

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan bidang teknik informatika saat ini memungkinkan semua bidang kehidupan manusia dapat semakin ringan dikerjakan dengan bantuan komputer. Terlebih dengan ada nya jaringan internet yang dapat di akses dimana dan kapan pun. Dapat di manfaatkan oleh bisnis. Demikian halnya dengan jual-beli barang atau jasa yang dapat dilakukan secara online. Dengan menggunakan sebuah *website* penjualan, produk yang di jual dapat di lihat dengan mudah, dimana pun, dan kapan pun dengan bantuan computer dan jaringan internet (Hidayat et al., 2022)

Berdasarkan jenis data yang dipilih dalam penelitian diperoleh penulis melalui <https://databoks.katadata.co.id/> menunjukkan bahwa penetrasi pengguna internet cukup besar di wilayah indonesia, Dari populasi penduduk indonesia hingga awal tahun saja mencapai 213.000.000 pengguna per januari 2023 jumlah ini setara 77% dari total populasi penduduk indonesia yang sebanyak 276,4 juta orang pada awal tahun ini .

Dengan adanya perancangan sistem informasi berbasis *web*. Kapal motor afm group akan dengan mudah mendapatkan keuntungan seperti memperluas jangkauan konsumen, relasi bisnis dan meningkatkan kepuasan dari segi sumber daya manusia karena web dapat diakses dengan cepat dan mudah.

Kapal Motor Afm Group atau disingkat sebagai Km. Afm Group merupakan salah satu kapal motor nelayan penyedia layanan komoditas ikan laut, Km. Afm Group memiliki sejumlah konsumen yang cukup banyak, mendapati kendala dalam hal kurang

optimalnya layanan pemasaran dan transaksi penjualan. Kegiatan penjualan komoditas ikan air laut pada Km. Afm Group saat ini hanya memanfaatkan aplikasi *Whatsapp* sebagai media promosi dan pemesanan secara online. Permasalahan yang sering dihadapi para konsumen yaitu : konsumen banyak yang tidak mengetahui jenis ikan dan harga pasaran ikan yang di inginkan karena kurangnya informasi perikanan dan harga pasaran, Hal ini disebabkan karena transaski bisnis dalam Km. Afm Group belum berjalan secara *online*, melalui layanan berbasis web ini diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi komoditas ikan secara lengkap mulai dari informasi tentang jenis ikan dan gambar ikan yang tersedia hingga transaksi dan metode pengiriman barang.

Berdasarkan penjelasan jurnal di atas, penulis merasakan adanya kecocokan dengan permasalahan yang ada yaitu bagaimana menganalisis dan merancang membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat membuat aplikasi *website e-commerce* yang dapat memudahkan kegiatan pihak Km. Afm Group.

Penyusunan skripsi ini memanfaatkan internet, dan teknologi informasi yang ada untuk membangun guna mengatasi kendala yang ada pada Km. Afm Group, dengan adanya sistem ini secara keseluruhan sistem ini akan membantu meningkatkan pelayanan Km. Afm Group terhadap konsumen.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan diatas maka penulis mengambil judul “Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Komoditas ikan Berbasis Web Pada Kapal Motor Afm Group”.

1.2. Perumusan Masalah

Perumusan Masalah penelitian ini dapat disusun berdasarkan latar belakang masalah diatas. Berikut ini merupakan rumusan masalah dari penelitian ini :

1. Bagaimana membantu meningkatkan penjualan pada Km. Afm Group ?.
2. Bagaimana membantu dalam proses pengelolaan dan penyimpanan data transaksi pada Km. Afm Group ?
3. Bagaimana pengolahan data pada penerapan aplikasi web *e-commerce* dengan menggunakan PHP dan Mysql dalam pembuatan laporan penjualan?

1.3. Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis mencoba untuk mengungkapkan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan promosi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan pada Km. Afm Group.
2. Diharapkan dengan adanya aplikasi *website e-commerce* ini dapat memudahkan penjualan dan pengolahan data Km. Afm Group.
3. Penggunaan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL dalam pengembangan *website e-commerce* untuk penjualan komoditas ikan akan membantu dalam menyediakan sistem yang responsif dan *user-friendly* bagi pengguna.

1.4. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tujuan dari penulisan ini tercapai sesuai yang diharapkan maka perlu adanya Batasan masalah, yaitu :

1. Mengatasi banyaknya masalah yang berkaitan dengan Penjualan ikan berbasis web, penulis membatasi batasan masalah penelitian ini mengenai sistem penjualan melalui pembayaran yang aman dan efisien.

2. Penelitian ini akan fokus pada fungsionalitas dasar sistem *e-commerce*, seperti manajemen stok, proses pembayaran, dan pelacakan pengiriman, tanpa mempertimbangkan fitur-fitur lanjutan yang mungkin dibutuhkan di masa mendatang..
3. Penelitian ini akan terbatas pada implementasi sistem penjualan komoditas ikan untuk Kapal Motor AFM Group dalam skala yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dapat disusun berdasarkan rumusan masalah yang telah dituliskan diatas. Berikut tujuan dari dilakukannya penelitian pada Km. Afm Group adalah :

1. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web di Km. Afm Group.
2. Konsumen Dapat dengan mudah mengakses web Km. Afm Group.
3. Mempermudah proses transaksi pembelian serta penjualan bagi konsumen dan Km. Afm Group.

