

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam rangka pelaksanaan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di Indonesia, maka diharapkan semua sektor ekonomi dapat berkontribusi di dalamnya. Pembangunan ekonomi paling tidak harus memiliki tiga tujuan inti, yaitu peningkatan ketersediaan serta perluasan distribusi berbagai barang kebutuhan hidup yang pokok, peningkatan standar hidup, dan perluasan pilihan ekonomis dan sosial. Salah satu sektor ekonomi yang berkontribusi dalam proses pembangunan ekonomi adalah sektor industri kecil keberadaan industri kecil mempunyai andil yang besar dalam memperkuat struktur industri di Indonesia terutama berperan dalam penyerapan tenaga kerja dan mengurangi kemiskinan (Zachy et al., 2022).

Pada saat ini sistem penjualan produk melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis website sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk mereka kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau. Produk yang ditawarkan oleh tiap situs-situs penjualan online sangat beragam (Sutariyani et al., 2021).

UMKM memiliki potensi yang begitu besar namun kenyataannya UMKM masih mengalami berbagai hambatan dalam bidang internal maupun eksternal.

Maka perlu penelitian yang berkaitan dengan UMKM yang diharapkan dapat membantu dan mengatasi persoalan permasalahan dalam UMKM sehingga hasil penelitian membawa dampak positif bagi pembangunan ekonomi dan pertumbuhan ekonomi selanjutnya (Asep et al., 2022).

Keberadaan sistem informasi mendukung kinerja peningkatan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas bagi berbagai instansi, baik instansi pemerintahan negeri, swasta maupun perorangan atau individual, serta mendorong perwujudan masyarakat maju dan sejahtera. PKK Perumdam III Padang memiliki komitmen untuk mendukung pengembangan UMKM lokal. Dengan menyediakan platform penjualan online, mereka dapat membantu UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan mereka. Perkembangan teknologi informasi dan tren bisnis e-commerce menunjukkan bahwa memiliki platform penjualan online menjadi kebutuhan yang mendasar bagi bisnis, termasuk UMKM. Ini membantu UMKM untuk tetap relevan dalam era digital dan bersaing dengan pelaku bisnis lainnya.

Dengan adanya sistem informasi penjualan online, PKK Perumdam III Padang dapat meningkatkan efisiensi dalam manajemen pesanan, inventaris, dan proses pengiriman. Hal ini membantu UMKM untuk mengelola bisnis mereka dengan lebih efektif dan efisien. Dengan platform penjualan online, UMKM PKK Perumdam III Padang dapat menjangkau pelanggan potensial di berbagai lokasi, baik secara lokal maupun nasional. Hal ini membuka peluang baru bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan dan mengembangkan bisnis mereka.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba untuk menganalisis dan mengkaji serta mengadakan penelitian dan merancang suatu sistem informasi penjualan onlien berbasis web. Agar ruang lingkup penelitian ini semakin jelas, maka penulis membatasi ruang lingkup dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE UNTUK PENGEMBANGAN UMKM PKK PERUMDAM III PADANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan rancangan sistem informasi penjualan online untuk pengembangan UMKM PKK Perumdam III Padang berbasis web?
2. Bagaimana penerapan keamanan data penjualan online ununtuk pengembangan UMKM PKK Perumdam III Padang yang akan di bangun?
3. Bagaimana hasil dari sistem informasi penjualan online untuk pengembangan UMKM PKK Perumdam III Padang bisa di akses oleh semua orang?

## **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Diharapkan dengan membangun sistem informasi penjualan online berbasis web dapat mempermudah pihak UMKM PKK Perumdam III Padang.
2. Diharapkan dengan membangun sistem informasi penjualan online berbasis web dapat meningkatkan keamanan semua data semua data yang ada pada UMKM PKK Perumdam III Padang.
3. Diharapkan dengan membangun sistem informasi penjualan online berbasis web dapat diakses oleh semua orang untuk meningkatkan penjualan UMKM PKK Perumdam III Padang.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Perancangan sistem informasi berbasis web hanya memuat tentang sistem penjualan online UMKM PKK Perumdam III Padang.
2. Perancangan sistem informasi ini bisa melakukan sebuah transaksi dari para konsumen dalam melakukan pemesanan atau penjualan.
3. Sistem promosi dan penjualan ini menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Dari batasan masalah diatas, adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan antara lain sebagai berikut:

