

ABSTRACT

TITLE : Designing an E-commerce Information System as a Promotional and Online Order Reception Medium for MSMEs in KPIK Village Using PHP Programming Language and MySQL Database.

NAME : Muhammad Fadlan Deza

NOBP : 20101152610330

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

DEGREE GRANTED : STRATA I (S1)

Mentor : 1. Prof. Dr. Yuhandri, S.Kom., M.Kom
2. Sofika Enggari, S.Kom., M.Kom

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in the economy, especially in the regions. In Koto Panjang Ikua Koto (KPIK) Village, MSMEs are the main source of livelihood for many residents. However, MSMEs in KPIK face challenges in promoting their products effectively and efficiently. Currently, the available promotional media are limited, and recording of sales transactions is still done manually. This makes the business process less efficient and has the potential to cause errors in recording. To overcome these problems, it is necessary to design an e-commerce information system that can be used as a promotional media and receiving online orders for MSMEs in KPIK. The problem above is given a solution in the form of designing an e-commerce information system as a promotional media and receiving online orders for MSMEs in KPIK Village, this aims to provide an easy and cheap shopping experience to customers. The development of an e-commerce information system for MSMEs in KPIK Village can provide an effective solution in promoting products and facilitating the recording of sales transactions.

Keywords : *information system, promotion, MSMEs, product, PHP*

ABSTRAK

JUDUL SKRIPSI : Perancangan Sistem Informasi Ecommerce Sebagai Media Promosi dan Penerimaan Pesanan Online Pada UMKM Kelurahan KPIK Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.

NAMA : Muhammad Fadlan Deza

NOBP : 20101152610330

PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI

JENJANG PENDIDIKAN : STRATA I (S1)

PEMBIMBING : 1. Prof. Dr. Yuhandri, S.Kom., M.Kom
2. Sofika Enggari, S.Kom., M.Kom

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian, terutama di daerah-daerah. Di Kelurahan Koto Panjang Ikua Koto (KPIK), UMKM menjadi sumber penghidupan utama bagi banyak warga. Namun, UMKM di KPIK menghadapi tantangan dalam mempromosikan produk mereka secara efektif dan efisien. Saat ini, media promosi yang tersedia terbatas, dan pencatatan transaksi penjualan masih dilakukan secara manual. Hal ini mengakibatkan proses bisnis menjadi kurang efisien dan berpotensi menimbulkan kesalahan dalam pencatatan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perlu dirancang sebuah sistem informasi ecommerce yang dapat digunakan sebagai media promosi dan penerimaan pesanan online bagi UMKM di KPIK. Permasalahan diatas diberikanlah sebuah solusi berupa perancangan sistem informasi ecommerce sebagai media promosi dan penerimaan pesanan online pada umkm kelurahan KPIK, hal ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berbelanja dengan mudah dan murah kepada pelanggan. Pembangunan sistem informasi ecommerce untuk UMKM di Kelurahan KPIK dapat memberikan solusi efektif dalam mempromosikan produk dan mempermudah pencatatan transaksi penjualan.

Kata Kunci : Sistem informasi, promosi, umkm, produk, PHP