

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan pesat teknologi informasi telah mengubah lanskap bisnis secara dramatis, termasuk dalam industri penjualan. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan dimana terjadinya proses transformasi bisnis kearah digitalisasi (Yudianto dkk., 2022). Penting bagi perusahaan untuk mengadopsi solusi teknologi yang mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis. Salah satu aspek kritis dalam rantai bisnis adalah sistem informasi penjualan yang dapat memberikan dukungan optimal untuk kegiatan operasional dan pengambilan keputusan.

Industri penjualan, terutama pada sektor penjualan, tantangan utama yang dihadapi perusahaan adalah manajemen yang efisien dari seluruh siklus penjualan, mulai dari pemesanan, pemrosesan, hingga pengiriman barang. Manualnya proses pencatatan dan pemantauan stok seringkali menyebabkan keterlambatan, kesalahan, dan kurangnya visibilitas terhadap performa penjualan secara keseluruhan.

Mempertimbangkan kompleksitas dan dinamika pasar saat ini, serta tuntutan pelanggan yang semakin tinggi, kebutuhan akan sistem informasi penjualan yang terintegrasi dan responsif menjadi semakin mendesak. Sistem ini diharapkan dapat memberikan solusi *holistik*, mencakup pemantauan stok *real-time*, otomatisasi proses penjualan, dan analisis data yang mendalam untuk mendukung pengambilan keputusan strategis.

Sistem informasi penjualan adalah sub sistem informasi bisnis yang mencakup kumpulan prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, mulai dari diterimanya order penjualan sampai mencatat timbulnya tagihan atau piutang dagang (Faqih dan Wahyudi, 2022). Sistem informasi penjualan yang handal tidak hanya membantu perusahaan meningkatkan produktivitas dan meminimalkan kesalahan, tetapi juga memberikan daya saing yang lebih baik di pasar yang semakin kompetitif. Sistem informasi pada era ini memberikan banyak manfaat terhadap kebutuhan instansi atau organisasi bisnis guna membangun sesuatu keunggulan yang dapat bersaing (Rohili dan Budi, 2022). Adopsi teknologi informasi yang tepat, perusahaan dapat mengoptimalkan layanan pelanggan, meningkatkan akurasi prediksi penjualan, dan merespon perubahan pasar dengan lebih cepat.

Alfara Motor Padang yang beralamat di jalan Jl. Sutan Syahrir No.215, Mata Air, Kecamatan Padang Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat. Alfara Motor Padang adalah tempat penjualan berbagai Spare Part Motor yang berada di kota Padang. Untuk menunjang berjalannya bisnis Alfara Motor Padang ini tentunya harus memberi fasilitas yang layak dalam informasi yang diberikan pada pelanggan.

Penyelenggaraan penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang efisien dan adaptif, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kinerja dan daya saing Alfara Motor Padang di pasar yang terus berubah ini.

Adapun sistem yang dibuat yaitu dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dimana aplikasi ini dapat memudahkan penggunanya dan berbasis web serta menggunakan *Database MySQL*, Aplikasi ini juga diharapkan dapat membantu segala permasalahan yang ada pada Alfara Motor Padang dalam proses pengecekan persediaan stok barang dalam penjualan terutama pada Alfara Motor Padang. Berdasarkan uraian diatas bahwa sistem informasi sangat diperlukan dalam perusahaan sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ALFARA MOTOR PADANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membantu Alfara Motor Padang dalam proses pemasaran ?
2. Bagaimana meningkatkan efisiensi dalam proses pemesanan menggunakan sistem informasi penjualan, mulai dari pemesanan hingga konfirmasi ?
3. Bagaimana membangun sistem informasi agar dapat menghasilkan informasi yang akurat bagi perusahaan Alfara Motor Padang ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan dari perumusan masalah peneliti membuat suatu hipotesa sebagai berikut :

1. Perancangan sistem informasi penjualan diharapkan meningkatkan penjualan Alfara Motor Padang yang terkait.

2. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web diharapkan meningkatkan efisiensi dalam proses pemesanan hingga konfirmasi pembayaran.
3. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web diharapkan mendapatkan informasi yang akurat bagi perusahaan Alfara Motor Padang.

