BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perubahan yang pesat pada teknologi informasi. kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan yang ada dimuka bumi ini karena penggunaan internet yang banyak menjurus kepada *cyberspace* sehingga memberikan kemajuan disegala bidang tidak terkecuali *E-Commerce* yang menyebabkan Sistem pemesanan berevolusi dari konvensional menjadi digital hal ini memberikan banyak keuntungan bagi produsen maupun konsumen yang bergelut dibidang pemesanan /*E-Commerce*. *E-Commerce* (*Electronik Commerce*) akhir-akhir ini telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya didalam *website* maupun sosial media. sebagai salah satu contohnya adalah Lazada, BukaLapak, dan lain sebagainya. Tentang perancangan *electronic commerce* berbasis B2C pada toko Seventeen Sport. bahasa pemrograman dan database yang digunakan pada pembuatan sistem ini adalah PHP dengan MySQL.

Menurut (Suharyanto dkk., 2020), Sistem adalah seperangkat komponen yang saling berinteraksi, saling terkait, saling bergantung yang berfungsi secara keseluruhan untuk mencapai tujuan tertentu. Sistem yang efektif harus sinergis. Sistem biasanya beroperasi di lingkungan yang berada di luar dirinya sendiri. Sistem juga dapat didefinisikan sebagai kombinasi antara personil, bahan, fasilitas dan peralatan yang bekerja sama untuk mengubah masukan (input) menjadi keluaran (output) yang berarti dan dibutuhkan.

Pemesanan merupakan suatu unsur penting dalam suatu perusahaan atau badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan karena dengan pemesanan perusahaan berharap keuntungan yang lebih maka dari itu perusahaan tersebut memerlukan pelayanan yang selektif untuk bisa mendukung kegiatan sistem pemesanan dibutuhkan suatu sistem pemesenan yang terkomputerisasi agar adapat memperlancar serta mempermudah proses pengelolahan dan transaksi pemesanan.(Janah & Syafitri, 2019)

Toko Seventeen Sport merupakan salah satu perusahaan usaha kecil dan menengah (UKM) yang bergerak dibidang penjualan sepatu dan alat-alat olahraga. Semua prosesnya dilakukan secara manual yakni pada pemasaran, pemesanan dan pembuatan laporan, mulai dari pencatat pemesanan barang, pengecekan barang, dan terbentuknya laporan dalam bentuk kertas sehingga proses transaksi menjadi lebih lama. Sedangkan jika dibandingkan dengan perkembangan teknologi saat ini yang telah menjadi suatu nilai tambah dalam dunia bisnis serta memberi kemampuan lebih dalam bersaing cara itu justru kurang tepat. Berdasarkan Penelitian proses terjadinya jual beli dengan mengandalkan internet dapat menguntungkan pelaku UKM, karena proses pemasaran yang dilakukan tidak perlu bertatap muka sehingga ruang lingkup penjualan akan lebih luas.

Melalui layanan online ini diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi secara lengkap mulai dari informasi tentang nama dan gambar produk yang tersedia hingga proses transaksi pemesanan dan pengiriman barang. Dengan adanya aplikasi ini dapat memperluas jangkauan penjualan toko tanpa harus melakukan promosi secara langsung. Setelah aplikasI

ini digunakan semoga dapat membantu perusahaan untuk meraih keuntungan yang lebih besar dari sebelumnya.

Untuk mengatasi permasalahan diatas penulis mencoba untuk melakukan penelitian sekaligus akan ditulis dalam bentuk penelitian dengan judul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PERLENGKAPAN OLAHRAGA PADA TOKO SEVENTEEN SPORT BERBASIS WEB"**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah penelitian pada toko Seventeen Sport dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pemesanan alat olahraga pada toko Seventeen Sport?
2. Bagaimana toko dapat memperluas jangkauan pemasaran produk olahraga?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis berusaha mengambil beberapa hipotesa, yaitu :

1. Dengan adanya pelayanan pemesanan produk berbasis web toko dapat memperluas jangkauan pemasaran produk kepada konsumen, dan mempermudah proses jual beli tanpa harus *door to door*.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan tokosehingga keuntungan yang akan didapat lebih banyak.

