

ABSTRACT

Title : **DESIGNING A WEB BASED MARKETING
INFORMATION SYSTEM FOR THE SANI
FLORIST SHOP USING E-COMMERCE**

Name : **BISMIL KHANIFA**

No.Bp : **20101152610183**

Study Program : **Information System**

Educational Stage : **Bachelor**

Mentor : **1. Sri Rahmawati, S.Kom, M.Kom.**
2. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom.

With the advancement of communication technology and computers, along with the expansion of global trade, the need for fast and accurate information has increased. Sani Florist is a small and medium-sized enterprise (SME) located in Pesisir Selatan Regency, engaged in the production of floral arrangements using materials such as felt, wood, and others. The products are designed, created, and sold by the company itself, with sales and marketing still being conducted manually through conventional store methods. By implementing a website-based marketing system, there is a significant opportunity to expand the business by offering products online to customers without face-to-face interaction and with a broader reach, allowing products to be offered on the internet. The aim of this research is to develop a flower arrangement marketing website that provides information about the products being marketed to facilitate customer ordering of flower arrangements from Sani Florist. This website will be implemented using PHP programming language and MySQL as the database. The data processed in this research consists of sales transaction reports provided by Sani Florist. It is hoped that this website will assist in all activities at Sani Florist.

Keywords: Marketing, Information Systems, Sani Florist, PHP.

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA TOKO SANI FLORIST MENGGUNAKAN E-COMMERCE**

Nama : **BISMIL KHANIFA**

No. BP : **20101152610183**

Program Studi : **SISTEM INFORMASI**

Jenjang Pendidikan : **Strata 1 (S1)**

Pembimbing : **1. Sri Rahmawati, S.Kom, M.Kom**

2. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom

Seiring dengan perkembangan zaman teknologi komunikasi dan komputer serta meluasnya perdagangan global sehingga meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat. Sani Florist merupakan usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berada di kabupaten Pesisir Selatan, yang bergerak di bidang pembuatan karangan bunga dengan bahan dasar flanel, kayu, dan lainnya. Produknya diproduksi sendiri mulai dari mendesain produk, menciptakan produk lalu menjual produknya kepada konsumen selama ini proses penjualan Sani Florist masih dilakukan secara manual seperti penjualan dan pemasaran produk pada toko konvensional. Melalui sistem pemasaran berbasis website dapat memiliki peluang besar untuk mengembangkan usaha dengan menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka dan dengan cakupan yang lebih luas yang dapat menawarkan produk di dalam website di internet. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun website pemasaran karangan bunga yang menyediakan informasi mengenai produk yang dipasarkan agar mempermudah pelanggan dalam pemesanan karangan bunga pada Sani Florist, yang diimplementasikan pada bahasa pemrograman php dan mysql sebagai databasenya. Data yang diolah dalam penelitian ini merupakan data transaksi penjualan yang berbentuk laporan yang berasal dari pihak Sani Florist. Dengan adanya website tersebut diharapkan dapat membantu segala aktifitas pada Sani Florist.

Kata kunci: Pemasaran, Sistem Informasi, Sani Florist, PHP.