

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Baiti and S. Suryani, "PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE, TUNNELING INCENTIVE, EXCHANGE RATE DAN MEKANISME BONUS PADA KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)," *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 9, no. 2, p. 139, 2020, doi: 10.36080/jak.v9i2.1419.
- [2] S. N. Haliyah, A. Saebani, and A. Setiawan, "Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, dan Intangible Asset terhadap Keputusan Transfer Pricing," *Bus. Manag. Econ. Account. Natl. Semin.*, vol. 2, pp. 520–530, 2021.
- [3] A. H. Azhar and M. A. Setiawan, "Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing: pada Perusahaan Manufaktur, Perkebunan, dan Pertambangan," *J. Eksplor. Akunt.*, vol. 3, no. 3, pp. 687–704, 2021, doi: 10.24036/jea.v3i3.395.
- [4] R. Hasibuan and R. C. Purba, "Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Tunneling Incentive terhadap Penerapan Transfer Pricing pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia," *J. Mutiara Akunt.*, vol. 6, no. 1, pp. 78–87, 2021, doi: 10.51544/jma.v6i1.1726.
- [5] H. S. Mulyani, E. Prihartini, and D. Sudirno, "Analisis Keputusan Transfer Pricing Berdasarkan Pajak, Tunneling dan Exchange Rate," *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 20, no. 2, 2020, doi: 10.29040/jap.v20i2.756.
- [6] Denny, D. Haryadi, and Suanti, "Analisis Pengaruh Beban Pajak, Profitabilitas, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Sektor Barang Baku Di Bursa Efek Indonesia," *J. Akunt.*, vol. 5, pp. 43–52, 2024.
- [7] W. S. Saputra, C. Angela, and C. Agustin, "Pengaruh Pajak, Exchange Rate Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing," *J. Manaj. Strateg. dan Apl. Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 109–116, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- [8] C. Y. Gouw, "PENGARUH BEBAN PAJAK DAN MEKANISME BONUS TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELAKUKAN PRAKTIK TRANSFER PRICING.(Studi Empiris pada ...," vol. 2, no. 3, pp. 69–82, 2020, [Online]. Available: [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/11595%0Ahttps://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/11595/10.BAB II.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/11595%0Ahttps://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/11595/10.BAB%20II.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- [9] S. T. Maulani, I. Ismatullah, and R. Rinaldi, "Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing (Studi

Kasus Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terindeks Di Bursa Efek Indonesia),” *J. Ekon. Pembang. STIE Muhammadiyah Palopo*, vol. 7, no. 1, p. 1, 2021, doi: 10.35906/jep01.v7i1.682.

- [10] N. Fadilla and M. Budiantara, “Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Transfer Pricing,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 6, no. 2, pp. 3921–3931, 2023, doi: 10.47467/alkharaj.v6i2.5421.
- [11] F. Ningtyas and K. Mutmainah, “Determinan Tax Haven, Bonus Scheme, Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing,” *J. Econ. Bus. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 193–207, 2022, doi: 10.32500/jebe.v3i2.2651.
- [12] G. Cahyani, M. R. Hafizi, and W. Wehdawati, “Pengaruh Beban Pajak, Bonus Plan, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing,” *J. Bus. Econ. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 47–56, 2023, doi: 10.47065/jbe.v4i1.2504.
- [13] Khaerul, “Pengaruh profitabilitas, mekanisme bonus, tunneling incentive dan debt covenant terhadap transfer pricing dengan tax minimization sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang memiliki hubungan istimewa yang terdaftar di BEI Pe,” *J. Econ. Bus. Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–13, 2020.
- [14] E. A. Husna and S. Wulandari, “Tax Planning, Tunneling Incentive, and Intangible Asset On Transfer Pricing,” *J. Ilm. Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 246–256, 2022, [Online]. Available: <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/>
- [15] F. Robiyanto, Z. Zuliyati, and E. N. Sari, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020),” *Account. Glob. J.*, vol. 6, no. 1, pp. 46–66, 2022, doi: 10.24176/agj.v6i1.7698.
- [16] J. E. Pambudi and S. Suparman, “Peranan Kepemilikan Asing Sebagai Pemoderasi Pengaruh Mekanisme Bonus dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021,” *JMB J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, p. 100, 2023, doi: 10.31000/jmb.v12i2.8521.
- [17] L. P. M. Rasa, I. Khodijah, and C. A. Hakim, “Kepemilikan Asing, Tunneling Incentive Dan Intangible Asset Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tarif Pajak Sebagai Variabel Intervening,” *J. Valuasi J. Ilm. Ilmu Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 1, pp. 493–521, 2023, [Online]. Available: <https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/202/146>

