

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi sangat maju dan telah merambah ke berbagai bidang, terutama di bidang bisnis. Teknologi memegang peranan penting dalam manajemen bisnis di perusahaan, sehingga perlu menggabungkan aplikasi bisnis dan teknologi. Kombinasi strategi teknologi dan bisnis dipakai untuk memastikan bahwa ada kesesuaian yang baik antara teknologi dan tujuan bisnis yang ditentukan. Pemasaran sering dipahami sebagai kegiatan menawarkan produk, tetapi jika dilihat lebih jauh, pengertian pemasaran bukan hanya menawarkan produk tetapi (Yana & Gugus Azhari, 2022). Pada saat ini teknologi merupakan hal yang paling cepat berkembang dari tahun ketahun dan sebagian banyak sektor organisasi ataupun lembaga–lembaga lainnya memanfaatkan teknologi sebagai penunjang kegiatan kerja. Teknologi informasi juga sangat membantu didalam kehidupan sehari–hari dan juga menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Tidak sedikit perusahaan lokal yang memanfaatkan teknologi informasi dalam membantu usaha yang mereka kembangkan, seperti halnya membuat laporan perusahaan, mengecek perkembangan pemasaran dan lain sebagainya (Sanjaya et al., 2021).

Era globalisasi membuat para pelaku bisnis berpacu mengembangkan sebuah sistem pemasaran melalui teknologi internet untuk memasarkan produknya secara luas. Produk yang kurang dipromosikan akan mempengaruhi penjualan sebuah perusahaan karena kesadaran merek (*brand awareness*) produk tersebut

tidak melekat dalam benak masyarakat sebagai calon pelanggan. Kemampuan calon pelanggan untuk mengenali atau mengingat suatu produk tertentu merupakan pengertian dari *brand awareness*. Selain itu, kurangnya informasi atau pengetahuan masyarakat akan suatu produk dapat berpengaruh terhadap minat pembelian ulang (*purchase intention*) produk tersebut. Salah satu bentuk promosi yang berkembang pesat saat ini adalah pemasaran *online* (*online marketing*). *Website* merupakan salah satu pemasaran *online* yang memiliki informasi yang berperan dalam pengambilan keputusan pelanggan, membantu mempromosikan, menyampaikan harga dan spesifikasi produk secara lebih detail yang dapat selalu diakses melalui *home page* menggunakan sebuah *browser* (Kustyawati & Putri, 2023).

Teknologi Informasi dapat dimaksudkan sebagai kegiatan pengumpulan, pengolahan, pengelolaan, penyimpanan, penyebaran dan pendataan suatu informasi. Selain menyangkut perangkat keras dan perangkat lunak, teknologi informasi juga memperhatikan kepentingan manusia dalam pemanfaatannya. Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat sehingga meningkatkan produktivitas kerja. Teknologi informasi dinilai sangat penting karena mampu memberi nilai tambah dan meningkatkan kualitas, efisiensi, efektivitas serta produktivitas kerja. Sistem Informasi Manajemen menjadi sangat penting dan merupakan tuntutan mutlak untuk mencapai kerja yang efektif dan efisien. Penggunaan sistem informasi manajemen memiliki cakupan yang luas, yang pada prinsipnya adalah memudahkan sistem koordinasi, komunikasi dan kearsipan dalam suatu kegiatan rutin melalui alat bantu komputer dan programnya (Ferdian et al., 2021).

