

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan media teknologi dalam penyampaian informasi semakin lama semakin cepat dan akurat. Untuk mengelola informasi dibutuhkan teknologi yang baik. Persediaan barang merupakan bagian yang sangat penting bagi seluruh perusahaan dalam dukungan pengadaan barang memenuhi kebutuhan perusahaan. Penyajian informasi dan pengembangan sebuah sistem yang baru diperlukan untuk meningkatkan mutu sebuah perusahaan (Sintawati, 2022).

Persaingan usaha yang semakin ketat dan perkembangan dunia bisnis yang pesat mendorong suatu perusahaan untuk selalu meningkatkan kualitas dan produk atau jasa yang dihasilkan untuk menunjang produktivitas kerja perusahaan dengan perbaikan sistem yang ada sehingga mampu memberikan pelayanan terbaiknya untuk memuaskan para konsumennya. Hal tersebut menuntun usaha untuk berinovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi (Hasnan, 2022).

Perlunya para pelaku usaha untuk terus mengembangkan dan mempromosikan usahanya, salah satunya dengan menggunakan media internet, dengan penggunaan internet perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan biaya yang terjangkau dan dapat diakses secara global. Sebab sudah banyak jalannya bisnis dikendalikan dan tidak terlepas dari teknologi informasi. Bahkan hampir semua bidang di bisnis ini, mulai menerapkan teknologi informasi dalam pengembangan bisnisnya dikarenakan kelebihan yang dimiliki dalam pengolahan data dan penghematan waktu yang digunakan untuk memprosesnya. (Saepudin, 2021).

Di Indonesia, salah satu yang menjadi perekonomian kerakyatan dan dapat menopang perekonomian bangsa adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM adalah usaha produksi yang dimiliki oleh perseorangan dalam pengelolaannya dan dalam operasionalnya menggunakan modal yang relatif tidak besar. UMKM bertujuan menciptakan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. Secara konseptual pemberdayaan UMKM bisa diwujudkan dengan sistem pemberdayaan mitra UMKM itu sendiri. Keberhasilan pemberdayaan tersebut sangat dipengaruhi pada ikut serta UMKM sebagai pelaku maupun pihak lain yang turut serta dan berperan dalam pengembangannya. (Sumardi, 2017)

Berbagai macam UMKM yang ada di Indonesia, salah satunya adalah usaha pecah belah. Usaha pecah belah adalah usaha yang bergerak di bidang perlengkapan rumah, dalam rangka meningkatkan kinerja dan efisien bisnis, toko Evandri ini masih mengolah data produk dan pencatatan stok barang masih dengan cara manual, maka dari itu saya akan merancang dan membangun sistem informasi berbasis *web* dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang dapat membantu mereka dalam menjalankan bisnis dengan lebih baik. (Soerjono, 2021)

Sistem Informasi yang dibangun ini bertujuan untuk memudahkan untuk mengelola data produk dan stok. Pengaturan jual produk dan dan pencatatan hasil transaksi penjualan. Sistem informasi ini diharapkan dapat membantu merancang dan membangun sebuah sistem informasi pada toko pecah belah berbasis *web* untuk memudahkan karyawan dalam mengelolah data transaksi, mengolah data-data produk dan stok barang yang terdapat pada toko Evandri. (Riskayani, 2022)

Sistem informasi ini juga bertujuan sebagai media informasi dan promosi usaha kepada konsumen yang tidak hanya penduduk sekitar toko, tetapi menjangkau konsumen lebih luas

lagi. Serta dengan adanya sistem ini, membantu meningkatkan penjualan usaha pecah belah setiap harinya.

Berdasarkan hal tersebut dapat melatar belakangi penulis untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis *website*, sebagai aplikasi yang dapat memberikan kemudahan dan efektivitas dalam melakukan pengolahan data produk dan pencatatan stok barang pada toko pecah belah Evandri. Sehingga melakukan penelitian dengan judul "**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PADA TOKO PECAH BELAH EVANDRI MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, secara spesifik dipaparkan batasan dari *sistem* yang dibuat sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi dalam penyediaan stok barang pada toko Evandri?
2. Bagaimana sistem informasi yang dibangun dapat memudahkan pemilik dalam pengelolaan data yang terdapat pada toko Evandri?
3. Bagaimana sistem informasi yang dibangun memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan barang?

## **1.3 Hipotesis**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka dapat dikemukakan jawaban sementara dari rumusan masalah tersebut sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat membantu pemilik usaha dalam pengelolaan data persediaan stok barang karena adanya sistem ini.

2. Diharapkan dapat memudahkan pemilik dalam pengelolaan data transaksi dan pembuatan laporan transaksi penjualan barang.
3. Diharapkan pelanggan tidak mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi terbaru dan promosi yang disediakan oleh toko serta memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang di sistem.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem Informasi ini digunakan untuk proses pemesanan dan transaksi di toko pecah belah Evandri.
2. Data yang diolah dalam sistem informasi ini antara lain data barang yg tersedia, kelola data wilayah ongkir, data pelanggan, data transaksi pemesanan barang dan pengolahan laporan.
3. Sistem yang dirancang yaitu menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *dababase MySQL*.
4. Pada sistem ini dibagi menjadi dua hak akses yaitu admin mengelola sistem seperti memeriksa dan memproses transaksi, mengelola data barang, mengelola data stok barang dan wilayah ongkir. User melakukan pemesanan barang dan kemudian memberikan penilaian hasil pemesanan barang.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berikut tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir sebagai berikut:

1. Sistem yang baru dapat memberikan informasi yang lengkap dan detail kepada operator tentang stok barang yang tersedia.
2. Dengan digantinya sistem yang lama menjadi sistem yang terkomputerisasi dapat memudahkan para karyawan dalam proses pencatatan laporan pada toko Evandri dan tidak memakan banyak waktu.

