

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi membuat berbagai aktivitas manusia menjadi lebih mudah dan efisien. Kegiatan yang dahulunya yang dikerjakan secara manual oleh manusia yang tentunya menggunakan biaya yang besar bisa diminimalisir dengan pemanfaatan teknologi. Kemajuan teknologi tersebut dimanfaatkan untuk menjalankan berbagai kegiatan mulai dari bekerja, proses belajar mengajar, hingga dalam dunia bermain. (Ismail, 2020)

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau yang dikenal dengan *Information and Communication Technology (ICT)* dan internet telah merambah berbagai bidang kehidupan tidak terkecuali bidang bisnis dan perdagangan (Nadialista Kurniawan, 2021). Dengan adanya internet dan *ICT* proses pemasaran dan penjualan dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat ruang dan waktu. Salah satu penerapan *ICT* dan internet dalam bidang bisnis dan perdagangan adalah *electronic commerce (e-commerce)*. *E-commerce* dapat didefinisikan sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: transfer dana secara elektronik, *SCM (supply chain management)*, e-pemasaran (*e-marketing*), atau pemasaran online (*online marketing*), pemrosesan transaksi online (*online transaction processing*), pertukaran data elektronik (*electronic data interchange/ EDI*) dan lain lain-lain (Yana Siregar & Irwan Padli Nasution, 2020).

untuk memasarkan produknya secara cepat, mudah dan gratis. Keuntungan-keuntungan menggunakan *e-commerce*, yaitu (1) terbukanya aliran pendapatan baru (*revenue stream*) yang lebih menjanjikan yang tidak bisa ditemui di sistem transaksi tradisional, (2) meningkatkan *market exposure*, (3) menurunkan biaya operasional (*operating cost*) (Nguhah et al., 2022)

Sulaman Bordir Putri Bungsu merupakan bisnis yang produknya diproduksi sendiri mulai dari mendesain produk menciptakan produk lalu menjual produknya kepada konsumen. Selama ini proses pelaksanaan bisnis pada Sulaman Bordir Putri Bungsu masih dilakukan semua dengan manual seperti penjualan dan pemasaran produk pada toko konvensional. Proses pemasaran yang masih sangat tradisional yaitu dengan datang ke toko-toko, proses pemasaran yang hanya menggunakan media sosial yaitu whatsapp, instagram dalam memasarkan produk dari putri bungsu. Serta sistem penjualan yang digunakan saat ini merupakan sistem secara manual dimana menggunakan media telepon atau pelanggan datang untuk bertanya langsung mengenai produk, belum adanya sistem yang dapat menampilkan informasi mengenai produk yang dijual. Transaksi penjualan masih ditulis dengan manual, jadi data atau nota nota penjualan masih rentan hilang oleh karena itu pendapatan dan pengeluaran dari usaha sulaman bordir tidak efektif apabila dilanjutkan dalam jangka panjang.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut maka toko sulaman bordir putri bungsu membutuhkan suatu aplikasi website yang mampu memberikan informasi produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet. Dari latar belakang diatas, maka dibutuhkan suatu website untuk mengelola toko dalam memasarkan barang serta transaksi penjualan yang terjadi antara toko

dengan pelanggan. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis bermaksud membangun website e-commerce sebagai topik dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul :**“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO SULAMAN BORDIR PUTRI BUNGSU MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Apakah dengan membangun sistem informasi pemasaran dapat memberikan kemudahan bagi pihak pemilik usaha sulaman bordir putri bungsu untuk mengelola data penjualan sehingga dapat memberikan laporan secara cepat dan akurat?
2. Bagaimana membangun dan merancang sistem informasi pemasaran berbasis web pada Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu ?
3. Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran berbasis web menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan Database *MySQL* agar data tersimpan lebih efisien dan aman?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis membuat suatu hipotesa (dugaan sementara) yaitu dapat mengatasi kelemahan kelemahan yang terjadi:

1. Diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi pemilik usaha sulaman bordir putri bungsu untuk mengelola data yang dimiliki sehingga dapat

memberikan laporan secara cepat dan akurat.

