

ABSTRACT

Title : **DESIGN OF A WEB-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEM FOR THE PUTRI BUNGSU EMBROIDERY SHOP USING *E-COMMERCE***

Name : **AURELYSTA NOVIRWAN**

No.Bp : **20101152610182**

Department : **INFORMATION SYSTEM**

Advisor : **1. EVA RIANI, S.KOM., M.KOM.**
2. ANNISAK IZZATY JAMHUR, S.KOM., M.KOM.

Along with the development of communication and computer technology and the expansion of global trade, human needs for fast and accurate information have increased. Putri Bungsu is an MSME business (Micro, Small and Medium Enterprises) located in the city of Payakumbuh, which produces several embroidery products with its own products starting from designing the product to creating the product and then selling the product to consumers. So far, the sales process for Putri Bungsu is still done manually, such as selling and marketing products in conventional stores. Through a website-based marketing system, you can have a great opportunity to develop your business by offering your products online to buyers without having to meet face to face and with a wider scope that can offer products on websites on the internet. The aim of this research is to build a marketing website for embroidery that provides information about the products being marketed to make it easier for customers to order embroidery for the youngest daughter, which is implemented in the PHP programming language and MySQL as the database. The data processed in this research is sales transaction data in the form of reports originating from Putri Bungsu. With this website, it is hoped that it can help all activities of Putri Bungsu

Keywords: Marketing, Information Systems, Putri Bungsu, PHP.

ABSTRAK

Judul : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO
SULAMAN BORDIR PUTRI BUNGSU
MENGUNAKAN *E-COMMERCE***

Nama : **AURELYSTA NOVIRWAN**

No.Bp : **20101152610182**

Program Studi : **SISTEM INFORMASI**

Pembimbing : **1. EVA RIANI, S.KOM., M.KOM.
2. ANNISAK IZZATY JAMHUR, S.KOM., M.KOM.**

Seiring dengan perkembangan zaman teknologi komunikasi dan komputer serta meluasnya perdagangan global sehingga meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat. Putri Bungsu merupakan usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berada di kota payakumbuh, yang memproduksi sulaman bordir dengan produknya diproduksi sendiri mulai dari mendesain produk menciptakan produk lalu menjual produknya kepada konsumen selama ini proses penjualan Putri Bungsu masih dilakukan secara manual seperti penjualan dan pemasaran produk pada toko konvensional. Melalui sistem pemasaran berbasis website dapat memiliki peluang besar untuk mengembangkan usaha dengan menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka dan dengan cakupan yang lebih luas yang dapat menawarkan produk di dalam website di internet. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun website pemasaran sulaman bordir yang menyediakan informasi mengenai produk yang dipasarkan agar mempermudah pelanggan dalam pemesanan sulaman bordir pada putri bungsu, yang diimplementasikan pada bahasa pemrograman php dan mysql sebagai databasenya. Data yang diolah dalam penelitian ini merupakan data transaksi penjualan yang berbentuk laporan yang berasal dari pihak putri bungsu.. Dengan adanya website tersebut diharapkan dapat membantu segala aktifitas pada Putri Bungsu.

Kata kunci: Pemasaran, Sistem Informasi, Putri Bungsu, PHP.