

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Meningkatnya perkembangan komputer dan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap perusahaan dan organisasi. Internet tidak hanya berpengaruh pada aktivitas penduduk sehari-hari tapi juga berpengaruh pada aktivitas bisnis. Dalam dunia bisnis, teknologi informasi dan komunikasi dimanfaatkan untuk perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai e-commerce. Di dalam e-commerce, para pihak yang melakukan kegiatan perdagangan hanya berhubungan melalui suatu jaringan publik (public network) yang dalam perkembangan terakhir menggunakan media internet. (Edwin Kiky Aprianto, 2021)

Pada zaman digital ini orang-orang juga cenderung lebih memilih kegiatan yang praktis, bisa dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Begitu juga halnya dengan berbelanja, orang-orang akan lebih memilih berbelanja secara online yang bisa dilakukan dari sebuah perangkat pintar dibandingkan harus pergi ke lokasi perbelanjaan. Dari fenomena ini maka muncullah sebuah inovasi dimana semua orang dapat melakukan kegiatan berbelanja bisa dilakukan hanya dari genggam. Inovasi ini dikenal sebagai E-Commerce atau *Electronic commerce*. Konsep e-commerce dapat memudahkan para pelaku ekonomi dalam bertransaksi tanpa harus bertemu secara real time. (Al Ghani et al., 2022)

Penerapan dari sistem informasi penjualan atau E-Commerce salah satunya adalah menggunakan sistem informasi dengan berbasis website. Website

digunakan dalam penerapannya karena website adalah wadah/tempat dalam melakukan interaksi antar pengguna. Salah satu jenis layanan berbasis internet yang populer dan memudahkan perusahaan dalam mendapatkan informasi adalah melalui website. UMKM adalah usaha perorangan atau unsur usaha yang kecil skalanya dan memiliki batasan-batasan tertentu sepanjang jumlah tenaga kerja, jumlah transaksi atau omset, dan jumlah sumber daya. (Jatiningrum et al., 2022).

UMKM di Kelurahan Koto Panjang Ikua Koto (KPIK) selama ini belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produk-produknya dan pencatatan laporan transaksi penjualan masih dilakukan secara manual, hanya dengan menggunakan tanda bukti transaksi yang ada dan konsumen masih harus langsung datang ke toko apabila ingin mendapatkan informasi produk dan hendak memesan produk. UMKM di Kelurahan Koto Panjang Ikua Koto (KPIK) terdiri atas : Kelompok Wanita Tani (KWT) Nuansa Indah, Sate Racing Rachel, Skotang, Florist by Perla's, Kripik Balado Krispi Yuni.

Sebagai acuan langkah dalam membangun sebuah sistem, terdapat beberapa jurnal penelitian terdahulu untuk dijadikan referensi. Adapun jurnal terkait yang digunakan yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Rio Ramadani, Noni Rahmawati, Tomi Kurniawan dan Hikmatun Nazila (2023), dengan judul “PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS WEB DI DESA DANAU LAMO”. Hasil dari penelitian tersebut memberikan kesimpulan bahwa Sistem informasi UMKM berbasis web aparatur Desa Danau Lamo

dapat melakukan proses pendataan UMKM secara cepat, sehingga memberikan kemudahan bagi aparat Desa Danau Lamo. Selain itu, pengolahan data UMKM yang terstruktur dengan baik, maka dapat memberikan kemudahan dalam mengambil keputusan sehingga kinerja UMKM di Desa Danau Lamo nantinya dapat meningkat.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Sutan Mohammad Arif dan Muhammad Tri Habibie (2022), dengan judul “Analisis Perancangan Web E-Commerce PT.Madani Sistofel sebagai Media Pemasaran Produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan menengah)”. Hasil dari penelitian tersebut memberikan kesimpulan bahwa sistem penjualan yang sudah *online* untuk umkm bermanfaat dalam meningkatkan penjualan serta menarik daya beli pelanggan. Tidak hanya itu, sistem yang telah dirancang dapat memberikan keuntungan lain karena mampu mengetahui daya beli konsumen karena sistem yang dirancang sudah menggunakan sistem penjualan dengan database.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka peneliti berinisiatif merancang aplikasi berbasis web yang ditujukan sebagai bahan penulisan untuk memenuhi Sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana komputer yang berjudul:

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ECOMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENERIMAAN PESANAN ONLINE PADA UMKM KELURAHAN KPIK MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam perancangan sistem informasi *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan UMKM KPIK menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL adalah sebagai berikut:

1. UMKM KPIK mengalami kendala pada promosi dikarenakan masih bersifat konvensional dan kurangnya angka penjualan.
2. Bagaimana merancang sistem informasi yang berguna sebagai media promosi guna meningkatkan nilai penjualan UMKM?
3. Bagaimana memberikan informasi yang jelas dan lengkap terhadap produk-produk UMKM di Kelurahan Koto Panjang Ikua Koto?
4. Bagaimana dampak website terhadap kepuasan pelanggan?

1.3 Hipotesa

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.

