

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia saat ini merubah semua aspek kehidupan dari manusia, mulai dari aspek pendidikan, ekonomi, sosial, dan lain sebagainya dengan adanya teknologi. Perkembangan teknologi saat ini sudah merubah bagaimana manusia bekerja dan berinteraksi, begitu juga dengan dunia bisnis saat ini yang terus berkembang dengan sejalan dengan teknologi saat ini, adanya teknologi informasi dan internet saat ini kegiatan manusia dalam melaksanakan jual beli dan mengelola usaha atau bisnis juga beralih dari tradisional menjadi lebih modern dengan memanfaatkan bantuan teknologi (Haqqi & Vivianti, 2022).

Pemanfaatan teknologi merupakan suatu cara mengarah pada efisiensi pada setiap kegiatan-kegiatan positif manusia yang membawa manusia untuk melakukan kegiatan yang bermanfaat. Disamping itu, perusahaan berlomba-lomba untuk bersaing dalam memenuhi kebutuhannya agar dapat mempertahankan keberlangsungan perusahaan yang tentunya harus mempunyai aset-aset berkualitas dengan menggunakan teknologi yang memadai, sehingga perusahaan dapat berkembang dalam mencapai tujuan dan melancarkan strategi yang telah dirancang. Alternatif yang dapat dilakukan dalam menyelesaikan masalah adalah merancang sistem informasi manajemen gudang perusahaan yang dapat memberikan informasi ketersediaan bahan baku secara akurat (Ramdhani & Supena, 2022).

Teknologi Informasi dapat dimaksudkan sebagai kegiatan pengumpulan, pengolahan, pengelolaan, penyimpanan, penyebaran dan pemanfaatan suatu informasi. Selain menyangkut perangkat keras dan perangkat lunak, teknologi informasi juga memperhatikan kepentingan manusia dalam pemanfaatannya. Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat sehingga meningkatkan produktivitas kerja (Ferdian et al., n.d.).

Proses pengolahan data yang masih manual ini seringkali terjadi penumpukan data, sehingga informasi akhir tentang stock/persediaan barang yang dihasilkan terkadang tidak sesuai dengan stock fisik yang ada di gudang. Apabila sewaktu-waktu pemilik membutuhkan data persediaan barang dan laporan data keluar masuk barang tidak dapat diberikan dengan cepat, karena perlu dihitung secara manual satu per satu. Akan tetapi, persediaan barang dan transaksi penjualan belum terkomputerisasi dikarenakan terbatasnya teknologi yang masih manual dimana masih menggunakan buku besar sebagai pencatatan. Pencatatan yang digunakan berupa data barang masuk, barang keluar, penjualan, pembelian masih dicatat secara manual dan masih menggunakan alat bantu kalkulator sehingga mengakibatkan karyawan selalu mengecek secara manual persediaan barang yang cukup banyak. Sehingga mengakibatkan pada saat membuat laporan persediaan menyebabkan tidak efisien. Persediaan merupakan salah satu elemen utama dari modal kerja yang terus menerus mengalami perubahan (Pratama et al., 2023).

Permasalahan yang terjadi pada Toko CV. Mitracom yaitu, sulitnya rekap data penjualan karena masih dilakukan dengan cara manual dan belum adanya

sistem kasir pada toko tersebut, yang membuat karyawan kesulitan dalam memproses transaksi dengan jumlah yang banyak. Dengan adanya sistem POS dapat mempercepat proses dari transaksi penjualan tersebut, juga pemilik toko dapat memantau hasil penjualan harian dan rekap penjualan bulanan tanpa harus datang langsung untuk meminta rekap penjualan kepada karyawan yang ada di toko.