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan sebelumnya, penelitian ini memperoleh suatu manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Km. Afm Group
 - a. Sebagai alat untuk mempermudah dalam pemasaran hasil penangkapan ikan untuk meningkatkan penjualan.
 - b. Sebagai bahan acuan untuk pemilik perusahaan dalam memahami teknologi informasi.

2. Bagi universitas

- a. Sebagai bahan untuk menambah referensi serta menambah koleksiliteratur Universitas Putra Indonesia YPTK.
- b. Sebagai alat untuk menilai pemahaman mahasiswa dan penelitian.

3. Bagi peneliti

- a. Sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer, sehingga penulis mampu menciptakan suatu sistem yang lebihbaik dari sebelumnya.
- b. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan penulis dalam membuat aplikasi agar kedepannya penulis dapat membuat suatu.

1.7. Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kapal Motor AFM GROUP yang berlokasi di muara tempat pelelangan ikan (TPI) Surantih Kecamatan Suter, Kabupaten Pesisir Selatan, Provinsi Sumatera Barat. Km. Afm Group ini dibangun dan dikelola oleh April Susanto. Kapal Motor AFM GROUP didirikan pada tanggal 21 April 2021. Km. Afm Group merupakan Kapal Nelayan dengan rute pelayaran dan penangkapan ikan jarak menengah yaitu 70 mil atau 112 kilometer dari bibir pantai muara, Km. Afm Group dapat membawa beberapa jenis ikan dalam rute pelayarannya. Beberapa diantaranya adalah ikan cakalang tuna, ikan karang, ikan teri, ikan kakap, ikan tongkol, tergantung rute pelayaran yang ditentukan.

Target pemasaran untuk Km. Afm Group mencakup segala daerah, sebab banyaknya permintaan ikan untuk dikonsumsi, memberikan kemudahan bagi daerah yang kekurangan stok ikan untuk dikonsumsi. Daerah pemasarannya meliputi wilayah

Pekanbaru, Jambi, Palembang dan Kota Padang terkhususnya. Proses pembongkaran ikan untuk diolah dan dijual biasanya 2 kali dalam seminggu tergantung rute pelayaran kapal. Setelah ikan diolah pihak pemilik kapal akan menjual ikan hasil tangkapan tersebut kepada para pemasok ikan yang berada di wilayah pulau Sumatera. Rute pelayaran kapal biasanya meliputi wilayah pesisir pantai barat Sumatera hingga ke Mentawai yang diawak oleh 12 orang termasuk 11 Abk dan 2 Nahkoda

1.7.1. Struktur Organisasi Kapal Motor Afm Group

Struktur organisasi merupakan salah satu fungsi manajemen yang sangat penting, agar setiap orang yang ada dalam satu organisasi tersebut mengetahui pekerjaan yang harus dilakukan dan kepada siapa harus bertanggung jawab, serta mengetahui siapa atasan dan siapa bawahan. Agar tercapainya tujuan yang diinginkan maka suatu perusahaan harus memiliki struktur organisasi atau susunan tertentu dari bidang-bidang atau fungsi tertentu dalam suatu perusahaan

Struktur Organisasi di Kapal Motor Afm Group tertera seperti pada Gambar 1.1 berikut ini



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Kapal Motor Afm Group

Sumber : Pemilik Kapal Motor Afm Group

1.7.2. Tugas & Tanggung jawab

Tugas Adalah kewajiban atau suatu pekerjaan yang harus dikerjakan seseorang dalam pekerjaan. Tanggung jawab merupakan suatu atau seperangkat hal atau kegiatan yang mengikat seseorang dan bersifat wajib terkait jawaban yang dimilikinya. Adapun tugas dan tanggung jawab tiap bagian adalah:

1. Pemilik

Pemilik adalah seorang yang bertugas dalam melakukan pengawasan terhadap operasional Km. Afm Group serta yang berwenang dalam mengambil keputusan untuk Km. Afm Group.

2. Karyawan

Karyawan merupakan orang yang bertanggung jawab dalam hal pemeliharaan kapal, karyawan juga berfungsi sebagai penanggung jawab operasional kapal.

Tugas dari karyawan adalah :

- a. Menyediakan logistik.
- b. Menyediakan bahan bakar kapal.
- c. Melakukan pemeliharaan kapal.
- d. Melakukan analisa cuaca.
- e. Mendata hasil ikan setelah melaut.

3. Nahkoda

Nahkoda adalah orang yang mengemudikan dan mengoperasikan kapal, nahkoda bertanggung jawab dalam hal pelayaran serta mengatur abk dalam melakukan tugas mencari ikan.

Tugas dari nahkoda kapal adalah:

- a. Mengoperasikan kapal.
- b. Melakukan analisa cuaca.
- c. Menentukan rute perjalanan kapal.

4. Anak buah kapal (Abk)

Anak buah kapal atau yang biasa disebut adalah anak buah kapal mengemban tugas sebagai :

- a. Memancing ikan.
- b. Mengangkat dan menurunkan jaring.
- c. Membantu pemeliharaan kapal secara berkala.