

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Sani Florist ini merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan karangan bunga serta buket bunga. Toko ini masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk yang disediakan oleh toko Sani Florist. Saat ini sistem penjualan pada toko ini masih manual, yaitu dimana masih menggunakan penulisan tangan untuk merekap data-data dan mengharuskan pelanggan datang ke toko untuk memesan dan mengetahui informasi produk. Kendala yang di rasakan pelanggan adalah jarak yang jauh dari toko dan bagi pelanggan yang berada diluar Sumatra Barat serta memiliki kesibukan dalam kegiatan sehari-hari tidak memungkinkan harus datang ke toko, sehingga pelanggan tidak sempat datang untuk berbelanja.

Internet marketing (*online marketing*) adalah suatu bentuk usaha dari perusahaan atau organisasi dalam memasarkan produk atau jasanya dan juga membangun hubungan dengan pelanggan dengan perantara media internet. Dengan demikian, melalui pemasaran berbasis digital diharapkan mampu menjembatani permasalahan yang ada, sehingga upaya pengembangan pemasaran produk produk Sani Florist yang dihasilkan oleh penjual dapat teratasi dan mendapatkan hasil yang maksimal (Deria, 2020).

Penggunaan *e-commerce* pada saat ini merupakan syarat bagi sebuah organisasi atau perusahaan, agar perusahaan itu dapat bersaing secara global. Banyak penelitian yang menekankan efisiensi dalam penggunaan *e-commerce*. Selain itu juga peneliti

banyak melihat dampak positif yang diberikan oleh *e-commerce* dibandingkan dampak negatifnya. Sekarang banyak perusahaan, baik perusahaan kecil atau perusahaan besar memanfaatkan *e-commerce* sebagai upaya meningkatkan bisnisnya (Alwendi, 2020). *E-Commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet. Secara umum penggunaan internet akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya saat ini, teknologi internet semakin berkembang terutama dalam dunia bisnis, hal ini dapat dilihat dengan munculnya *Electronic Commerce (E-Commerce)*. Melalui *e-Commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. *E-commerce* sangat memudahkan masyarakat dalam melakukan pembelian produk dan bagi pelaku usaha, mereka dapat memperluas pasarnya. Penyebaran informasi mengenai suatu produk dan toko lebih cepat dan dengan cakupan yang luas.

Keterbatasan informasi kepada calon konsumen membuat Sani Florist kurang dikenal banyak orang. Proses pemesanan dan pembelian barang secara manual juga memakan waktu yang lama bagi konsumen. Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut, maka toko Sani Florist membutuhkan suatu aplikasi web *e-commerce* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet. Dari latar belakang diatas, maka dibutuhkan suatu *website* untuk mengelola toko dalam mempromosikan barang serta transaksi penjualan yang terjadi antara toko dan pelanggan. Berdasarkan hal tersebut, maka

penulis bermaksud menjadikan pembangunan aplikasi *e-commerce* sebagai topic dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul : **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO SANI FLORIST MENGGUNAKAN E-COMMERCE”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membangun Sistem Informasi *e-Commerce* Pemasaran pada Toko Sani Florist berbasis web?
2. Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran menggunakan PHP dan MySQL agar semua pekerjaan yang ada dapat dilakukan secara cepat dan akurat?
3. Bagaimana membuat sistem informasi pemasaran yang dapat memberikan kemudahan bagi pihak pemilik usaha karangan bunga untuk mengelola data yang mereka miliki sehingga dapat memberikan informasi secara valid?
4. Bagaimana dengan penerapan sistem informasi website pemasaran keamanan data penjualan data penjual dapat terjamin?
5. Bagaimana sistem pemasaran pada sani florist dapat mempercepat pengecekan dan pembuatan laporan?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis membuat suatu hipotesa (dugaan sementara) yaitu dapat mengatasi kelemahan kelemahan yang terjadi:

1. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi ini memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam mengakses informasi pada Sani florist mengenai produk yang dipasarkan secara detail sehingga dapat menarik pelanggan.
2. Diharapkan sistem informasi pemasaran karangan bunga menggunakan php dan MySQL dapat membantu pekerjaan pada Sani florist secara cepat dan akurat.
3. Diharapkan dapat mmeberikan kemudahan bagi pihak pemilik usaha karangan bunga untuk mengelola data yang mereka miliki sehingga dapat memberikan informasi secara valid.
4. Diharapkan dengan membangun sistem informasi website pemasaran dapat meningkatkan keamanan semua data yang terkait Sani florist.
5. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan pada Sani florist diharapkan dapat mempermudah karyawan dalam pengecekan dan pembuatan laporan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penyusunan tugas akhir ini, maka penulis menyimpulkan batasan masalah yaitu hanya difokuskan mengenai rancangan sistem informasi pemesanan produk untuk mempermudah konsumen/pelanggan dalam memasarkan karangan bunga menggunakan transaksi pembayaran transaksi antar rekening bank pada Sani florist.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam sebuah penelitian tentunya memiliki tujuan, adapun tujuan penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Membantu dalam memperbaiki dan melengkapi sistem yang lama agar tercapai keakuratan kerja dan keakuratan data.
2. Menyediakan informasi mengenai produk yang dipasarkan dan mempermudah konsumen dalam pemesanan karangan bunga pada Sani florist.
3. Untuk mengaplikasikan suatu program komputer dalam bahasa pemograman PHP dan database MySQL ke sebuah website.

1.6 Manfaat Penelitian

Selain menetapkan Tujuan, adapun manfaat dari kegiatan ini adalah:

1. Proses pemasaran dan penjualan perusahaan menjadi lebih cepat dan mudah tanpa harus mengunjungi setiap konsumen.
2. Membantu Toko Sani Florist dalam memasarkan dan menjual produk-produknya secara *online*.

3. Dapat memberikan informasi produk kepada semua pelanggan secara cepat dan tepat dengan sistem yang *online*.

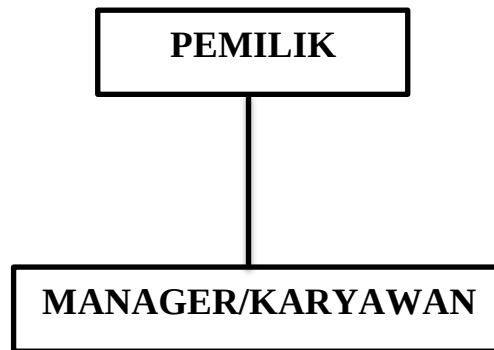
1.7 Profil Toko Sani Florist

Toko Sani Florist merupakan usaha yang bergerak di bidang toko bunga atau tata bunga, mereka khusus merangkai dan menjual berbagai jenis bunga dan karangan bunga untuk berbagai acara, usaha ini berdiri pada tahun 2021 yang berlokasi Jl. Air Haji kecamatan Linggo Sari Baganti, kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat 25668 yang didirikan oleh Ibuk Mardalena Sani selaku pemilik utama Toko Sani Florist.

Jenis produk yang dihasilkan oleh Toko Sani Florist adalah karangan bunga.

1.8 Struktur Organisasi Toko Sani Florist

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja formal organisasi yang menggambarkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk dapat mendorong peningkatan efektivitas kegiatan serta dapat menstabilitas dan kontinuitas organisasi tetap bertahan. Selama itu struktur organisasi juga berfungsi sebagai alat untuk membimbing kearah efesiensi dalam penggunaan pekerja dan seluruh sumber daya yang dibutuhkan dalam meraih tujuan organisasi. Bentuk organisasi Toko Sani Florist dapat dilihat pada gambar 1.1



Sumber : Toko Sani Florist

Gambar : 1.1 Struktur Organisasi Toko Sani Florist

1.9 Pembagian Tugas Dan Tanggung Jawab Setiap Jabatan

Berikut ini diuraikan tugas dan wewenang dari setiap jabatan pada Toko Sani Florist adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Pemilik bertugas sebagai pengambilan keputusan dan bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan usaha serta memegang wewenang dalam menjalankan management usaha.

2. Manager/Karyawan

Bertugas sebagai pengganti pemilik apabila pemilik tidak ditempat serta memmanagement kegiatan usaha mulai dari jadwal dengan finishing dan bertanggung jawab sebagai pengontrol kegiatan usaha dan juga bertugas dalam melayani pelanggan.