- [18] S. Lestari and M. Hasymi, "Pengaruh Intangible Asset, Political Connection, dan Tunneling Incentives Terhadap Transfer Pricing Aggressiveness (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)," *J. Ris. Perbankan, Manajemen, dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, p. 93, 2022, doi: 10.56174/jrpma.v6i2.86.
- [19] M. N. Soetardjo and M. A. Wijaya, "Pengaruh Beban Pajak, Aset Tidak Berwujud Dan Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing," *Klabat Account. Rev.*, vol. 5, no. 1, p. 24, 2024, doi: 10.60090/kar.v5i1.1049.24-46.
- [20] A. A. Azzuhriyyah and K. Kurnia, "Pengaruh Tunneling Incentive, Intangible Asset, Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021)," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 63–72, 2023, doi: 10.37676/ekombis.v11i1.2861.
- [21] M. Solihin, S. Sohibunajar, and I. R. Ersyafdi, "Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Kepemilikan Asing, Profitabilitas, Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing," *MIZANIA J. Ekon. Dan Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 270–278, 2023, doi: 10.47776/mizania.v3i1.634.
- [22] N. I. Hajar, "Pengungkapan Aset Takberwujud Dan Relevansinya Terhadap Nilai Pasar Saham (Studi Pada Perusahaan Berbasis Teknologi Di Indonesia)," *ABIS Account. Bus. Inf. Syst. J.*, vol. 9, no. 4, 2021, doi: 10.22146/abis.v9i4.70387.
- [23] F. N. Adhika and S. Wulandari, "Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Intangible Asset terhadap Keputusan Transfer Pricing," *Ekon. J. Econ. Bus.*, vol. 7, no. 1, p. 246, 2023, doi: 10.33087/ekonomis.v7i1.900.
- [24] E. P. Sari, Y. Gunawan, and E. Elvina, "Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak," *J. Ilm. Manajemen, Ekon. Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 712–732, 2022, doi: 10.31955/mea.v6i3.2269.
- [25] A. Syarifudin, "Perpajakan (Buku Referensi)," p. 5, 2021.
- [26] V. Herawaty and A. Anne, "Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi," *J. Akunt. Trisakti*, vol. 4, no. 2, pp. 141–156, 2019, doi: 10.25105/jat.v4i2.4836.
- [27] G. W. M. Zulma, "Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia," *Ekon. J. Econ. Bus.*, vol. 4, no. 2, p. 288,

2020, doi: 10.33087/ekonomis.v4i2.170.

- [28] I. Iaili Marasabessy, “Pengaruh Penurunan Tarif UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pondok Aren),” pp. 1–101, 2020.
- [29] R. Sianipar and G. O. Sitompul, “Analisis Perubahan Tarif PPH Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama,” *J. Sos. Teknol.*, vol. 2, no. 3, pp. 282–289, 2022, doi: 10.59188/jurnalsostech.v2i3.311.
- [30] A. Isnaeni, L. Ermawati, and A. Fitri, “Pengaruh Penurunan Tarif Pajak Penghasilan Umkm Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Ditinjau Dalam Perspektif Islam,” *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 22, no. 2, p. 539, 2021, doi: 10.29040/jap.v22i2.3696.
- [31] P. A. Nuzul and Muhammad Nuryatno Amin, “Pengaruh Pajak, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2, pp. 3643–3652, 2023, doi: 10.25105/jet.v3i2.18124.
- [32] R. U. Hasna and S. D. Mulyani, “Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Dengan Komite Audit Sebagai Moderating,” *Pros. Semin. Nas. Pakar*, no. 2010, pp. 1–6, 2020, doi: 10.25105/pakar.v0i0.6827.
- [33] S. D. Nuansari and I. N. Ratri, “Pemetaan riset teori agensi: Bibliometrik analisis berbasis data Scopus,” *Implementasi Manaj. Kewirausahaan*, vol. 2, no. 1, pp. 1–22, 2022, doi: 10.38156/imka.v2i1.105.
- [34] G. Ningwati, R. Septiyanti, and N. Desriani, “Pengaruh Environment, Social and Governance Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan,” *Goodwood Akunt. dan Audit. Reviu*, vol. 1, no. 1, pp. 67–78, 2022, doi: 10.35912/gaar.v1i1.1500.
- [35] R. B. Pandaleke, J. J. Tinangon, and A. Wangkar, “Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Pengukuran Kinerja Pada PT. Bank Sultgo Cabang Ratahan,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 3, pp. 1235–1244, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35479>
- [36] P. Joyontono, *teori akuntansi*. 2023.
- [37] M. R. Satria and A. P. Fatmawati, “Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Menggunakan Aplikasi Spreadsheet,” *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 3, no. 2, pp. 320–338, 2021, doi: 10.32670/fairvalue.v3i2.146.
- [38] F. Ristanti, Uswatun Khasanah, and Cris Kuntadi, “Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak UMKM, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak,” *J. Ilmu Multidisplin*, vol. 1,

