

ABSTRACT

TITLE : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN PAKET TOUR DAN TRAVEL BERBASIS WEB PADA PT. ALMAAHIY PERSADA MADANI

STUDENT NAME : RONI SAPUTRA
STUDENT NUMBER : 20101152610472
STUDENT PROGRAM : INFORMATION SYSTEM
DEGREE GRANTED : STARTA 1 (S1)
ADVISERS : 1. Sri Rahmawati, S.Kom, M.Kom
2. Silky Safira, S.Kom, M.Kom

The rapid development of information technology in the era of Industry 4.0 has transformed the way people conduct daily activities, including in the tourism sector. Indonesia, as a country with rich and diverse tourist attractions, holds great potential in the tourism industry. However, many businesses in this sector have not yet fully utilized information technology, including PT. ALMAAHIY PERSADA MADANI, a travel agency located in Padang City. Currently, PT. ALMAAHIY PERSADA MADANI relies on conventional methods for disseminating information and receiving bookings, such as social media, brochures, phone calls, and WhatsApp. These methods are inefficient and limit the reach of information to the broader public. Therefore, a web-based platform is needed to market the tour and travel packages offered, as well as to facilitate customers in accessing information and making online reservations. his research aims to design and analyze a web-based information system for marketing and booking tour and travel packages at PT. ALMAAHIY PERSADA MADANI. This system is expected to optimize the use of information technology in business, increase time efficiency, and expand the reach of information to the public regarding the services and tour packages available. With this system, PT. ALMAAHIY PERSADA MADANI can be more responsive in serving customers and enhancing competitiveness in the tourism industry.

Keyword : Information System, Tourism, Website, Booking, Marketing

ABSTRAK

JUDUL : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN PAKET TOUR DAN TRAVEL BERBASIS WEB PADA PT. ALMAAAHIY PERSADA MADANI**

NAMA : **RONI SAPUTRA**
NO. BP : **20101152610472**
PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**
JENJANG PENDIDIKAN : **STARTA 1 (S1)**
PEMBIMBING : **1. Sri Rahmawati, S.Kom, M.Kom**
2. Silky Safira, S.Kom, M.Kom

Perkembangan teknologi informasi yang pesat pada era industri 4.0 telah mengubah cara masyarakat menjalankan aktivitas sehari-hari, termasuk dalam sektor pariwisata. Indonesia, sebagai negara dengan keanekaragaman wisata yang kaya, memiliki potensi besar dalam industri pariwisata. Namun, masih banyak pelaku usaha di sektor ini yang belum memanfaatkan teknologi informasi secara optimal, termasuk PT. ALMAAAHIY PERSADA MADANI, sebuah biro perjalanan wisata yang berlokasi di Kota Padang. Saat ini, PT. ALMAAAHIY PERSADA MADANI masih bergantung pada metode konvensional dalam menyampaikan informasi dan menerima pemesanan, seperti melalui media sosial, brosur, telepon, dan WhatsApp. Metode ini kurang efisien dan membatasi jangkauan informasi kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, diperlukan sebuah platform berbasis web untuk memasarkan paket tour dan travel yang ditawarkan, serta memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan secara online. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menganalisis sistem informasi pemasaran dan pemesanan paket tour dan travel berbasis web pada PT. ALMAAAHIY PERSADA MADANI. Sistem ini diharapkan dapat mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis, meningkatkan efisiensi waktu, serta memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat mengenai layanan dan paket wisata yang tersedia. Dengan sistem ini, PT. ALMAAAHIY PERSADA MADANI dapat lebih responsif dalam melayani pelanggan dan meningkatkan daya saing di industri pariwisata.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pariwisata, Website, Pemesanan, Pemasaran