

ABSTRACT

TITLE : INFORMATION SYSTEM DESIGN AT CENTRAL AQUATIC'S PADANG USING MULTI-ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT) FOR EFFECTIVE SELLING PRICE DETERMINATION: ANALYSIS AND IMPLEMENTATION

NAME : SUCI ABIDIA CIRANA

NOBP : 20101152610437

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

DEGREE GRANTED : STARTA 1(S1)

MENTOR : 1. EVA RIAN TI, S.Kom, M.Kom
2. FIRNA YENILA, S.Kom, M.Kom

Setting effective selling prices is crucial for boosting company profits and maintaining competitiveness. This study proposes designing an information system for Central Aquatic's Padang by employing the Multi Attribute Utility Theory (MAUT) method to determine optimal selling prices. The MAUT method facilitates the evaluation of various attributes affecting pricing decisions to ensure optimal outcomes. Upon applying the MAUT method to 40 product samples from Central Aquatic's Padang, it was determined that 33 products had effective pricing, while 7 required further optimization. The study emphasizes the importance of focusing on each criterion's value.

Keywords: *Information System, Selling Price Determination, Multi Attribute Utility Theory (MAUT), Central Aquatic's Padang, Effectiveness*

ABSTRAK

JUDUL SKRIPSI : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA CENTRAL AQUATIC'S PADANG DENGAN METODE MULTI ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT) UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL YANG EFEKTIF: ANALISIS DAN IMPLEMENTASI

NAMA : SUCI ABIDIA CIRANA

NOBP : 20101152610437

PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI

JENJANG PENDIDIKAN : STARTA I (S1)

PEMBIMBING : 1. EVA RIAN TI, S.Kom., M.Kom

2. FIRNA YENILA, S.Kom., M.Kom

Menetapkan harga jual yang efektif sangat penting untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dan mempertahankan daya saing. Penelitian ini mengusulkan perancangan sistem informasi untuk Central Aquatic's Padang dengan menggunakan metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT) untuk menentukan harga jual yang optimal. Metode MAUT memfasilitasi evaluasi berbagai atribut yang memengaruhi keputusan penetapan harga untuk memastikan hasil yang optimal. Penerapan metode MAUT pada 40 sampel produk dari Central Aquatic's Padang, ditemukan bahwa 33 produk memiliki harga yang efektif, sementara 7 produk memerlukan optimalisasi lebih lanjut agar lebih efektif

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penentuan Harga Jual, Multi Attribute Utility Theory (MAUT), Central Aquatic's Padang, Efektivitas.