1. Dapat membantu pemilik usaha UMKM PKK Perumdam III Padang dalam melakukan penjualan produk yang akan di jual.
2. Dapat meningkatkan keamanan data penjualan UMKM PKK Perumdam III Padang.
3. Dapat meningkatkan penjualan produk UMKM PKK Perumdam III Padang dan dapat diakses oleh semua orang.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap agar penelitian ini bisa bermanfaat kedepannya, adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan atau transaksi jual beli produk UMKM PKK Perumdam III Padang.
2. Meningkatkan pangsa pasar dalam penjualan Produk UMKM PKK Perumdam III Padang.dengan adanya media penjualan online berbasis web.
3. Memudahkan admin UMKM PKK Perumdam III Padang dalam mengelola data barang, data penjualan dan pembuatan laporan.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Gambaran umum merupakan sebuah gambaran umum yang meliputi beberapa cakupan pada sebuah perusahaan tersebut seperti sejarah berdirinya dan struktur organisasi. Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi Sejarah dan struktur organisasi.

### **1.7.1 Sejarah Objek Penelitian**

UMKM PKK Perumdam III Padang merupakan sebuah unit usaha yang bergerak dibidang perdagangan dan aktivasi kewirausahaan yang didirikan pada

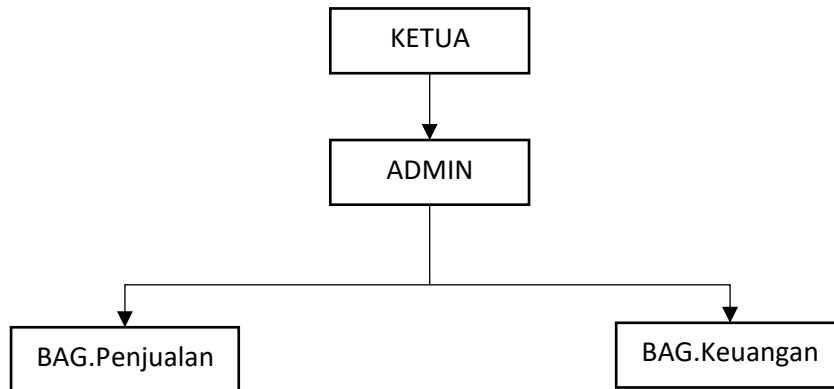
tahun 2020 yang didirikan oleh sekumpulan masyarakat yang bergerak di organisasi PKK Perumdam III Padang. Produk yang di sediakan di UMKM PKK Perumdam III Padang seperti makanan, minuman dan lain-lain.

#### **1.7.2 Struktur Organisasi**

Struktur Organisasi secara umum merupakan kerangka antar hubungan satu organisasi yang didalamnya terdapat tugas serta wewenang, masing-masing memiliki peranan tertentu dalam kesatuan yang utuh. Dalam organisasi tersebut akan diketahui dengan jelas pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab setiap individu dalam satu organisasi.

Struktur Organisasi memiliki peran penting dalam membangun suatu hubungan antara masing-masing pihak dan kedudukan dalam suatu organisasi dalam melaksanakan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Struktur organisai juga dapat membantu dalam mengelola sumber daya, baik itu sumber daya manusia, finansial, maupun material. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas sumber daya dapat dikelola dengan efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa struktur organisasi pada UMKM PKK Perumdam III Padang dapat terlihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut:



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi UMKM PKK Perumdam III Padang**  
*Sumber: UMKM PKK Perumdam III Padang*

### 1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Struktur Organisasi pada Gambar 1.1 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada UMKM PKK Perumdam III Padang dapat diuraikan sebagai berikut:

#### 1. Ketua

Tugas:

- a. Menyusun visi, misi, dan rencana strategis jangka pendek maupun jangka panjang untuk perkembangan UMKM.
- b. Merumuskan strategi bisnis yang efektif untuk mencapai tujuan usaha yang diinginkan.

#### 2. Admin

Tugas:

- a. Mengelola dan menyimpan dokumen penting dan laporan keuangan.
- b. Mengupdate database pelanggan, pemasok, dan informasi terkait lainnya.

### 3. Bagian Penjualan

Tugas:

- a. Menyusun strategi penjualan yang efektif untuk mencapai target penjualan.
- b. Merancang program promosi dan penawaran khusus untuk meningkatkan penjualan.

### 4. Bagian Keuangan

Tugas:

- a. Mengelola keuangan perusahaan termasuk penerimaan dan pengeluaran uang.
- b. Mengontrol anggaran dan memastikan penggunaan dana sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.