

## **ABSTRAK**

**Judul** : **MENGIMPLEMENTASIKAN SISTEM INFORMASI DENGAN MENERAPKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PT NUSANTARA BOUTIQUE MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

**Nama** : **ROLLIEV DELVIO SUROJO**

**No Bp** : **20101152610125**

**Program Studi** : **Sistem Informasi**

**Pembimbing** : **1. DR. Rini Sovia, S.Kom, M.Kom**  
**2. Sepsa Nurrahman, S.Kom, M.Kom**

PT Nusantara Boutique merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*. PT Nusantara Boutique kurang maksimal dalam meningkatkan pemasaran dan penjualan sehingga banyak yang belum tau tentang perusahaan ini. Teknologi saat ini telah berkembang dengan cepat serta dapat memberikan dampak dan manfaat yang besar dalam melakukan berbagai hal, salah satunya pada perkembangan teknologi informasi membuat proses bisnis menjadi lebih cepat, sederhana, efisien, dan dapat diakses dengan mudah sehingga persaingan bisnis juga meningkat. Salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh PT Nusantara Boutique yaitu dengan menerapkan *Customer Relationship Management (CRM)*. *Customer Relationship Management (CRM)* adalah strategi tingkat korporasi yang berfokus pada pembangunan dan pemeliharaan hubungan dengan pelanggan. Dalam hal ini, penggunaan sistem online yang terintegrasi dengan metode CRM dapat membantu PT Nusantara Boutique untuk meningkatkan layanan pelanggan, mengoptimalkan promosi, serta meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Pemasaran, Penjualan, *E-Commerce*, *Fashion*.

## **ABSTRAK**

**Judul : MENGIMPLEMENTASIKAN SISTEM INFORMASI  
DENGAN MENERAPKAN METODE CUSTOMER  
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PT  
NUSANTARA BOUTIQUE MENGGUNAKAN  
BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE  
MYSQL**

**Nama : ROLLIEV DELVIO SUROJO**

**No Bp : 20101152610125**

**Program Studi : Sistem Informasi**

**Pembimbing : 1. DR. Rini Sovia, S.Kom, M.Kom  
2. Sepsa Nurrahman, S.Kom, M.Kom**

PT Nusantara Boutique is a company operating in the *fashion* sector. PT Nusantara Boutique is not optimal in improving marketing and sales so many people don't know about this company. Current technology has developed rapidly and can provide great impacts and benefits in doing various things, one of which is the development of information technology, making business processes faster, simpler, more efficient and easily accessible so that business competition also increases. One strategy that can be carried out by PT Nusantara Boutique is by implementing *Customer Relationship Management* (CRM). *Customer Relationship Management* (CRM) is a corporate-level strategy that focuses on building and maintaining relationships with customers. In this case, the use of an online system that is integrated with the CRM method can help PT Nusantara Boutique to improve customer service, optimize promotions and increase sales.

*Keywords: Information Systems, Marketing, Sales, E-Commerce, Fashion.*