BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan kemajuan didunia digital seperti saat ini sehingga persaingan bisnis didunia perdagangan juga memiliki banyak persaingan sehingga tidak lagi dapat diprediksi dikarenakan persaingan yang sangat ketat di dalam bidang usaha tersebut. Situasi ini mengharuskan setiap pengusaha yang ingin berkembang harus memiliki suatu inovasi, kualitas yang kompetitif. Bagi pengusaha di bidang perdagangan juga perlu pendataan yang akurat pada stok barang yang tersedia ditempat penjualan mereka agar tidak terjadinya kekurangan barang.

Sistem informasi stok *Device* ini akan menampung semua data dan informasi tentang *device-device* tersebut. Data dan informasi ini nantinya akan terkumulasi dan tersimpan (diarsipkan) secara terpusat pada suatu *database*. Dengan terpusatnya data dan informasi ini, maka jelas akan mempermudah pengelolaan stok device. Pekerjaan seperti pencarian data dan status *device* akan lebih cepat, mudah, dan efisien.

Berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web di PT MAHESA CIPTA" proses penginputan data, pencarian data serta pembuatan laporan secara manual akan mempunyai resiko kesalahan yang cukup tinggi apalagi dalam menangani data-data yang cukup kompleks dan cukup besar. Proses pencarian data dengan cara konvensional akan memerlukan waktu yang lama. Dengan adanya sistem komputerisasi persediaan barang yang baik diharapkan akan mengurangi resiko kehilangan ataupun pencurian terhadap persediaan barang yang ada pada perusahaan Purba & Rahmat, 2019.

Dan penelitian berikutnya berjudul “Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web Pada Koperasi Sekolah Terpadu Darul Hikam Bandung” ketidak sesuaiannya jumlah stok yang ada di gudang dan julah stok yang tercata di buku stok sehingga mengakibatkan permasalahan pada saat melakukan Stok Opname dan membutuhkan waktu yang lama, maka penulis merancang sistem informasi stok barang berbasis website. Dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif dan untuk pengembangan sistemnya akan menggunakan metode *waterfall,* aplikasi akan dibuat menggunakan framework dan databasenya akan menggunakan MySQL. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat mempermudah perekapan stok barang yang ada Suryono & Susanti, 2023.

Selanjutnya berdasarkan penelitian yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections” Masalah yang terjadi pada sistem persediaan yang sedang berjalan saat ini yaitu kesulitan dalam perhitungan barang dan untuk mendapatkan informasi yang diberikan tidak sesuai dengan ketersediaan barang yang ada. Untuk mengatasi masalah diatas dibuatlah sistem informasi persediaan stok barang yang dapat mengelola barang masuk dan keluar, stok barang ini menggunakan metode *prototype* serta mengimplementasikan sistem informasi persediaan Setiyanto et al., 2019

Oleh karena itu, untuk mempermudah pendataan stok barang yang dulunya masih manual menjadi terkomputerisasi agar meminimalisir kesalahan dalam pendataan. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan sekaligus mengenalkan sistem terkomputerisasi berbasis web pada Toko Creative Mobile. Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat mengangkat judul penelitian **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI STOK DEVICE PADA TOKO CREATIVE MOBILE BERBASIS WEB”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan beberapa masalah yang ada pada Toko Creative Mobile diantaranya:

1. Bagaimana membangun sistem informasi stok *device* berbasis web pada Toko Creative Mobile ?
2. Bagaimana membangun sistem informasi stok *device* berbasis *website* yang terkomputerisasi sehingga dapat membantu pihak Toko Creative Mobile mengelola stok barang?

1.3 Batasan Masalah

Demi mencapai tujuan yang telah diuraikan, diperlukan penentuan batasan masalah agar penelitian ini tertuju pada permasalahan yang dibahas pada Sistem Informasi Stok *Device* pada Toko Creative Mobile ini antara lain dalam perancanga sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP MyAdmin dan data-datanya tersimpan di dalam sebuah *database* menggunakan *database* MySQL.

