

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Internet merupakan sebuah penemuan terbaik manusia yang terus mengalami perkembangan. Sebuah teknologi yang terus berkembang, dan terus dikenal dan digunakan banyak orang. Pada awalnya internet hanya bisa digunakan dikomputer saja. Sekarang, sudah bisa digunakan disetiap perangkat yang mampu tersambung dengan internet, sebut saja *smartphone* hingga *tablet*. Selain itu, manfaat daripada internet juga digunakan dalam hal website, baik dari sistem pembuat *website* maupun penggunaan *website* (Maharani et al., 2021).

Seluruh aspek kehidupan yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi serta paling cepat tumbuh. Kini muncul transaksi menggunakan media internet yang menghubungkan produsen dan konsumen. Melalui *E-Commerce*, seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. Dengan berkembangnya *E-Commerce* secara cepat di seluruh dunia, segmentasi online customer menarik perhatian pebisnis dan akademisi. Berkembangnya bisnis online di Indonesia tidak lepas dari menggelembungnya pengguna seluler dan internet dalam lima tahun belakangan ini. Di sisi lain, pemerintah yang terus mendorong operator seluler dan provider internet untuk menurunkan segala biaya transaksi yang dibebankan ke konsumen. Sehingga bisnis online menjadi pilihan wirausaha modern. *E-Commerce* biasanya dilakukan oleh para pelaku bisnis melalui website. *E-Commerce* merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat pembelian

dan penjualan barang dan jasa melalui jaringan elektronik seperti internet. E-commerce merupakan suatu cara berbelanja secara online yang memang seiring dengan kehadiran internet dalam kehidupan kita. Banyak orang mendapatkan manfaat kemudahan berbisnis melalui media internet. (Ratama et al., 2022)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang didirikan oleh perorangan ataupun suatu badan usaha yang tidak memiliki kaitan dengan perusahaan tertentu dan sesuai dengan kategori yang telah ditetapkan. (Ternando & Mulyono, 2022)

Citra Rasa merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan kue kering yang berkembang di daerah Solok. Mengingat hasil pertemuan dengan retailer, transaksi barang masih dilakukan secara manual, dimana pembeli datang langsung ke toko dan promosi masih dilakukan melalui korespondensi antar pembeli dan pelanggan lain. Strategi pertukaran semacam ini tentu saja membutuhkan waktu, biaya, atau energi dari pembeli dan penjual. Selain itu, pertukaran ini juga menimbulkan permasalahan lain, yakni penyampaian data mengenai produk yang dijual oleh Toko Citra Rasa terbatas karena tidak adanya sarana untuk mendistribusikan produknya kepada pembeli. Minimnya data baik para eksekutif atau penjualan produk menyulitkan toko dalam mengawasi informasi produk dan menjadikan pemasaran tidak produktif karena masih dilakukan secara manual.

Menanggulangi hal tersebut, pihak Citra Rasa perlu menyediakan fasilitas berupa *E-Commerce* secara *online* untuk memudahkan para konsumen. Disisi lain pihak perusahaan akan mendapatkan keuntungan yaitu dapat dikenal dengan skala luas. Dari penjelasan tersebut penulis akan mengangkat tema dengan judul :**“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE SEBAGAI**

## **MEDIA PESANAN ONLINE PADA UMKM CITRA RASA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam perancangan sistem *E- Commerce* pada Toko Citra Rasa dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai berikut:

1. Bagaimana media pesanan online pada Toko Citra Rasa dapat dimanfaatkan sedemikian rupa sehingga memudahkan penjualan?
2. Bagaimana bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang terintegrasi dengan sistem *E- Commerce* pada Toko Citra Rasa dapat menghasilkan peluang dan menjangkau pelanggan dalam skala besar?
3. Apakah sistem informasi *E- Commerce* sebagai media pesanan online pada Toko Citra Rasa dapat mengelola data penjualan secara efektif?