Karena sistem yang ada sekarang dapat memperlambat pekerjaan, maka perlu untuk dibuatkan **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI UNTUK MENGELOLA DATA PENJUALAN DAN STOK BARANG PADA CV. MITRACOM MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL."**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dapat dikemukakan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penelitian ini dapat membantu CV. Mitracom dalam mengelola data penjualan ?
2. Bagaimana penelitian ini dapat membantu CV. Mitracom dalam mengelola data stok barang ?
3. Bagaimana penelitian ini dapat membantu CV. Mitracom dalam membangun suatu sistem yang dapat mempermudah dalam proses mengelola data penjualan dan data stok barang ?
4. Bagaimana penelitian ini dapat membantu CV. Mitracom dalam mengelola data penjualan dan data stok barang dalam suatu sistem

secara bersamaan ?

5. Bagaimana penelitian ini dapat membantu CV. Mitracom dalam memberikan hasil yang tepat dan optimal dalam mengelola data penjualan dan data stok barang ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk membatasi agar pembahasan tidak keluar dari permasalahan yang sudah ditentukan, sekaligus mengarahkan dan memfokuskan permasalahan supaya tidak terlalu luas dan diluar alur penelitian, maka peneliti membatasi permasalahan pada penelitian ini. Penelitian ini hanya berfokus pada perancangan sistem informasi dalam mengelola data penjualan dan stok barang pada CV. Mitracom dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan *databaseMySQL*.

### **1.4 Hipotesa**

Hipotesa merupakan dugaan sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam mengelola data penjualan dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.
2. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam mengelola data stok barang dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.
3. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam membangun sistem informasi yang dapat mempermudah dalam proses

mengelola data penjualan dan data stok barang pada CV. Mitracom.

4. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam mengelola data penjualan dan data stok barang dalam suatu sistem secara bersamaan dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.
5. Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat membantu dalam memberikan hasil yang tepat dan optimal dalam mengelola data penjualan dan data stok barang dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor-faktor kunci yang memengaruhi pada penelitian yang akan dilakukan. Penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan ingin dicapai diantaranya :

1. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam mengelola data penjualan dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.
2. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam mengelola data stok barang dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.
3. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam membangun sistem informasi yang dapat mempermudah dalam proses mengelola data penjualan dan data stok barang pada CV. Mitracom.
4. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam mengelola data penjualan dan data stok barang dalam suatu sistem

secara bersamaan dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.

5. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu dalam memberikan hasil yang tepat dan optimal dalam mengelola data penjualan dan data stok barang dengan merancang sistem informasi pada CV. Mitracom.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih baik setelah melakukan penelitian ini. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah yaitu:

1. Bagi Objek
  - a. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi CV. Mitracom dalam membantu mengelola data penjualan.
  - b. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi CV. Mitracom dalam membantu mengelola data stok barang.
2. Bagi Peneliti
  - a. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti sebagai pembelajaran dalam merancang sistem informasi untuk mengelola data penjualan dan stok barang,
  - b. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti sebagai acuan untuk pembelajaran dan menerapkan pada kehidupan sehari-hari.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

### **1.7.1 Gambaran Umum CV. Mitracom**

CV. Mitracom adalah salah satu toko laptop yang didirikan Oleh Bapak Edwimart yang beralamat di Jl.Gajah mada No.18, Kp. Olo, Kec. Nanggalo,Kota Padang, CV. Mitracom merupakan sebuah toko komputer yang bergerak di bidang jasa dan perdagangan Teknologi Informasi (IT), Bapak Edwimart juga menyediakan penjualan dibidang berbagai perangkat komputer serta pelayanan jasa service. CV. Mitracom ini baru benar-benar berkembang pada tahun 2023 dengan munculnya komputer portabel yang lebih terjangkau dan berkinerja tinggi. Sejak saat itu, toko laptop telah menjadi tempat utama bagi konsumen untuk membeli dan memperbaiki perangkat keras dan perangkat lunak komputer mereka.

Letak CV. Mitracom berada di Jl.Gajah mada No.18, Kp. Olo, Kec.Nanggalo,Kota Padang, Sumatera Barat 25173. CV. Mitracom terletak di tengah- tengah pemukiman penduduk dan berada di tepi jalan raya. CV. Mitracom ini lokasinya cukup luas, Oleh karena itu CV. Mitracom sangat strategis, dan mudah ditemukan.