no. 2, pp. 380–391, 2022, doi: 10.38035/jim.v1i2.49.

- [39] P. Y. Amtiran, “Amtiran and Molidya/ JOURNAL OF MANAGEMENT (SME’s) Vol. 12, No.2, 2020, p203-214,” vol. 12, no. 2, pp. 203–214, 2020.
- [40] Lativa S, “Analisis Kebijakan Fiskal Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Perekonomian,” *J. Ekon.*, vol. 23, no. 3, pp. 161–175, 2021.
- [41] A. C. Novrianto and N. A. Rachmawati, “the Effect of Income Level, Knowledge, Taxpayer Awareness and Tax Officer Services on Compliance With Paying Land and Building Taxes in Pasar Rebo Subdistrict, East Jakarta,” *ACCRUALS (Accounting Res. J. Sutaatmadja)*, vol. 5, no. 01, pp. 130–145, 2021, doi: 10.35310/accruals.v5i01.609.
- [42] W. A. N. U. Agun, L. K. Datrini, and A. A. B. Amlayasa, “Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi,” *WICAKSANA J. Lingkung. dan Pembang.*, vol. 6, no. 1, pp. 23–31, 2022, doi: 10.22225/wicaksana.6.1.2022.23-31.
- [43] A. N. Siburian and N. Anggrainie, “Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Brand Image, Brand Ambassador, Diskon, Harga dan Sales Promotion terhadap Pembelian Implusif Pada e-Commerce Tiktok Shop Dimasa Pandemi Covid-19,” *J. Mirai Manag.*, vol. 7, no. 3, pp. 176–191, 2022, doi: 10.37531/mirai.v7i3.2492.
- [44] A. Nuzulia, “Pengaruh Pemahaman Fungsi Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Sikap Nasionalisme Serta Dampaknya Terhadap Niat Menjadi Wajib Pajak yang Patuh,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., vol. 4, no. 2, pp. 5–24, 2019.
- [45] F. K. Husna, E. P. Anggraini, and A. R. Putri, “Analisis Optimalisasi Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan di Kelurahan Klaten Kecamatan Klaten Tengah Kabupaten Klaten,” *Urecol Journal. Part G Multidiscip. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–41, 2021, doi: 10.53017/ujmr.36.
- [46] M. R. Allo, S. W. Alexander, and I. G. Suwetja, “Pengaruh Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018),” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 1, pp. 647–657, 2021.
- [47] A. Syarifudin, “Buku Ajar Perpajakan,” *STIE Putra Bangsa*, vol. 4, no. 1, pp. 1–251, 2020.
- [48] D. Putra Kurniawan, E. Lisetyati, and W. Setiyorini, “Pengaruh Leverage, Corporate Governance, dan Intensitas Modal Terhadap Agresivitas Pajak The Effect of Leverage, Corporate Governance, and Capital Intensity on Tax Aggressiveness,” *J. Akunt. dan Perpajak.*, vol. 7, no. 2, pp. 144–158,