3. Memudahkan karyawan dalam mencari data atau mencari informasi dalam penyediaan stok barang yang terdapat pada toko Evandri,
4. Memudahkan konsumen dalam pemesanan barang tanpa harus datang ke toko.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan efisiensi operasional karena semua proses pemesanan dan pengelolaan data diproses oleh sistem.
2. Kemudahan akses dan pemesanan melalui *web* memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan melakukan pemesanan barang.
3. Peningkatan jangkauan promosi melalui strategi promosi digital yang lebih efektif. Pihak toko dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen yang berpeluang untuk meningkatkan jumlah pendapatan setiap harinya.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Dengan memahami gambaran umum objek penelitian, peneliti dapat mengidentifikasi batasan dan lingkup penelitian, memfokuskan upaya mereka, dan menyusun pertanyaan penelitian yang lebih rinci. Ini membantu memastikan bahwa penelitian dilakukan dengan tujuan yang jelas dan relevan.

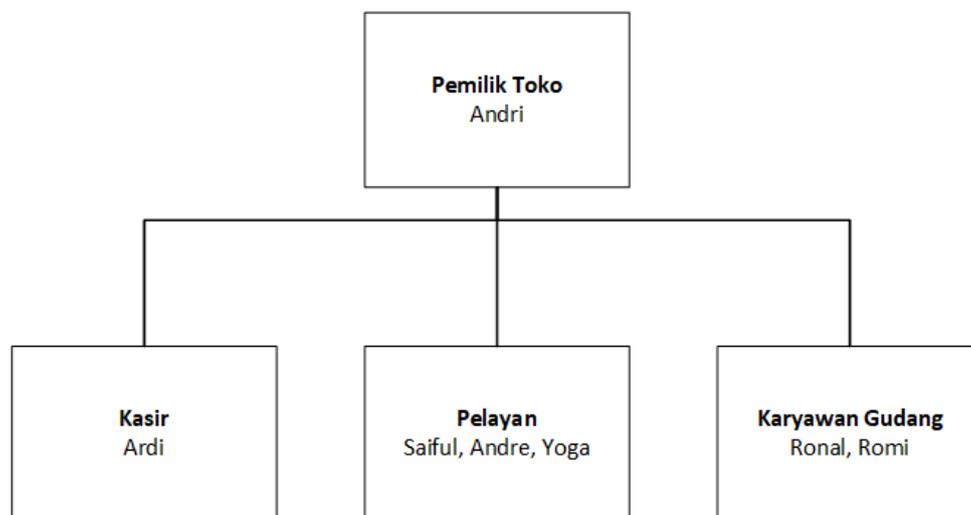
### **1.7.1 Sejarah Umum Toko Pecah Belah Evandri**

Evandri berdiri pada tahun 1997 yang didirikan oleh Bapak H. Henri dan Ibu Hj. Eva. Toko tersebut merupakan toko yang bergerak di bidang pecah belah yang menjual peralatan rumah tangga. Toko Evandri terletak pasar baru Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang, Sumatera Barat. Dibukanya toko pecah belah dikarenakan awalnya di area tersebut masih belum tersedia tempat penjualan peralatan rumah tangga, sehingga pemilik toko berkeputusan untuk membuka tokonya disana. Pada awalnya toko Evandri masih belum ada karyawan yang

bekerja. Toko Evandri merupakan bisnis keluarga dimana sekarang sudah ada beberapa karyawan yang bekerja. Barang-barang yang dijual di toko Evandri memiliki beragam jenis produk. Oleh karena itu, pemilik toko merasa perlunya ada suatu pencatatan yang berfungsi untuk mencatat dan menyimpan beragam data yang ada di toko

### 1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan sebuah faktor penting dalam menentukan dan melihat cara kerja organisasi serta dapat dianalisa melalui strukturnya untuk mengetahui wewenang masing-masing role serta hubungan koordinasi antar role dalam pelaksanaan tugasnya. Toko Evandri dipimpin oleh Bapak Henri sebagai pemilik toko dan sekarang dibantu oleh 5 karyawan lainnya. Karyawan memiliki tugas untuk melayani pelanggan dan juga sebagai kasir. Sedangkan pemilik toko memiliki tugas melakukan *purchasing*, *pricing*, pembuatan laporan keuangan, dan memiliki tugas yang sama dengan karyawan. Berikut pembagian struktur organisasi dari toko pecah belah Evandri dapat dilihat pada Gambar 1.1



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Evandri**

### 1.7.3 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab di Toko Evandri

#### A. Pemilik Toko

1. Bertindak sebagai pimpinan toko dan bertanggung jawab atas segala kegiatan toko.
2. Mempunyai wewenang penuh pengambilan keputusan dalam toko.
3. Mengangkat dan memberhentikan karyawan.
4. Membayar gaji dan upah karyawan.

#### B. Kasir

1. Bertanggung jawab terhadap keluar masuknya uang.
2. Mencatat pembayaran transaksi penjualan.
3. Mencatat keluar masuknya uang dalam buku kas.

#### C. Pelayan

1. Bertanggung jawab melayani konsumen yang datang ke toko.
2. Memberikan informasi tentang produk apa saja yang ada di toko pecah belah Evandri.

#### D. Karyawan Gudang

1. Menerima dan mengeluarkan barang.
2. Mengawasi dan mencatat keluar masuknya barang.
3. Merawat dan menjaga barang.