Naiknya persaingan di bidang kuliner, inovasi sangat dibutuhkan agar usaha tetap berkembang. Salah satunya adalah makanan yang berbahan dasar jamur. Berbagai tempat makan dari restoran hingga warung-warung kecil sudah mulai mengolah jamur menjadi berbagai macam masakan. Masyarakat yang awalnya masih kurang berminat dengan jamur, sekarang mulai tertarik dengan berbagai olahan dari jamur bukan hanya karena rasanya tetapi juga karena berbagai manfaatnya (Ambarsari et al., 2023). Jamur yang dibudidayakan dan telah populer di masyarakat Indonesia sebagai makanan dan sayuran serta banyak diperdagangkan di pasar adalah jamur merang (*Volvariella volvacea*), Jamur *champignon* (*Agaricus bitorquis*) jamur kayu seperti jamur kuping (*Auricularia*) jamur *shiitake*/payung (*Lentinus edodes*) dan jamur tiram (*Pleurotus ostreatus*). Jamur tiram merupakan jenis jamur kayu yang memiliki kandungan nutrisi lebih tinggi dibandingkan dengan jenis jamur kayu lainnya. Jamur tiram mengandung protein, lemak, fosfor, besi, *thiamin* dan *riboflavin* lebih tinggi dibandingkan dengan jenis jamur lain. Jamur tiram mengandung 18 macam asam amino yang dibutuhkan oleh tubuh manusia dan tidak mengandung kolesterol (Bayu et al., 2021).

Pemasaran jamur tiram memiliki 3 mekanisme yaitu: Petani ke konsumen, petani ke pedagang pengumpul lanjut ke konsumen, terakhir petani ke pedagang pengumpul terus ke pedagang pengecer lanjut ke konsumen. Saluran pemasaran jamur ini petani ada yang menjual hasil pertaniannya ke konsumen langsung dan ada yang menjualnya melalui pedagang pengumpul dan pedagang pengecer (Wedy, 2022).

Berdasarkan uraian di atas, penulis ingin membuat sebuah tugas akhir atau skripsi dengan mengangkat judul **“SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN PRODUKSI DAN PEMASARAN JAMUR TIRAM BERBASIS WEB PADA CV SARI BULAN”** Sebagaimana judul skripsi yang bertujuan untuk membantu CV Sari Bulan dalam melakukan pengelolaan produksi dan pemasaran.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dapat dikemukakan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penelitian yang dilakukan dapat membantu dalam mengelola produksi jamur tiram agar lebih cepat dan efisien pada CV. Sari Bulan ?
2. Bagaimana penelitian yang dilakukan dapat membantu dalam meningkatkan pemasaran produk jamur tiram pada CV. Sari Bulan ?
3. Bagaimana penelitian yang dilakukan dapat membantu dalam memberikan hasil yang optimal dalam pengelolaan produksi dan pemasaran jamur tiram secara bersamaan pada CV. Sari Bulan ?

## **1.3 Hipotesa**

Hipotesa merupakan dugaan sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam mengelola produksi jamur tiram agar lebih cepat dan efisien dengan merancang sistem informasi pada CV. Sari Bulan.
2. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan pemasaran produk jamur tiram dengan merancang sistem informasi pada CV. Sari Bulan.
3. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam memberikan hasil yang optimal dalam pengelolaan produksi dan pemasaran jamur tiram secara bersamaan dengan merancang sistem informasi pada CV. Sari Bulan.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Untuk menghindari terjadinya kesalahan dalam laporan penelitian ini, maka diberikan batasan-batasan pada sistem yang diteliti. Hal ini bertujuan untuk menghindari terjadinya penyimpangan dalam langkah penyelesaian masalah. Adanya batasan masalah pada penelitian ini meliputi:

1. Penelitian ini dibuat mengenai sistem informasi berbasis web dalam pengelolaan produksi dan pemasaran jamur tiram.
2. Perancangan sistem informasi yang akan dilakukan pada penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL
3. Penelitian yang dilakukan dalam pengelolaan produksi dan pemasaran jamur tiram dilakukan pada CV. Sari Bulan.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor-faktor kunci yang memengaruhi pada penelitian yang akan dilakukan. Penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan ingin dicapai diantaranya:

1. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam mengelola produksi jamur tiram agar lebih cepat dan efisien dengan merancang sistem informasi pada CV. Sari Bulan.
2. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam meningkatkan pemasaran produk jamur tiram dengan merancang sistem informasi pada CV. Sari Bulan.
3. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam memberikan hasil yang optimal dalam pengelolaan produksi dan pemasaran jamur tiram secara bersamaan dengan merancang sistem informasi pada CV. Sari Bulan.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih baik setelah melakukan penelitian ini. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah yaitu:

1. Manfaat Bagi Penulis

Untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komputer dan menambah wawasan serta pengetahuan sistem informasi pengelolaan produksi jamur tiram, khususnya yang diterapkan di CV. Sari Bulan Kota Padang.