Berdasarkan perumusan masalah diatas, penulis membuat hipotesis, yaitu:

1. Sistem informasi yang dirancang akan meningkatkan efektivitas promosi sehingga mampu meningkatkan angka penjualan yang lebih baik dibandingkan dengan metode konvensional.
2. Sistem ini akan meningkatkan nilai penjualan UMKM dengan memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas produk.
3. Sistem informasi ini dapat membantu pelaku usaha umkm dalam memberikan informasi detail mengenai produk- produknya dan dapat diakses penuh oleh calon pembeli.

4. Sistem informasi ini akan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian perlu diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari hasil laporan penelitian. Adapun batasan masalah penelitian diambil antara lain:

1. Ruang lingkup permasalahan hanya memuat tentang pemasaran produk-produk yang ada pada kelurahan KPIK Kota Padang.
2. Permasalahan hanya memuat tentang penerimaan pesanan online yang disediakan oleh pelaku umkm kelurahan KPIK.
3. Konsumen dapat mengunjungi profil umkm yang ada di KPIK hanya melalui website.
4. Daerah yang dijangkau oleh *e-commerce* ini cukup terbatas, yaitu hanya yang bertempat tinggal di Kota Padang dan sekitarnya.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian diperlukan agar suatu kegiatan mempunyai arah tertentu dengan apa yang diharapkan, maka tujuan peneliti adalah:

1. Membangun sistem informasi *E-Commerce* berbasis web pada UMKM di Kelurahan Koto Panjang Iku Koto
2. Sebagai media informasi penjualan produk yang lebih komunikatif dan efektif untuk barang yang dijual.
3. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemilihan dari model-

model produk yang diinginkan.

4. Memudahkan konsumen yang terkendala untuk datang mengunjungi tempat usaha, jadi cukup mengakses website saja, konsumen dapat merasakan berbelanja dengan mudah dan murah.

Berdasarkan tujuan tersebut diatas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu umkm KPIK dalam memasarkan dan mengoptimalkan sistemnya guna meningkatkan layanan terhadap pembeli serta meningkatkan penjualan melalui perancangan sistem informasi *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan UMKM KPIK menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.6 Manfaat Penelitian

Setiap penelitian tentu mengharapkan tujuan dan manfaat yang diinginkan, Berdasarkan permasalahan yang ada pada umkm kelurahan KPIK, maka dapat dikemukakan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi UMKM
 - a. Dapat membantu umkm dalam persaingan pasar antar para pelaku umkm dan dapat mengembangkan usahanya melalui website yang telah dirancang.
 - b. Meminimalkan pengeluaran dengan berbisnis dirumah saja namun dapat dijangkau oleh masyarakat luas tanpa harus membangun sebuah toko.
2. Manfaat bagi peneliti
 - a. Peneliti dapat membuat sebuah website yang sangat bermanfaat oleh pelaku umkm di kelurahan KPIK.

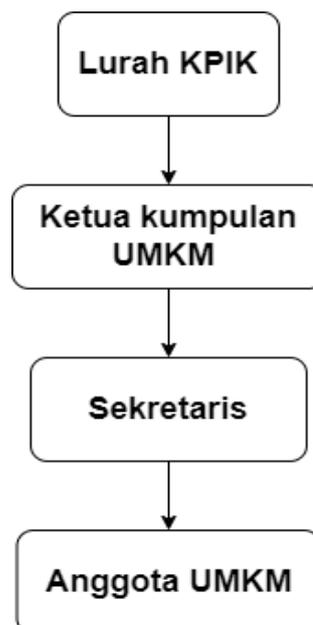
- b. Peneliti dapat memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu (S1), Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
- c. Peneliti dapat menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan.

1.7 Tinjauan Umum

Tinjauan umum perusahaan, akan dibahas mengenai struktur organisasi perusahaan serta tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian.

1.7.1 Struktur Organisasi UMKM KPIK

Struktur organisasi adalah bagaimana tugas pekerjaan dibagi, di kelompokkan dan di koordinasikan secara formal. Struktur organisasi merupakan suatu tempat yang menunjukkan bagaimana pembagian tugas dilakukan, bagaimana sistem pelaporan dibuat. Berikut adalah struktur organisasi umkm kpik yang ditunjukkan Gambar 1.1 berikut:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi UMKM KPIK

1.7.2 Rincian Tugas dan Tanggung Jawab UMKM KPIK

Tugas dan tanggung jawab adalah kewajiban yang harus dilakukan oleh karyawan dalam posisi tertentu pada sebuah Perusahaan atau organisasi.

Adapun tugas dan wewenang pada gambar 1.1 diatas dapat dilihat pada penjelasan berikut:

1. Lurah Kpik

Lurah bertanggung jawab untuk mendorong pertumbuhan umkm di daerahnya. Selain itu, lurah juga bertanggung jawab membantu pemilik UMKM dalam proses perizinan usaha, memberikan dukungan teknis serta memfasilitasi akses ke sumber daya.

2. Ketua Kumpulan UMKM

Ketua kumpulan UMKM bertugas dalam mengkoordinir anggota dan memimpin setiap pertemuan.

3. Sekretaris

Bertugas mencatat setiap poin penting dalam pertemuan.

4. Anggota

Menjalankan tujuan UMKM dan mematuhi aturan.