

DAFTAR PUSTAKA

- Solahudin, Muhamad, Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Sekolah (Sias) Berbasis Website ,2021 (*Solahudin, 2021*).
- Srijani, Kadeni, Ninik, Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat 2020 (*Srijani, 2020*).
- Rahmah, Zakiyah Zulfa Rahmah, Yusriyah Purnama, Chamdan Fatmah, Dinda Rahmah, Mirhamida, Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Umkm Di Desa Kintelan (Studi Kasus Umkm Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto), 2022 (*Rahmah Et Al., 2022*).
- Rahwanto, Efana, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Inter Aneka Plasindo, 2020 (*Rahwanto, 2020*).
- Damanik, B Daeli, M Manurung, I H G , Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Berbasis Web Di Pt. Interyasa Sedaya Tanjung Pinang Dengan Metode, 2021 (*Damanik Et Al., 2021*).
- Cahyana, Yana Buana, Universitas Karawang, Perjuangan Ronggowaluyo, Jl H S Karawang, Telukjambe Timur ,Perancangan Sistem Informasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Web Di Desa Bojongsari, 2022 (*Cahyana Et Al., 2022*).
- Tohari, Implementasi Model Waterfall Dalam Sistem Informasi Akuntansi Piutang Jasa Penyewaan Kendaraan Pada Pt. Tricipta Swadaya Karawang, 2020 (*Nurfitriana Et Al., 2021*).
- Uus Rusmawan, Perancangan Aplikasi Online Shop Dan Analisa Perbandingan Algoritma Fp-Growth Dan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Rekomendasi Produk Pada Market Basket Analysis Di Ud Mandika Technic Makmur Cikarang, 2019 (*Ramdani, 2021*).
- Dede Wira Trise Putra Dan Rahmi Andriani, Unified Modelling Language (Uml) Dalam Perancangan Sisteminformasi Permohonan Pembayaran Restitusi Sppd ,2019 (*Putra & Andriani, 2019*).
- M. Ramaddan Juliant, Implementasi *E-Commerce* Berbasis Web Dalam Memudahkan Penjualan Pada Umkm Daktastore, 2022 (*Rohman Et Al., 2022*).

- Pranatawijaya, Viktor Handrianus Widiatry, Widiatry Priskila, Ressa Putra, Putu Bagus Adidyana Anugrah, Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online, 2019 (*Pranatawijaya Et Al., 2019*).
- Aprianto, Heri, Analisis Kualitas Website Sma Negeri 13 Kota Jambi Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 Program Studi Sistem Informasi (*Aprianto Et Al., 2022*).
- Indrasari, Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur (2019) (*Wicaksana & Rachman, 2019*).
- Hery, Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Danadvertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino, 2019(*Rahmawati & Hidayah, 2021*).
- Astri Rumondang Banjarmasin, Manajemen Komunikasi Pemasaran, 2021 (*Rumondang Et Al., 2020*).
- E. Turban, Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Studi Kasus Pada Mahasiswa Stei. 2019 (*Marlina & Syamsuar, Me, 2020*)
- Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Dedi Riswandi, 2019 (*Riswandi, 2019*)
- Rakhmadani Putra Diovianto, Sistem Informasi Pengukuran Efektivitas Produksi Berbasis Web Studi Kasus : Pt. Beiersdorf Indonesia , 2020 (*Rakhmadani & Wicaksono, 2015*)