

ABSTRACT

Rodhiyah Nurul Khoiroh, 2024, *The Influence of TikTok Social Media Use on Students' Interest in Learning at SMKS Semen Padang, Bachelor of Guidance and Counseling Education, Faculty of Teacher Training and Education, Putra Indonesia University "YPTK" Padang.*

This study aims to determine the effect of TikTok social media use on students' interest in learning at SMK Semen Padang. The type of research used in this study is quantitative using a correlational research method. The sampling technique used is total sampling. And the students who were the sample in this study amounted to 65 students. The instrument used in data collection in this study was a questionnaire arranged according to the Likert model. Data analysis was carried out using SPSS 25. Based on the results of this study, it is known that using a simple linear regression test, a correlation value of 0.360 was obtained. And the coefficient of determination (R Squared) was obtained of 0.130, that there is an influence of the TikTok application variable on the learning interest variable of 13%. In conclusion, the influence of the use of TikTok social media on learning interest has an effect on students' learning interest in class.

Keywords: *TikTok Application, Learning Interest*

ABSTRAK

Rodhiyah Nurul Khoiroh, 2024, Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Minat Belajar Siswa Di SMKS Semen Padang, Sarjana Pendidikan Bimbingan Konseling, Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial *TikTok* terhadap minat belajar siswa SMK Semen Padang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total sampling*. Dan siswa yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 65 orang siswa. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket disusun menurut model likert. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui, menggunakan uji regresi linear sederhana diperoleh nilai korelasi sebesar 0.360. Dan di peroleh koefisien determinasi (R Squared) sebesar 0.130, bahwa ada pengaruh variabel aplikasi TikTok terhadap variabel minat belajar sebesar 13%. Kesimpulannya, pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap minat belajar tersebut berpengaruh dalam minat belajar peserta didik dikelas

Kata Kunci: Aplikasi *TikTok*, Minat Belajar