## 2. Manfaat Bagi Instansi

Dapat dijadikan sebagai evaluasi untuk perkembangan dan kemajuan instansi dengan adanya sistem informasi berbasis web sebagai upaya yang lebih efektif dan efisien.

### 1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum objek penelitian ini dapat dijelaskan bagaimana tentang gambaran objek penelitian pada penelitian yang sedang dilakukan dan bagaimana bentuk dari tempat penelitian tersebut.

#### 1.7.1 Gambaran Umum CV. Sari Bulan

Sari Bulan Jamur Tiram merupakan tempat budidaya jamur tiram yang didirikan oleh seorang bapak Haki dan ibu Narul Husni. Latar belakang berdirinya Sari Bulan Jamur Tiram berawal dari bertemunya dengan seorang kelompok pertanian yang melakukan penelitian ke lokasi bapak Haki. Setelah itu mengajak bapak Haki dan ibu Husni untuk mengikuti suatu kelompok tani budidaya jamur tiram yang kemudian diberikan arahan dan ilmu membudidayakan jamur tersebut, mulai dari awal proses mengompos, pembibitan, pengolahan, pemasaran, dan penjualan. Sari Bulan Jamur Tiram berdiri pada awal bulan November Tahun 2014, yang pada awalnya usaha ini masih bergerak dalam skala kecil dan masih dengan pelanggan yang sedikit.

Seiring dengan berjalannya waktu perkembangan usaha jamur tersebut memiliki perkembangan yang cukup pesat dalam setiap tahunnya. Demi menjamin kepuasan pelanggan, CV Sari Bulan Jamur Tiram terus berupaya untuk meningkatkan mutu pelayanan. Selain itu, CV Sari Bulan juga selalu

mengedepankan keramahan dan cepat tanggap dalam melayani setiap pembelian maupun pesanan pelanggan. CV Sari Bulan di Jl.Tempat Taman, Padang Sarai, Kec. Koto Tengah, Kota Padang.