### **1.7.2 Visi Dan Misi CV. Mitracom**

#### **1. Visi**

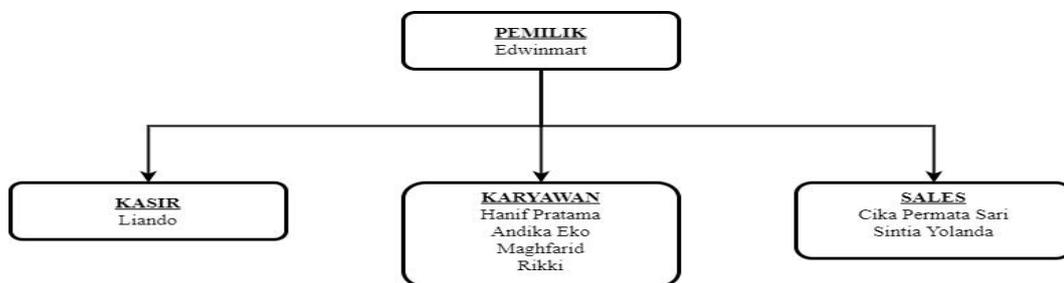
Visi dari CV. Mitracom adalah : “Menjadi toko laptop terkemuka yang menjadi pilihan utama pelanggan dalam memenuhi kebutuhan teknologi mereka, dengan menyediakan produk berkualitas dan layanan yang unggul.”

#### **2. Misi**

- a. Menyediakan produk laptop berkualitas tinggi dengan beragam pilihan dan harga yang bersaing.
- b. Memberikan pelayanan pelanggan yang prima dan berorientasi padasolusi untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan.
- c. Menjadi sumber informasi terpercaya dan terdepan dalam hal teknologi dan inovasi.
- d. Berkomitmen untuk membangun hubungan yang kuat dengan mitra dan pemasok untuk mendukung.
- e. Berperan aktif dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui program sosial dan lingkungan yang berkelanjutan.

### 1.7.3 Struktur Organisasi CV. Mitracom

Struktur organisasi adalah kerangka yang mengatur hubungan antara bagian bagian atau unit-unit dalam sebuah organisasi, termasuk hierarki, tugas, tanggung jawab, dan aliran komunikasi. Struktur ini bisa berbentuk hierarkis, matriks, fungsional, atau berbasis proyek, tergantung pada kebutuhan dan tujuan organisasi tersebut.



Sumber : (CV. Mitracom,2024 )

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Mitracom**

Tugas masing masing dari CV. Mitracom berdasarkan struktur organisasi yang telah dikemukakan kan diatas, seperti berikut:

1. Pemilik

- a. Merawat dan menjaga laptop agar tetap dalam kondisi baik
- b. Menginstal dan memperbarui perangkat lunak serta sistem operasi.
- c. Melakukan backup data secara berkala untuk mencegah kehilangan informasi.
- d. Mengamankan laptop dengan password dan perangkat keamanan lainnya.

2. Kasir

- a. Melayani pelanggan dengan ramah dan efisien saat proses pembelian laptop.
- b. Mengelola transaksi pembayaran, termasuk penerimaan uang tunai, kartu kredit, atau metode pembayaran lainnya.
- c. Memastikan keakuratan harga dan diskon yang diberikan kepada pelanggan.
- d. Memberikan informasi tentang spesifikasi produk dan kebijakan purna jual kepada pelanggan.

3. Karyawan

Tugas karyawan membantu pelanggan dengan pertanyaan, membantu mereka dalam menemukan produk yang sesuai, memberikan informasi tentang spesifikasi produk, harga, dan ketersediaan stok.

4. Sales

- a. Mencari dan mengidentitas calon pelanggan potensi untuk produk atau layanan yang ditawarkan.
- b. Membangun dan memelihara hubungan baik dengan pelanggan yang ada untuk memperoleh kepercayaan dan mendukung retensi pelanggan.
- c. Mendengarkan dan memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan untuk menawarkan solusi yang sesuai.