

ABSTRACT

TITLE : DESIGN OF SALES AND MARKETING INFORMATION SYSTEMS AT THE LUBEG HELMET SHOP USING THE BMC CANVAS BUSINESS MODEL USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE

NAME : SABRI RAMADHAN

NO BP : 20101152610342

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

EDUCATION : STRATA 1 (S1)

LEVEL

**MENTOR : 1.Dr. Retno Devita, S.Kom, M.Kom.
2. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom**

This research examines the design of a sales and marketing information system at the Lubeg Helmet Store using the Business Model Canvas (BMC) method as a framework. The system designed utilizes the PHP programming language and MySQL database to optimize sales processes and marketing strategies. By adopting the BMC method, this system identifies key elements such as customer segments, value propositions, distribution channels and revenue streams to be integrated in the information platform. The design process includes requirements analysis, system modeling, and application development and testing. Implementation of this system is expected to increase operational efficiency, simplify data management, and improve marketing and sales strategies. The results of implementing this system are expected to make a significant contribution to improving the performance and competitiveness of the Lubeg Helmet Shop in the market.

Keyword : Sales and Marketing Information System, Business Model Canvas, PHP, MySQL, Lubeg Helmet Store

ABSTRAK

**JUDUL : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA
TOKO HELM LUBEG DENGAN METODE
BUSINESS MODEL CANVAS BMC
MENGUNAKAN BAHASA
PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE
MYSQL**

NAMA : SABRI RAMADHAN
NO BP : 20101152610342
PROGAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG : STRATA 1 (S1)
**PEMBIMBING : 1. Dr.Retno Devita, S.Kom, M.Kom.
2. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom**

Penelitian ini mengkaji perancangan sistem informasi penjualan dan pemasaran pada Toko Helm Lubeg dengan menggunakan metode Business Model Canvas (BMC) sebagai kerangka kerja. Sistem yang dirancang memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL untuk mengoptimalkan proses penjualan dan strategi pemasaran. Dengan mengadopsi metode BMC, sistem ini mengidentifikasi elemen-elemen kunci seperti segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, dan aliran pendapatan yang akan diintegrasikan dalam platform informasi. Proses perancangan meliputi analisis kebutuhan, pemodelan sistem, serta pengembangan dan pengujian aplikasi. Implementasi sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempermudah manajemen data, serta memperbaiki strategi pemasaran dan penjualan. Hasil dari penerapan sistem ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kinerja dan daya saing Toko Helm Lubeg di pasar.

Kata Kunci Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran, Business Model
:
Canvas, PHP, MySQL, Toko Helm Lubeg