1.4 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian ini tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Maka penulis membatasi pembahasan penelitian ini hanya mencakup tentang sistem pemesanan dan pelayanan produk yang akan diterapkan pada toko Seventeen Sport menggunakan aplikasi online berbasis web, menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan Databasse MYSQL, yang akan membantu perusahaan dalam memperluas pemasaran produk hingga memudahkan konsumen dalam memperoleh dan menerima informasi yang sediakan oleh perusahaan.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai, diantaranya adalah :

1. Merancang aplikasi menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan DatabaseMYSQL.
2. Merancang aplikasi agar peusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaranproduk perlengkapan olahraga.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Bagi penulis
    a. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar strata satu Fakultas Komputer Jurusan Sistem Informasi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
    b. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi khususnya dalamruang lingkup pemesanan barang berbasis web.
2. Bagi perusahaan

    Dengan penelitian yang dilakukan, toko memperoleh aplikasi yang membantumeningkatkan pelayanan terhadap konsumen dalam pemesanan produk dan membantu konsumen memperoleh informasi dengan mudah hanya menggunakan aplikasi online tersebut.
3. Bagi program studi

    Dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas serta dapatdijadikan sumber informasi dan referensi dalam penelitian serupa.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Pada bagian ini akan menjelaskan sejarah singkat Toko Seventeen Sport dan struktur organisasi dengan penjelasan dari masing- masing tugas dan wewenang dari setiap bagian.

1.7.1 Sejarah Singkat Toko Seventeen Sport

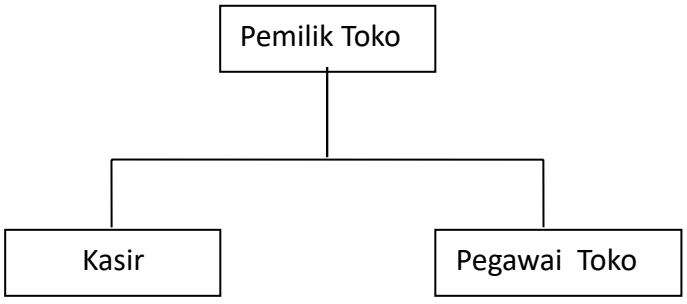
Toko sepatu olahraga adalah sebuah tempat yang menyediakan berbagai jenis sepatu yang dirancang khusus untuk kegiatan olahraga. Mereka menawarkan sepatu yang cocok untuk berbagai cabang olahraga seperti lari, basket, sepak bola, tenis, dan banyak lagi. Toko ini juga biasanya menyediakan berbagai merek

terkenal dan model sepatu dengan berbagai fitur teknologi yang mendukung kinerja atlet dan penggemar olahraga. Selain sepatu, toko ini juga mungkin menyediakan perlengkapan dan aksesori olahraga lainnya seperti pakaian, peralatan, dan produk perawatan sepatu.

Toko sepatu Seventeen Sport yang beralamat di Komp.Pertokoan Korem Blok A/2 JL.IMAM BONJOL PADANG titik koordinat pada google map 29W6+9QM, Jl. Imam Bonjol, Belakang Pd., Kec. PadangSel., Kota Padang, Sumatera Barat 25211. Jefon Alfalih merupakan pemilik toko yang sudah berdiri sejak tahun 2018 dan saat ini memiliki karyawan pekerja 3. Untuk nomor telepon yang dapat dihubungi 0878-1165-8979. jam operasional Seventeen Sport yaitu setiap hari buka serta melayani pelanggan dari pukul 10.00 pagi hingga pukul 20.00 malam.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko sepatu Seventeen Sport

Dalam menjalankan usahanya, pemilik yang juga merupakan pimpinan dari Toko sepatu Seventeen Sport dibantu oleh beberapa karyawan dalam melayani pelanggan. Adapun bentuk struktur organisasi pada Toko sepatu Seventeen Sport pada gambar 1.1 berikut :



Sumber : Toko Sepatu Seventeen Sport

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Pembagian tugas dan wewenang pada Toko sepatu Seventeen Sportadalah sebagai berikut :

1. Pemilik Toko

   Bertugas untuk sebagai mengambil keputusan semua kegiatan yang telah di laksanakan, melaksanakan pemeriksaan yang meliputi seluru aspek kegiatan keuangan dan opersional agar pengelolaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efesien.

2. Pegawai Toko

   Bertugas Untuk melayani pelanggan, mengelola transaksi penjualan dan pembeli, melayani kebutuhan pelanggan dan merapikan barang.

3. Kasir

   Bertugas untuk melayani pembayaran, melayani pembelian konsumen secara langsung, pembuatan laporan penjualan