdana, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jesya*, 7(1), 472–488. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1404>
- Adlan F.A.F, Kirana Dwi Jaya, & Munasiron, M. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak, Biaya Agensi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 109–124. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1660/1108>
- Agustina, A., Situmorang, M., Alipudin, A., Akuntansi, P., & Pakuan, U. (2024). *Pengaruh Investment Opportunity Set , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 1(3), 1–13.
- Agustina Khoeriyah. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan IOSTerhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 58–72. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.005>
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Amalia, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Palembang*, 18(1), 1–121. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/18/1337/persentase-panjang-jalan-tol-yang-beroperasi-menurut-operatornya-2014.html>
- Anggraini, R., & Yan Nyale, M. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(1), 130–137. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2051>
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Astuti, S. D., Septiawati, R., Trisyanto, A., Akuntansi, P. S., Buana, U., & Karawang, P. (2024). *The Influence Of Accounting Knowledge , Business*

Experience , And Business Scale On The Use Of Accounting Information By In Msmes Pengaruh Pengetahuan Akuntansi , Pengalaman Usaha Dan . 7.

- Aulia, I., & Furyanah, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Langit Biru Tangerang. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2), 136–141. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.191>
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Chairani, L. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–20.
- Damayanti, E., Yulianto, A., Muna, A., Ekonomi, F., Swadaya, U., & Jati, G. (2024). *Free cash flow , profitabilitas dan dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan pada 50 biggest market capitalization*. 4(2), 112–125.
- Desriyunia, G. D., & Machdar, N. M. (2025). *Nilai Perusahaan Ditinjau Menggunakan Green Accounting , Kinerja Lingkungan dan Pertumbuhan Laba*. 3(2020).
- Dewi, N. L. R., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2024). Pengaruh Intangible Asset, Invesment Opportunity Set, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 6(1), 112–128.
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II Tinjauan Pustaka 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Free, P., Flow, C., & Nilai, T. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 100–106. <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6530>
- Haeruddin, S. H., & Arsyad, M. (2023). Analisis Penerapan Pengelolaan Akuntansi Keuangan Desa di Desa Nisombalia Kecamatan Marusu Kabupaten Maros Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 355–366. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/3807%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/3807/2478>
- Hanafi, M. A., Samsudin, & Hermansyah. (2024). Pengaruh Pemahaman Akuntansi Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan

Keuangan Pada Kantor Desa Di Kecamatan Dompu Kabupaten. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi (JAME)*, 1(01), 11–19.
<https://doi.org/10.69666/jame.v1i01.2>

Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2023). *No Title*. 12–41.

Istianatul, C. (2024). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Insider Ownership Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar*
[http://repository.radenintan.ac.id/34101/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/34101/1/bab 1-2%26 dapus.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/34101/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/34101/1/bab%201-2%26%20dapus.pdf)

Journal, C. (2024). 李俊蓉¹, 林荣日² ※ (1. 3(9), 2413–2426.

Kepemilikan, D. A. N., Terhadap, M., Di, T., & Tahun, B. E. I. (2023). *Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021)*.

Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479.
<https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>

Kosmetik, P., Bei, D. I., Zulfa, R. N., Setiyaningrum, S., Khasanah, N. K., & Gunawan, A. (2025). 1, 2, 3, 4. 3(1), 8–16.

Kresno Wibowo, R. Y., Fadjrih Asyik, N., & Bambang, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 321–345.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4799>

Lestari, I. H., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Size dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–26.

Mahviroh, D. L., Sadiqin, A., & Harjanti, W. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Likuiditas , Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021*. 61–73.

Manajemen, J. E. (2024). *Dan Investment Opportunity Set Terhadap*. 10(Mei), 68–82.

- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maulana, M. I. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2018-2020. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 1–127.
- Mulyantoni, B. (2020). Investment Opportunity Set, Free Cash Flow, Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 5(1), 18–27. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v5i1.104>
- No Title. (2023). 3(3), 265–268.
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>
- Onoyi, N. J., & Windayati, D. T. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance Dan Efisiensi Operasi Terhadap Kinerja Keuangan. *Zona Keuangan*, 11(1), 15–28.
- Pada, S., Sektor, P., Estate, R., Efek, B., & Tahun, I. (2023). *Pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan invesment opportunity set terhadap nilai perusahaan.*
- Perusahaan, U., & Profitabilitas, D. A. N. (2019). (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019*). 1(2), 4–6.
- Pokhrel, S. (2024). No Title $\epsilon\lambda\epsilon\eta$. *Αγαν*, 15(1), 37–48.
- Pratama, D. J. (2019). Pengaruh Dynamic Capabilities Terhadap Kinerja Inovasi Pada Industri Batik Di Yogyakarta. *Repository UII*, 10(4), 1–18.
- Pratiwi, A. J., & Wibowo, W. Y. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 24(11), 2790–2805.
- Protifabilitas, P., & Flow, F. C. (2024). *Melalui Kebijakan Dividen*. 11(c), 391–403.

- Puspita, D. A., Utari, N. M. A. W., & Ningtyas, M. P. (2022). Penggunaan Uji Wilcoxon Signed Rank Test untuk Menganalisis Perbedaan Persistensi Laba, Konservatisme Akuntansi dan Profitabilitas Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 867–883.
- Putri, A., & Putranti, E. C. (2024). Dampak Persepsi, Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal PETA*, 9(1), 116–130.
- Putri, P. S. A., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. N. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Laba Bersih, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 209–227.
- Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 595–605. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1916>
- Rahmadani, O., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Proaksi*, 9(4),(379–390.), 319–334.
- Rinofah, R., Kusumawardhani, R., & Pangesti, R. D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Investment Opportunity Set (IOS), Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 948. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2145>
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap PengumpulanData. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Sari, R., & Sayadi, M. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 115–119. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v11i2.1193>
- Sebagai, D., & Moderasi, V. (2024). *EViews* 12. 07, 329–340.
- Setiarini, D. K. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai ...*. 615–624. [https://eprints.upnyk.ac.id/23571/5/Daftar Pustaka.pdf](https://eprints.upnyk.ac.id/23571/5/Daftar%20Pustaka.pdf)
- Shelemo, A. A. (2023). No Title. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Simangunsong, R. R. (2024). Pengaruh Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, dan

- Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Arastirma*, 4(1), 177–189. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v4i1.37303>
- Sugiharto, S. A., & Hendratno, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow, Dan Investment Opportunity Set Atas Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 829–844. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2430>
- Supriadi, A. (2025). *Mungkinkah Nilai Perusahaan Dapat Menurun jika Melakukan Penghindaran Pajak dengan Melihat Kepemilikan Institusional Perusahaan*. 8(1), 155–163.
- Tarigan, J. F. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Free Cash Flow Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Tahun 2015 – 2020. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 15(1), 138–163. <https://doi.org/10.25170/wpm.v15i1.4564>
- Tiara Nurzaman, P. A., & Muslim, A. I. (2023). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 9(1), 29–38. <https://doi.org/10.26486/jramb.v9i1.3150>
- Umammi, S., & Azzahra, K. (2024). *Safira Umammi & Khoirunnisa Azzahra e-ISSN 2580-5118 p-ISSN 2548-1827*. 9(1), 205–217.
- Wahasusmiah, R., & Arshinta, F. A. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45. *Mbia*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/10.33557/mbia.v21i1.1681>
- Wardani, D. K. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Investment Opportunity Set, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*.
- Wardani, E. S., Rahmiyati, N., & Hwihanus. (2022). *Grafik price to book value emiten BUMN infrastuktur*. 11(2022), 162–172.
- Warmita, I. W., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2018-2020). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(4), 11–23. <https://doi.org/10.32795/hak.v3i4.2666>

Widati, S. (2020). *Bleszynski et al_2020. 1*, 59–73.

Yang, G., Di, T., & Tahun, B. (2025). *YUME : Journal of Management Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Tekstil Dan. 8(1)*, 79–94.