### **1.3 Hipotesa**

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dapat dikemukakan hipotesa, bahwa :

1. Menerapkan sistem informasi penjalan berbasis web dapat mempermudah penjualan pada Toko Citra Rasa.

2. Merancang sistem bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang terintegrasi dengan *E- Commerce* dapat memudahkan pelanggan dalam pengoperasiannya dan menjangkau basis pelanggan yang lebih luas.
3. Sistem *E-Commerce* dapat untuk mengumpulkan, menyimpan, dan menganalisis data penjualan secara efektif pada Toko Citra Rasa.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Penulis akan memberikan batasan dalam penulisan ini, untuk tidak terjadinya penyimpangan dari penelitian yang dilakukan, yaitu hanya membahas tentang perancangan aplikasi *E- Commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL* pada Toko Citra Rasa yang berada di Kota Solok.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Latar belakang permasalahan yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi pelanggan.
2. Merancang dan mengimplementasikan aplikasi belanja online di Citra Rasa.
3. Membantu mengamankan data dan produk pada Toko Citra Rasa.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi Peneliti
  - a. Mengembangkan dan menambah ilmu pembuatan program aplikasi E-commerce berdasarkan ilmu yang diperoleh dari Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

- b. Memperluas, meningkatkan keterampilan, serta pengetahuan di bidang perancangan sistem dan program.

## 2. Manfaat bagi Kampus

Memberikan informasi dan pengetahuan dibidang teknologi informasi serta dapat menjadi acuan bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa.

## 3. Manfaat bagi Instansi Terkait

- a. Dana kecil, toko dapat dengan mudah dan cepat menemukan lebih banyak pelanggan dan mitra bisnis baru yang lebih baik.
- b. Memperluas wilayah pasar tidak hanya di wilayah Kota Solok, namun juga diseluruh provinsi di Indoensia
- c. Mengurangi biaya penanganan barang, distribusi barang, penyimpanan barang dan pertukaran informasi berbasis kertas.

### **1.6.1 Tinjauan Umum Toko Citra Rasa**

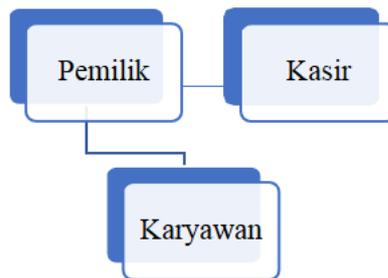
Tinjauan umum toko citra rasa ini akan dibahas tentang sejarah singkat berdirinya toko dan struktur organisasi toko serta tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian.

#### **1.6.1 Sejarah Toko Citra Rasa**

Toko Citra Rasa didirikan pada tahun 2008 oleh sepasang suami istri yang sudah lama tinggal di Kota Solok dan mempekerjakan beberapa orang karyawan. Toko Citra Rasa berlokasi dibypass Kota Solok di Jalan St Natsir Pamuncak, Sumatera Barat. Toko ini merupakan toko penjualan kue kering seperti kacang tojin, kue bawang, kue kerang dan kue sarang balam.

### 1.6.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka yang mengatur hubungan, tanggung jawab dan kekuasaan antar anggota organisasi. Struktur organisasi meliputi pembagian tugas, penetapan tanggung jawab dan pengorganisasian hubungan hierarki antar anggota organisasi. Struktur organisasi Toko Citra Rasa dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut:



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Citra Rasa**

Sumber : Toko Citra Rasa

### 1.6.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan struktur organisasi di atas maka tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Toko Citra Rasa dapat diuraikan sebagai berikut:

#### 1. Pemilik

Tugas dan tanggung jawab pemilik untuk memberikan petunjuk dan informasi penting tentang Toko Citra Rasa. Selain sebagai pemilik, ia juga bertanggung jawab mengambil keputusan penting terkait nasib Toko Citra Rasa itu sendiri.

#### 2. Kasir

Peran kasir Toko Citra Rasa adalah menyelesaikan proses penjualan, pembayaran dan mencatat semua transaksi. Selain itu, kasir Toko Citra Rasa bertugas membuat laporan keuangan transaksi penjualan.

### 3. Karyawan

Umumnya karyawan bekerja dan melaksanakan tugas sesuai instruksi yang diberikan oleh pimpinan. Tugas karyawan Toko Citra Rasa adalah melayani konsumen dengan baik dan membantu pelanggan mengkomunikasikan informasi produk.

#### **1.6.4 Visi dan Misi Toko Citra Rasa**

1. Visi : Maju dengan kreatifitas, teladan dalam berusaha.
2. Misi :
  - a. Mampu menghasilkan prduktifitas yang berkualitas.
  - b. Meningkatkan hasil kerja yang berdaya guna.
  - c. Menunjuk rasa kebersamaan, kekompakan yang konsuntif dengan senyum, salam, sopan dan santun.
  - d. Mampu memajukan dan menyesuaikan diri dengan lingkungan.