1.4 Hipotesa

Hipotesa adalah dugaan sementara dari suatu masalah atau jawaban terhadap suatu masalah. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas maka penulis membuat hipotesa sebagai berikut:

1. Sistem informasi stok *device* berbasis web pada Toko Creative Mobile diharapkan dapat membantu dan mempermudah karyawan dan meningkatkan efisiensi kinerja perusahaan.
2. Sistem informasi stok *device* berbasis web diharapkan dengan adanya sistem yang sudah terkomputerisasi ini dapat membantu dalam mengelola stok device.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian diperlukan supaya suatu kegiatan mempunyai arah tertentu dengan apa yang diharapkan. Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

a. Untuk mempermudah pekerjaan karyawan dan meningkatkan efisiensi pekerjaan agar meminimalisir kesalahan yang terjadi dalam mengelola stok *device* pada Toko Creative Mobile.
b. Merancang dan membangun suatu sistem pendataan *device* pada Toko Creative Mobile berbasis *Website* untuk mempermudah dan mempercepat proses pengolahan data secara terstruktur, efisien, dan akurat.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Manfaat yang penulis harap dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

   Dapat menerapkan teori-teori yang didapat selama kuliah dan memperdalam ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu sistem informasi. Hasil dari penelitian diharapkan dapat memudahkan karyawan dalam mengelola pendataan stok barang.

2. Bagi Toko

Sistem informasi stok *device* di Toko Creative Mobile ini diharapkan dapat mempermudah proses pengolahan data secara terstruktur, sehingga dapat meminimalisi terjadinya kesalahan dalam pendataan.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Pada subbab in, penulis akan menjelaskan tinjauan umum mengenai perusahaan tempat penulis melakukan penelitian berupa sejarah singkat Toko Creative Mobile.

1.7.1 Sejarah perusahaan

Toko Creative Mobile adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan berbagai macam merk handphone. Toko Creative Mobile didirikan oleh Bpk.Ardy Edward, dimana perusahaan ini berdiri dari tahun 2021 sampai saat ini. Perusahaan ini didirikan bertujuan untuk menjual berbagai jenis *device* handphone. Perusahaan ini berlokasi di Jl.Dr.Sutomo No.109B Petak, RW.1, Kubu Marapalam, Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat, Indonesia.

1.7.2 Visi dan misi Toko Creative Mobile

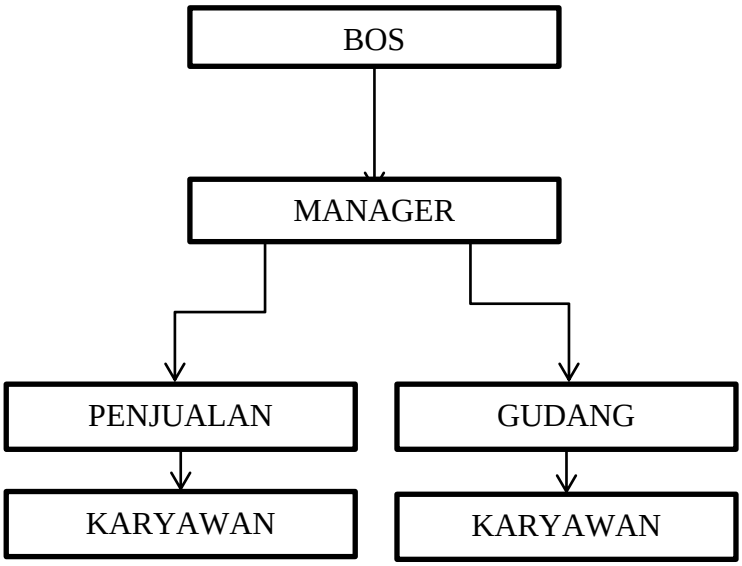
Visi merupakan tujuan masa depan suatu perusahaan. Sedangkan misi adalah sebuah tahap-tahapan yang harus dilakukan untuk mencapai suatu visi tersebut. Adapun visi dan misi Toko Creative Mobile yaitu:

1. Visi Toko Creative Mobile
    a. Menerapkan budaya sopan santun dalam lingkungan kerja.
    b. Melaksanakan ibadah dengan tepat waktu.
    c. Ramah terhadap pelanggan.
    d. Selalu menjaga kebersihan lingkungan kerja.
2. Misi Toko Creative

    Memberikan pelayanan terbaik terhadap pelanggan agar merasa lebih nyaman saat berbelanja di toko dan selalu bersikap ramah.

1.7.3 **Struktur organisasi perusahaan**

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukan adanya pemisahan fungsi, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk membantu mencapai tujuan bersama. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi yang ada pada Toko Creative Mobile dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Struktur organisasi Toko Creative Mobile