1.4 Batasan masalah

Tujuan penulis untuk membatasi permasalahan ini agar dalam penulisan laporan tugas akhir ini tidak menyimpang dari rumusan permasalahan yang telah dijabarkan di atas, maka penulis sekiranya merasa perlu untuk membuat suatu batasan masalah yaitu:

1. Aplikasi ini merancang Sistem penjualan.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan *Database* Mysql
3. Pembahasan yang dilakukan mulai membuat Persediaan Stok barang, serta penjualan produk terhadap pelanggan.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya memiliki sebuah tujuan. Adapun tujuan-tujuan yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Membuat sistem informasi penjualan yang meningkatkan penjualan Alfara Motor Padang.
2. Menghasilkan efisiensi dalam proses pemesan hingga konfirmasi pembayaran pada Alfara Motor Padang.
3. Menghasilkan aplikasi berbasis web yang dapat memberikan informasi yang akurat bagi Alfara Motor Padang.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan sebelumnya diharapkan penelitian ini memperoleh suatu manfaat. Adapun manfaat-manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Penulis
 - a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
 - b. Menambah pengalaman serta wawasan dalam pemanfaatan teknologi informasi.
2. Bagi pemilik Alfara Motor Padang
 - a. Memberikan kemudahan dalam mendapatkan meningkatkan angka penjualan dengan mengoptimalkan pemanfaatan Komputer.
 - b. Memberikan kemudahan dalam proses penjualan barang.
3. Bagi pembaca.
 - a. Penulis berharap tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Putra Indonesia YPTK Padang dan masyarakat umum guna menambah wawasan mengenai penggunaan computer sebagai media penjualan produk berbasis web.

1.7 Tinjauan Umum Alfara Motor Padang

Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan erat dengan apa yang ada di objek penelitian secara umum. Hal-hal yang di ambil dari tinjauan umum pada Alfara Motor Padang adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membantu Alfara Motor Padang dalam proses pemasaran ?
2. Bagaimana dengan penerapan sistem informasi website dan penjualan keamanan data di database dapat terjamin ?
3. Bagaimana membangun sistem informasi agar dapat menghasilkan informasi yang akurat bagi perusahaan Alfara Motor Padang ?

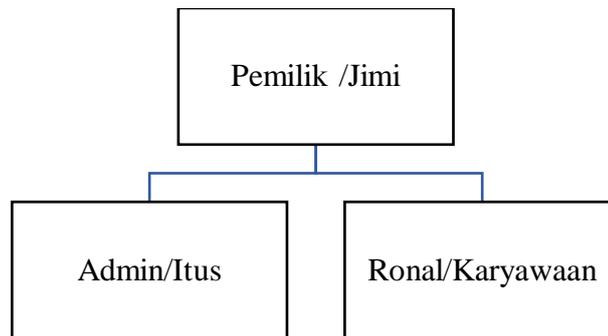
1.7.1 Sejarah Alfara Motor Padang

Sejarah berdirinya Alfara Motor Padang adalah Alfara Motor Padang merupakan tempat penjualan berbagai merek spare part motor di kota Padang. Alfara Motor Padang pertama kali berdiri pada tahun 2021. Didirikan oleh Bapak Jimi. Penjualan Alfara Motor Padang terus berkembang, dengan bertambahnya permintaan dari konsumen baik dari dalam kota maupun dari luar kota sehingga usaha Alfara Motor Padang berkembang pesat . Alfara Motor Padang beralamat di Jl. Sutan Syahrir No. 215, Mata Air, Kecamatan Padang Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat.

1.7.2 Struktur Organisasi Alfara Motor Padang

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk membantu pencapaian hasil usaha perusahaan serta pengendaliannya secara efektif. Bentuk organisasi Alfara Motor Padang didasarkan atas tinjauan dari segi wewenang, tanggung jawab dan hubungan kerja dalam fungsi organisasi.

Struktur Organisasi Alfara Motor Padang



Sumber : Alfara Motor Padang 2023

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Alfara Motor Padang

1.7.3 Tugas Dan Tanggung Jawab

1. Pemilik

Tugas dan tanggung jawab pemilik ialah memberi arahan serta informasi penting berkaitan dengan Alfara Motor Padang. Selain itu juga pemilik bertugas mengambil keputusan penting untuk kemajuan Alfara Motor Padang.

2. Admin

Admin atau administrasi adalah orang yang punya tugas untuk melakukan tata kelola administrasi perusahaan. Seorang admin akan punya tanggung jawab untuk mengatur pelaksanaan sistem kerja perusahaan.

Dalam melaksanakan tugasnya, seorang admin tidak lepas dari data. Mereka akan meng-input, memroses, mengelola hingga mengevaluasi data yang nantinya akan disajikan dalam bentuk laporan.

3. Karyawan

Karyawan bertugas sesuai yang telah ditentukan oleh pimpinan atau atasannya. Umumnya karyawan yang berkerja tinggal melaksanakan tugas-tugas yang sudah dinstruksikan. Tugas karyawan pada Alfara Motor Padang adalah

melayani konsumen dengan baik serta membantu pelanggan dalam memberikan informasi mengenai suatu produk.