

ABSTRAC

THESIS TITLE : **APPLICATION OF THE MOORA METHOD IN
SELECTING PROSPECTIVE RECIPIENTS OF
UMKM ASSISTANCE AT THE TRADE,
COOPERATIVE, SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES OFFICE OF THE FIFTY CITY
DISTRICT BASED ON THE WEBSITE**

STUDENT NAME : **MUHAMAD AIDIL**

STUDENT NUMBER : **20101152610243**

STUDY PROGRAM : **INFORMATION SYSTEM**

DEGREE GRANTED : **STRATA 1 (S1)**

ADVIROS : **1. Hezy Kurnia, S.Kom., M.Kom**

2. Mutiana Pratiwi, S.Kom., M.Kom

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in a country's economy. The Office of Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises of Lima Puluh Kota Regency realizes the need to increase effectiveness in the selection of prospective MSME beneficiaries because the process of selecting prospective MSME beneficiaries is still carried out manually, prone to errors and inefficient. The purpose of this research is to design and implement a decision support system in selecting prospective recipients of website-based MSME assistance. The MOORA (Multiobjective Optimization By Ratio Analysis) method is used because it is able to optimize conflicting criteria simultaneously, thus providing a more objective and transparent decision. The results showed that the implementation of the decision support system succeeded in designing a systematic and structured system that resulted in an assessment of the recipients of MSME assistance. With the highest value of 0.1878 and the lowest value of 0.0142, won by the Kasih Ibu group and the lowest value obtained by the Jahit Jaya Bersama group. This system is effective in managing the assessment process, reducing human error, and increasing the efficiency of decision making. With this system, the Department of Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises of Lima Puluh Kota Regency can select potential MSME beneficiaries more accurately and efficiently.

Keywords: *UMKM, Decision Support System, MOORA, Website, Effectiveness, Efficiency*

ABSTRAK

JUDUL : **PENERAPAN METODE MOORA DALAM PEMILIHAN CALON PENERIMA BANTUAN UMKM PADA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN LIMA PULUH KOTA BERBASIS WEBSITE**

NAMA : **MUHAMAD AIDIL**

NOBP : **20101152610243**

PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**

JENJANG : **STRATA 1 (S1)**

PEMBIMBING : **1. Hezy Kurnia, S.Kom., M.Kom**
2. Mutiana Pratiwi, S.Kom., M.Kom

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memegang peranan krusial dalam ekonomi suatu negara. Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota menyadari perlunya meningkatkan efektivitas dalam pemilihan calon penerima bantuan UMKM dikarenakan proses pemilihan calon penerima bantuan UMKM masih dilakukan secara manual, rentan terhadap kesalahan dan tidak efisien. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan mengimplementasi sistem pendukung keputusan dalam pemilihan calon penerima bantuan UMKM berbasis *website*. Metode MOORA (*Multiobjective Optimization By Ratio Analysis*) digunakan karena mampu mengoptimalkan kriteria yang saling bertentangan secara bersamaan, sehingga memberikan keputusan yang lebih objektif dan transparan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem pendukung keputusan berhasil merancang sistem yang sistematis dan terstruktur sehingga menghasilkan penilaian terhadap pihak penerima bantuan UMKM. Dengan nilai tertinggi 0,1878 dan nilai terendah 0,0142, dimenangkan oleh kelompok Kasih Ibu dan nilai terendah didapatkan oleh kelompok Jahit Jaya Bersama. Sistem ini efektif dalam mengelola proses penilaian, mengurangi kesalahan *human error*, serta meningkatkan efisiensi pengambilan keputusan. Dengan adanya sistem ini, Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota dapat melakukan seleksi calon penerima bantuan UMKM secara lebih akurat dan efisien.

Kata Kunci: UMKM, Sistem Pendukung Keputusan, MOORA, *Website*, Efektivitas, Efisiensi