

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, A. M., Irawati, N., & Muhazir, A. (2022). Penerapan Elektronik Customer Relationship Management (E-CRM) Dalam Penjualan Roti Berbasis Web. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1090. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.4002>
- Eliyeser, S., & Tjahjo Seabtian, D. (2021). Pengembangan Teknologi Tepat Guna Toko Bunga dengan Penerapan Metode CRM Toko Risky Flower Sampit. *Media Online*, 2(1), 43–48.
- Febriyanto, A., Achmadi, S., & Sasmito, A. P. (2021). Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Pengunjung Perpustakaan Itn Malang. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 5(1), 61–70.
- Furqon, C. (2021). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi. In *Sistem Informasi* (Issue 3).
- Iqbal, T., & Alfina. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor pada PT. XYZ. *Journal Innovations Computer Science*, 1(1), 22–29. <https://doi.org/10.56347/jics.v1i1.26>
- Kurniawan, t bayu, & Syarifuddin. (2020). Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafetaria NO Caffé di TAnjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL. *Jurnal Tikar*, 1(2), 192–206. https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/teknik_informatika/article/download/153/121

- Monicha Ayu Maulani, & Sukaris. (2021). Penerapan Crm (Customer Relationship Management) Pada Mitra Kelompok Tani Pt. Permana Sidat Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 17–24. <https://doi.org/10.55606/jaem.v1i3.3>
- Nova Berliana, 2021 : 41). (2021). Landasan Teori *الادب دج*. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 1, 17–39.
- Nusri, A. Z., Wardana, M. A., & Rahmayuliani, A. (2022). Perancangan Sistem Informasi Geografis Potensi Desa Lompulle Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JISTI)*, 5(2), 97–106. <https://doi.org/10.57093/jisti.v5i2.134>
- Pasaribu, J. S. (2021). Pembuatan Aplikasi Pemesanan Banner Di Warna Print Kota Cimahi. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 7(2), 138–147. <https://doi.org/10.33197/jitter.vol7.iss2.2021.551>
- Poylema, F. R. (2022). Eksistensi dan Prospek Resiprositas dalam Tradisi Pesta Rambu Tuka Masyarakat Toraja. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 235–237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Rahmawati, I., Sukma, I., & Henny, H. (2022). Pembuatan Aplikasi Customer Relationship Management Berbasis Website Pada Cv. Perdana Mobil Kendari. *Simtek : Jurnal Sistem Informasi Dan Teknik Komputer*, 7(2), 152–156. <https://doi.org/10.51876/simtek.v7i2.157>
- Royal, S. (2021). *PENERAPAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*. 4307(June), 191–200.
- Sandfreni, S., Ulum, M. B., & Azizah, A. H. (2021). Analisis Perancangan Sistem

- Informasi Pusat Studi Pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Esa Unggul. *Sebatik*, 25(2), 345–356. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1587>
- Siswati, E., Iradawaty, sofiah N., & Imamah, N. (2021). Costumer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. In *Cv.Eureka Media Aksara*.
- Situmorang, S. D., Sharipuddin, & Gunardi, G. (2022). Perancangan E-learning Berbasis Web Pada SMA Negeri 12 Kota Jambi. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, 2(2), 180–189. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2022.2.2.88>
- Soufitri, F. (2023). Konsep Sistem Informasi. In *Jurnal Administrasi Pendidikan* (Vol.3). <https://ejournal.upi.edu/index.php/JAPSPs/article/viewFile/6095/4116>
- Sriwendiah, S., & Nusa, P. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Lembah Sarimas Resort Hotel. *Jurnal Bisnis*, 9(1), 1–12.
- Syabania, R., & Rosmawani, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Rekayasa Informasi*, 10(1), 44–49.
- Thendywinaryo, C., Sidik, A., & Goenawan, F. (2021). Analisis strategi customer relationship management untuk mempertahankan loyalitas pelanggan UMKM retail non - makanan di Indonesia Timur (Studi kasus pada new em collection). *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 123. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11527>

- Wijaya, A., & Mulyati, M. (2021). Rancang Bangun Customer Relationship Management Penjualan Barang Elektronik Pada PT Primakarsa Niaga Indonesia Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(2), 200–211. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i2.1378>
- Zurani, I., & Amalia, W. E. (2022). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) STRATEGY PT. TELKOM THE RIAU Mainland TELECOMMUNICATION REGION IN MAINTAINING INDIHOME CUSTOMER LOYALTY. *Medium*, 9(2), 306–320. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).10219](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).10219)