2. Diharapkan dengan membangun sistem informasi pemasaran pada toko sulaman bordir putri bungsu memberikan kemudahan pelanggan dalam mengakses informasi putri bungsu mengenai produk yang dipasarkan secara efektif dan efisien.
3. Diharapkan sistem informasi pemasaran sulaman bordir menggunakan bahasa pemrograman *php* dan database *MySQL* agar data pada toko dapat tersimpan dengan efisien dan aman.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulis ini lebih terarah serta pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak meluas dan menyimpang dari tujuan yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan terhadap sistem penulisan, yaitu hanya difokuskan mengenai rancangan sistem informasi pemesanan produk untuk mempermudah konsumen /pelanggan dalam memesan produk Sulaman Bordir menggunakan transaksi pembayaran transaksi antar rekening bank pada Sulaman Bordir Putri Bungsu.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian inidiantaranya adalah sebagai berikut:

1. Membantu dalam mengelola data penjualan pada sistem sehingga cepat dan akurat
2. Menyediakan informasi mengenai produk yang dipasarkan agar mempermudah konsumen dalam pemesanan sulaman bodir pada putri bungsu.

3. Untuk mengaplikasikan suatu program komputer dalam bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL* ke sebuah website.

1.6 Manfaat Penelitian

Selain menetapkan tujuan, adapun manfaat dari kegiatan ini adalah:

1. Manfaat Bagi Penulis
 - a. Sebagai batu loncatan bagi penulis untuk mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer, sehingga penulis menciptakan suatu sistem yang bermanfaat bagi Sulaman Bordir Putri Bungsu menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MYSQL* ke sebuah website.
 - b. Sebagai acuan bagi penulis dalam penelitian selanjutnya.
2. Bagi Toko sulaman bordir putri bungsu

Memberikan solusi dalam suatu permasalahan yang ada pada Sulaman Bordir dengan teknologi yang menghasilkan suatu system yang dapat mengelola bisnisnya.
3. Bagi Pengguna

Mempermudah masyarakat dan para konsumen dalam pemesanan Sulaman Bordir putri bungsu.

1.7 Profil Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu

Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu merupakan usaha yang bergerak di bidang sulaman bordir. Usaha ini berdiri pada tahun 2018 yang berlokasi Jl.Sarilamak,Kec.Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat 26271 yang didirikan oleh Ibu Selmawati selaku pemilik utama Toko Sulaman Bordir Putri

Bungsu. Kemampuan yang dimiliki oleh Ibu Selmawati dalam sulaman bordir ini yaitu belajar secara otodidak tanpa ada mengikuti les atau kuliah khusus. Jenis-jenis produk yang dihasilkan oleh Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu sebagai berikut : Mukena bordir, mukena biasa, tas, dompet, hantaran dll sebagainya.

1.7.1 Struktur Organisasi Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja formal organisasi yang menggambarkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang disusun untuk dapat mendorong peningkatan efektivitas kegiatan serta dapat menstabilkan dan kontinuitas organisasi tetap bertahan. Selain itu struktur organisasi juga berfungsi sebagai alat untuk membimbing kearah efisiensi dalam penggunaan pekerja yang dibutuhkan dalam meraih tujuan organisasi.

Bentuk organisasi Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber: Sulaman Bordir Putri Bungsu

Gambar : 1.1 Struktur Organisasi Sulaman Bordir Putri Bungsu

1.7.2 Tugas Dan tanggung Jawab Setiap Jabatan

Berikut ini akan diuraikan tugas dan wewenang dari setiap jabatan pada Toko Sulaman Bordir Putri Bungsu adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

bertugas sebagai pengambilan keputusan dan bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan usaha serta memegang wewenang dalam menjalankan management usaha.

2. Manager/Karyawan

Bertugas sebagai pengganti pemilik apabila pemilik tidak ditempat serta memmanagement kegiatan usaha mulai dari jadwal dengan finishing dan beertanggng jawab sebagai pengontrol kegiatan usaha dan juga bertugas dalam melayani pelanggan.