

## DAFTAR PUSTAKA

- Agasi, D., Zubaedah, R., Hukum, F., Karawang, U. S., Hukum, F., & Karawang, U. S. (2022). Urgensi Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Berdasarkan Asas Kepentingan Nasional. *Perspektif Hukum*.
- Agustina, N. Z., & Hartono, D. (2022). Dampak Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Badan Dan Pajak Pertambahan Nilai Di Indonesia. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(4), 456–475.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5359>
- Alshweesh, R., & Bandi, D. S. (2022). *The Impact of E-Commerce on Consumer Purchasing Behavior: The Mediating Role of Financial Technology. International Journal of Research and Review*, 9(2), 479–499.  
<https://doi.org/10.52403/ijrr.20220261>
- Amirullah. (2021). *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran, Disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Semester*. Indomedia Pustaka.
- Anggaraeni, M., Kasidi, & Widayati, S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 3(2), 43–50.
- Arif, E. E. M., Enn, C. K., Sen, S. C., Xia, L. Y., & Jalaludin, F. W. (2024). Factors that affect eCommerce platforms’ sustainability in Sarawak. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 1029–1036.  
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.093>
- Bahri, S. (2020). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK dan IFRS*. CV. Andi Offset.
- Bekana, D. M. (2024). *General literacy and effective taxation system in Africa. Development Studies Research*, 11(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.1080/21665095.2024.2310120>
- Bornman, M., & Wassermann, M. (2020). Tax knowledge for the digital economy.

*Journal of Economic and Financial Sciences*, 13(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.4102/jef.v13i1.461>

Cahyanti, F. D., & Mulyani, S. D. (2024). Peran E-filing sebagai Variabel Moderasi terhadap Pengaruh Literasi, Sanksi dan Pengetahuan Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 463–470.

Cruz-Cárdenas, J., Zabelina, E., Guadalupe-Lanas, J., Palacio-Fierro, A., & Ramos-Galarza, C. (2021). COVID-19, consumer behavior, technology, and society: A literature review and bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121179>

Erdi, T. W., & Astuti, R. P. (2023). Literasi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Financial Technology Sebagai Mediator. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(10), 2686–2699.  
<https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i10.p11>

Fadluraby. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Literasi keuangan dan Literasi Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Perilaku Konsumen. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam* 45.

Fahrianisa, N., Nugroho, S. W., & Kurniawan, Y. D. (2024). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Literasi Keuangan, dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Madiun. *Journal Of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 117–135.  
[www.ajas.uoanbar.edu.iq](http://www.ajas.uoanbar.edu.iq)

Faisal, A., & Setiadi. (2021). *Akuntansi Perpajakan*. PT. Nasya Expanding Management.

Farina, D., Candra'revi, & Irawan, Y. (2021). Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik Di Pasar Batusangkar. *Jurnal Al-Ittifaq*, 1, 84–96.

Fitriano, Y., & Ferina, Z. I. (2021). Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pajak Hotel Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bengkulu.

- Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 69–80.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1212>
- Frahyanti, F., Syafi'i, M. A., & Devi, H. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja Online Store Daripada Offline Store. *Jurnal Sahmiyya*, 3(1), 42–49.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlina, R. (2022). Pengaruh E- Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Ad Diwan*, 2(1), 35–42.  
<https://doi.org/10.51192/ad.v2i1.393>
- Hermawan, R., Kusyeni, SAP, M., Dr. Saifullah, SH., M. M., & Deny Kurniawa, S.T., M. . (2023). *Buku Referensi Perilaku Konsumen*.
- Hidayat, I., & Maulana, L. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Tangerang. *Bongaya Journal for Research in Accounting (BJRA)*, 5(1), 11–35. <https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.322>
- Indrayani, N. M. M., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 115–125.
- Joko Sustiyo. (2022). Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Owner*, 6(1), 308–321.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*.
- Kusumadewi, D. R., & Dyarini, D. (2022). Pengaruh Literasi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Insentif Pajak dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 171.  
<https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7182>

- Larasati, R., & Wibowo, D. (2022). Implementasi Kenaikan Tarif Ppn Pasca Uu No 7 Tahun 2021 Pada Pengusaha Kena Pajak Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , 11(12), 1–9.
- Maukamin, T., & Sartono. (2021). *Akuntansi Perpajakan*. PT Human Persona Indonesia.
- Maula. (2023). Pengaruh Penggunaan E-commerce, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Literasi Pajak terhadap Perilaku Konsumen. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam* 45.
- Mauludin et al., 2022. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-commerce. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3483>
- Nurmalasari. (2023). the Influence of Tax Socialization, Tax Sanctions, Understanding of Tax Regulations and Tax Awareness Regarding Taxpayer Compliance in Surabaya. *Jurnal Bisnis Terapan*, 7(2), 159–168. <https://doi.org/10.24123/jbt.v7i2.5939>
- Ogungbade, O. I., Enitan, A., & Adekoya, A. C. (2021). Tax Awareness, Taxpayers' Perceptions and Attitudes and Tax Evasion in Informal Sector of Ekiti State, Nigeria. *International Journal of Financial Research*, 12(5), 24. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v12n5p24>
- Pattikawa, S. N., & Hasan, G. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Minat Repurchase Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di E-Commerce Kota Batam. *Technomedia Journal*, 8(1 Juni), 52–66. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1.1938>
- Pham, A., Genest-Grégoire, A., Godbout, L., & Guay, J. H. (2020). Tax Literacy: A Canadian Perspective. *Canadian Tax Journal*, 68(4), 987–1007. <https://doi.org/10.32721/ctj.2020.68.4.pham>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.
- Silvia, G., & Anwar US, K. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku

- Konsumen Tokopedia Pada Masyarakat Kota Jambi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(3), 240–251.  
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.44>
- Siregar, N. M., & Harahap, A. R. (2020). Value Added Tax on E-Commerce Transactions. *International Proseding Taxation Faculty of Social Sciences University of Development Panca Budi*, 70–82.  
<http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/seminarperpajakan/article/view/831>
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sustiyo, J. (2022). Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 508–516.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.587>
- Syafrianita, N., Muhammad, A., & Firah, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31–40.
- Syahrar, D. P., & Widyanti, Y. (2023). Pengaruh Tingkat Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pengrajin Songket Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1), 1–14.
- Yuliaty, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Akuntansi Bisnis & Manajemen ( ABM )*, 27(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 57–76.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>