- 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>
- [49] C. Y. S. Ratih, "Analisis dampak implementasi corporate social responsibility terhadap deductible expense pada PT. Perkebunan Nusantara X (Persero)," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. Vol 13 No, 2023, [Online]. Available: <http://etheses.uin-malang.ac.id/3063/%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/3063/1/11520090.pdf>
- [50] M. Dasmadi, H., & SE, *SERI BUKU AJAR Sistem Pengendalian Manajemen i*. CV.Aneka Pustaka Media, 2023.
- [51] I. A. Gusti Widiani, J. J. Sondakh, and A. Wangkar, "Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Tax Planning Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi di Beberapa Sektor Pada Bursa Efek Indonesia 2017-2019)," *Going Concern J. Ris. Akunt.*, vol. 16, no. 2, pp. 186–197, 2021.
- [52] D. A. N. P. Praktis, D. Perspektif, and P. Internasional, *Cost Contribution Arrangements*. 2020. doi: 10.1002/9781119203650.ch21.
- [53] I. Y. Cristina and T. Murtiningtyas, "Analisis Pajak , Tunneling Incentive , Dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing," *J. Adm. dan Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 16–21, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/1837>
- [54] H. Jazuli and Erfan, "The Influence of Marketing Activities and Intangible Asset on The Value of Food and Beverage Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange For The 2016-2019 Period," *J. Ekon. Syariah Pelita ...*, vol. 07, no. 02, pp. 162–170, 2022, [Online]. Available: <http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/view/591%0Ahttp://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/download/591/251>
- [55] E. Wulandari, R. Rinofah, and M. Mujino, "Pengaruh Intangible Asset , Debt To Equity Ratio , Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018," *J. Ris. Manaj. Sekol. Tinggi Ilmu Ekon. Widya Wiwaha Progr. Magister Manaj.*, vol. 7, no. 1, pp. 35–45, 2020, doi: 10.32477/jrm.v7i1.186.
- [56] G. W. Sejati and D. N. Triyanto, "Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Exchange Rate, dan Intangible Asset Terhadap Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019)," *e-Proceeding Manag.*, vol. 8, no. 2, p. 1085, 2021.
- [57] A. Bagus Aditya, T. Nuryati, E. Rossa, D. Puspaningtyas Faeni, and S. Manrejo, "Pengaruh Intangible Asset dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance dengan Transfer Pricing sebagai Variabel Moderasi," *Publ. Ilm. Bid. Ekon. Akunt.*, vol. 2, no. 4, pp. 689–698, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i4.1570>

- [58] A. M. Rizqi and M. K. Rusydi, "Pengaruh Tax Expense, Intangible Asset, Dan Foreign Ownership Terhadap Indikasi Praktik Transfer Pricing Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2020)," *Telaah Ilm. Akunt. dan Perpajak.*, vol. 1, no. 1, pp. 61–74, 2023, doi: 10.21776/tiara.2023.1.1.3.
- [59] H. Ravensky and T. Akbar, "Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019)," *Pros. Semin. Nas.*, vol. 1, no. 1, pp. 295–305, 2021, [Online]. Available: <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/419>
- [60] S. Dewi, W. Widyasari, and N. Natherwin, "Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19," *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 9, no. 2, pp. 108–124, 2020.
- [61] S. Wahyuning, *Akuntansi Pajak*, vol. 9, no. 1. 2023.
- [62] Nadiah Adilah, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, and Budi Rohmansyah, "Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Beban Pajak Terhadap Transfer Pricing," *Akuntansi*, vol. 1, no. 4, pp. 179–201, 2022, doi: 10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i4.120.
- [63] P. J. Ayshintia, H. Agustin, and M. Afriyenti, "Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing," *J. Eksplor. Akunt.*, vol. 1, no. 2, pp. 572–588, 2019, doi: 10.24036/jea.v1i2.96.
- [64] D. S. Et. al., "Influence of Profitability, Company Size and Tunneling Incentive on Company Decisions of Transfer Pricing (Empirical Studies on Listed Manufacturing Companies Indonesia Stock Exchange period 2012-2019)," *Turkish J. Comput. Math. Educ.*, vol. 12, no. 4, pp. 796–805, 2021, doi: 10.17762/turcomat.v12i4.565.
- [65] K. Bhudiyanti and T. Suryarini, "Pengaruh Tax Haven, Foreign Ownership, dan Intangible Assets terhadap Keputusan Transfer Pricing," *Nominal Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 272–273, 2022, doi: 10.21831/nominal.v11i2.51444.
- [66] 2020 Ginting, Destriana Br, 2020 Triadiarti, Yulita, and 2020 Purba, Erny Luxy, "Pengaruh Profitabilitas , Pajak , Mekanisme Bonus , Kepemilikan Asing , Debt Covenant Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2017) 1 Pendahuluan 2 . Landasan Teori Dan," *J. Akuntansi, Keuang. Perpajak. Indones.*, 2019.
- [67] M. F. Mineri and M. Paramitha, "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive,

