

ABSTRACT

**Thesis Title : IT BUSINESS MANAGEMENT DESIGN IN AN
EFFORT TO IMPROVE SALES AND MARKETING
STRATEGIES IN ACI STORE USENG WEB-BASED
WEIGHTED PRODUCT METHOD**

Name : SHINTA MELINA

Student Number : 20101152610429

Study Program : INFORMATION SYSTEM

Faculty : COMPUTER SCIENCE

**Supervisor : 1. Dr. Guslendra, S.Kom, M.Kom
2. Hezy Kurnia, S.Kom, M.Kom**

This research focuses on the design and implementation of a web-based business management system for Toko Aci. The objective of this study is to design and implement a web-based business management system that employs the Weighted Product method to enhance sales and marketing strategies. This method was selected due to its ability to prioritize with clear criterion weights, thus aiding in more effective decision-making. As a result, the system significantly improved operational efficiency as well as sales and marketing performance at Toko Aci. It can also serve as an effective solution for other stores aiming to refine their business strategies.

Keywords: IT Business Management, Sales Strategy, Marketing Strategy, Weighted Product Method, WP, Web.

ABSTRAK

**Judul : PERANCANGAN IT BUSSINES MANAGEMENT
DALAM UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI
PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA TOKO ACI
MENGUNAKAN METODE WEIGHTED
PRODUCT**

Nama : SHINTA MELINA

No.BP : 20101152610429

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Fakultas : ILMU KOMPUTER

Pembimbing : 1. Dr. Guslendra, S.Kom, M.Kom

2. Hezy Kurnia, S.Kom, M.Kom

Penelitian ini berfokus pada perancangan dan implementasi sistem manajemen bisnis berbasis web di Toko Aci. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem manajemen bisnis berbasis web yang menggunakan metode Weighted Product untuk meningkatkan strategi penjualan dan pemasaran. Metode ini dipilih karena kemampuannya menentukan prioritas dengan bobot kriteria yang jelas, membantu pengambilan keputusan lebih efektif. Hasilnya, sistem ini meningkatkan efisiensi operasional serta penjualan dan pemasaran Toko Aci secara signifikan, dan dapat menjadi solusi efektif bagi toko lain yang ingin memperbaiki strategi bisnis mereka.

Kata Kunci : IT Business Management, Strategi Penjualan, Strategi Pemasaran, WP, Web.