*(Sumber : CV. Sari Bulan)*

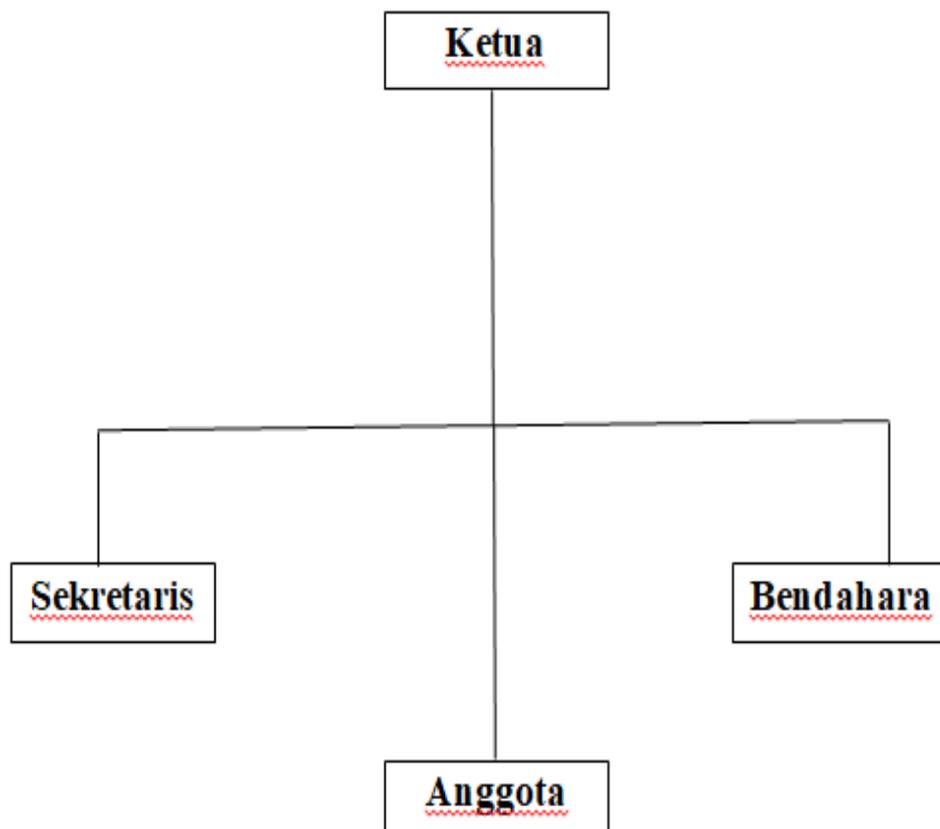
### **Gambar 1.1 CV. Sari Bulan**

Kondisi CV. Sari Bulan terutama pada gudang penyimpanan bahan baku terlihat pada Gambar 1.1 yang dimana semua stok bahan baku yang dibeli dari supplier terletak pada gudang tersebut dan kondisi tempat produksi CV. Sari Bulan.

#### **1.7.2 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi merupakan suatu susunan dan hubungan masing-masing pihak dan kedudukan dalam suatu organisasi atau toko, dalam melaksanakan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Struktur organisasi merupakan tatanan atau rangkaian komponen yang membentuk sebuah organisasi. Struktur organisasi mendefinisikan dengan jelas pembagian kerja, pelimpahan wewenang dan tanggung jawab, serta penentuan hubungan di antara fungsi-fungsi dan bagian-bagian yang berbeda dari suatu organisasi. Struktur organisasi secara terperinci mendefinisikan peran, tugas, fungsi, kewenangan, dan tanggung jawab masing-masing komponen penyusun organisasi. Struktur organisasi yang baik memungkinkan koordinasi yang efektif di antara berbagai bagian organisasi, sehingga organisasi dapat beroperasi secara terintegrasi untuk mencapai tujuannya. Struktur organisasi pada CV Sari Bulan Jamur dapat dilihat pada Gambar 1.2 berikut ini:



*(Sumber : CV. Sari Bulan)*

**Gambar 1.2 Struktur Organisasi CV. Sari Bulan**

Struktur organisasi yang dilampirkan peneliti pada Gambar 1.2 yang di peroleh peneliti dari CV. Sari Bulan yaitu terdiri dari Ketua, Sekretaris, Bendahara dan Anggota berdasarkan tugas dan perannya masing-masing.

### **1.7.3 Tugas Dan Tanggung Jawab**

Tugas dan tanggung jawab darai struktur organaisasi CV. Sari Bulan yang telah dilampirkan pada Gambar 1.2 dapat dijelaskan berdasarkan perannya masing-masing yaitu sebagai berikut:

1. Ketua
  - a. Mengawasi dan mengkoordinasikan seluruh operasional perusahaan, termasuk produksi, pemasaran, dan distribusi produk jamur tiram.
  - b. Membuat dan mengevaluasi rencana bisnis serta strategi pengembangan perusahaan.
  - c. Mengelola sumber daya manusia.
  - d. Menjalin dan menjaga hubungan baik dengan mitra bisnis, pemasok, dan pelanggan.
  - e. Menangani masalah dan konflik internal yang mungkin akan timbul di antara anggota tim.
2. Sekretaris
  - a. Mengatur dan menjadwalkan pertemuan.
  - b. Memastikan persediaan perlengkapan yang dibutuhkan.
  - c. Membantu dalam menyusun dan mengedit dokumen-dokumen penting.
  - d. Mengatur dan menyampaikna pesan.

3. Bendahara
  - a. Menyusun dan mengelola anggaran.
  - b. Menjamin data keuangan.
  - c. Mengelola dan memantau arus kas.
4. Anggota
  - a. Menjaga kualitas dan kebersihan lingkungan pertumbuhan jamur tiram.
  - b. Melakukan pemantauan terhadap kondisi pertumbuhan jamur tiram dan memberikan perawatan yang diperlukan.
  - c. Memetik jamur tiram yang sudah siap panen sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan.
  - d. Membantu dalam proses pengepakan dan pengiriman jamur kepada pelanggan.
  - e. Membersihkan dan merawat peralatan yang digunakan dalam proses budidaya jamur tiram.