

ABSTRACT

**TITLE : DESIGN OF SERVICE INFORMATION
SYSTEM AT FRESHH CUT BARBERSHOP
PADANG USING THE WEB-BASED RAD
METHOD**

NAME : RIZKY ALDI PRADANA

NOBP 20101152610384

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

EDUCATION LEVEL : STRATA 1

MENTOR 1 : Dr. SOFIKA ENGGARI, S.Kom, M.Kom

MENTOR 2 : MASRIADI, S.Kom, M.Kom

Freshh Cut Barbershop, which has been operating for several years in Padang City, is known for its quality service but faces significant challenges in managing service and information. Currently, this barbershop still uses conventional and manual methods in its service process, where customers must contact directly or come to the location to make an appointment or check time availability. This manual system often results in long queues and miscommunication, especially when customers use social media such as Instagram or WhatsApp for ordering. To overcome this problem, an online ordering system is needed that allows customers to access information and make appointments without having to come to the location. By utilizing the internet as a promotional and transaction medium, a web-based information system can increase efficiency and customer satisfaction. This study aims to design a service information system for Freshh Cut Barbershop using the Rapid Application Development (RAD) method, in order to improve the ordering process and information delivery, and reduce time wasted due to queues.

Keywords: service information system, online ordering, RAD method, web-based system

ABSTRAK

**JUDUL : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PELAYANAN PADA FRESHH CUT
BARBERSHOP PADANG DENGAN
METODE RAD BERBASIS WEB**

NAMA : RIZKY ALDI PRADANA

NOBP 20101152610384

PROGRAM STUDI : INFORMATION SYSTEM

JENJANG PENDIDIKAN : STRATA 1

PEMBIMBING 1 : Dr. SOFIKA ENGGARI, S.Kom, M.Kom

PEMBIMBING 2 : MASRIADI, S.Kom, M.Kom

Freshh Cut Barbershop, yang telah beroperasi selama beberapa tahun di Kota Padang, dikenal dengan layanan berkualitas namun menghadapi tantangan signifikan dalam pengelolaan pelayanan dan informasi. Saat ini, barbershop ini masih menggunakan metode konvensional dan manual dalam proses pelayanannya, di mana pelanggan harus menghubungi langsung atau datang ke lokasi untuk membuat janji atau mengecek ketersediaan waktu. Sistem manual ini sering menimbulkan antrean yang panjang dan miskomunikasi, terutama ketika pelanggan menggunakan media sosial seperti Instagram atau WhatsApp untuk pemesanan. Untuk mengatasi masalah ini, dibutuhkan sistem pemesanan online yang memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi dan membuat janji tanpa harus datang ke tempat. Dengan memanfaatkan internet sebagai media promosi dan transaksi, sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan efisiensi dan kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan merancang sistem informasi pelayanan untuk Freshh Cut Barbershop dengan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD), guna memperbaiki proses pemesanan dan penyampaian informasi, serta mengurangi waktu yang terbuang akibat antrean.

**Kata Kunci : sistem informasi pelayanan, pemesanan online, metode RAD,
*web-based system***