- Mekanisme Bonus Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing,” *J. Anal. Akunt. dan Perpajak.*, vol. 5, no. 1, 2021, doi: 10.25139/jaap.v5i1.3638.
- [68] I. Wijaya and A. Amalia, “Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing,” *J. Profita*, vol. 13, no. 1, p. 30, 2020, doi: 10.22441/profita.2020.v13i1.003.
- [69] D. Nafiati, A. Karina, and K. Digdowiseiso, “The Effect Of Tax Burden, Exchange Rate And Tax Planning On Transfer Pricing Decisions Transfer Pricing Decision Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate Dan Perencanaan Pajak Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing,” *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 4, no. 6, pp. 8662–8671, 2023, [Online]. Available: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- [70] T. T. Rahayu, E. Masitoh, and A. Wijayanti, “Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitabilitas Dan Leverage terhadap Keputusan Transfer Pricing,” *J. Penelit. Ekon. dan Akunt.*, vol. 5, no. 1, pp. 78–90, 2020, [Online]. Available: <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- [71] M. F. Ramadhan, R. C. Dewi, and A. Liza, “Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Exchange Rate, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing,” *J. Pundi*, vol. 6, no. 1, pp. 165–180, 2022, doi: 10.31575/jp.v6i1.400.
- [72] Hildawati, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*. 2024.
- [73] B. Chapter, *METODOLOGI PENELITIAN*. 2023. doi: 10.2307/jj.608190.4.
- [74] Z. Rahman, *Pengantar Statistika*, no. September. 2021. doi: 10.14724/2002.
- [75] N. Siagian, *Statistik Dasar : Konseptualisasi dan Aplikasi*. 2021.
- [76] N. Y. Aditiya, E. S. Evani, and S. Maghfiroh, “Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda,” *J. Ris. Akunt. Soedirman*, vol. 2, no. 2, pp. 102–110, 2021, doi: 10.32424/1.jras.2023.2.2.10792.
- [77] S. H. Sahir, *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*. 2022.
- [78] W. Widana and P. L. Muliani, *Buku Uji Persyaratan Analisis*. 2020.
- [79] D. K. Tolitoli, M. Nasir, H. Dg, and C. D. Peuru, “Pengaruh Jumlah Penduduk Dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Ekonomi Pembangunan , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mujahidin CitraDewiPeuru@gmail.com The Effect of Population and Unemployment on Poverty Levels in Tolitoli District Menurut Sukirno (2,” vol. 4, no. 1, pp. 19–26, 2022.

- [80] D. M. Sianipar, N. K. Budiman, A. Qorihatunnasik, and S. S. Maesaroh, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fitur Go-Food Di Padang," *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 859–866, 2023.
- [81] E. Krisyanto, "Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Bidang Angkutan Kota Tangerang Selatan," *J. Ilm. Hosp.*, vol. 11, no. 2, p. 1169, 2022, [Online]. Available: <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>
- [82] N. W. Setyawati, S. Latukau, D. S. Woelandari PG, and T. Yunita, "Analisa Quality Of Work Life (QWL) dan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan," *Cakrawala Manag. Bus. J.*, vol. 3, no. 1, p. 469, 2020, doi: 10.30862/cm-bj.v3i1.52.
- [83] A. T. Basuki and N. Prawoto, "Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis," *PT Rajagrafindo Persada*, pp. 1–239, 2019.
- [84] Syarifuddin and A. S. Ibnu, *Page 1 of 129*. 2022. [Online]. Available: <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf>
- [85] J. F. Lonan, I. W. J. M. Ogi, and M. Karuntu, "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Aplikasi Tokopedia (Studi Mahasiswa Di Feb Unsrat)," *J. EMBA*, vol. 11, no. 3, pp. 102–112, 2023.
- [86] Y. Susanto, J. R. Riwukore, I. Afrianti, and F. Habaora, "Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru di SMP Negeri 4 Kota Lubuklinggau Sumatera Selatan," *J. Pendidik.*, vol. 30, no. 2, p. 143, 2021, doi: 10.32585/jp.v30i2.1578.
- [87] U. Khoiriyah and P. Putra, "Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile," *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 8, no. 3, p. 2522, 2022, doi: 10.29040/jiei.v8i3.6455.
- [88] K. Kamaruddin, A. Azhari, W. Konadi, and R. Abqa, "Pelatihan Pengolahan Data untuk Analisis Jalur dengan Menggunakan SPSS v. 22 pada Mahasiswa Magister Manajemen UNIKI Bireuen," *Aceh J. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2023, doi: 10.51179/ajce.v2i1.1987.