BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi pada saat ini sudah sangat maju dan modern.Sebuah sistem informasi yang berkembang Dalam kehidupan adalah internet yang sudah menjadi kebutuhan hidup termasuk kehidupan pribadi maupun dunia bisnis dan Pendidikan,dengan adanya internet kita dapat dengan cepat mentransfer dan memperoleh informasi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Ruang lingkup bisnis dan usaha dapat menggunakan internet untuk meningkatkan pendapatan dan memperluas (Maulidi et al., 2023).

Dari zaman ke zaman penjualan dan penyewaan merupakan salah satu kegiatan sehari – hari yang dilakukan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi sekarang ini, kegiatan tersebut dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja seperti berbelanja melalu online shop yang diakses melalui berbagai macam device seperti Smartphone ataupun komputer.

Tetapi bagi sebagian orang yang memiliki aktivitas yang padat, tidak memiliki banyak waktu luang dan selalu bergerak, berbelanja merupakan kegiatan yang sulit untuk dilakukan. Selain itu konsumen juga menganggap kegiatan tersebut masih kurang praktis karena mengharuskan konsumen untuk mengakses website, mengetikan alamat website pada browser, memilih menu, dan memutuskan untuk membeli atau tidak.

Dengan sistem konvensional sering kali toko tersebut mengalami berbagai masalah dalam hal penyewaan barang untuk pasar yang lebih luas seperti pemasaran barang terhadap pelanggan yang berada di luar kota maupun di dalam kota. Hal ini disebabkan karena penyampaian informasi tentang penyewaan barang belum mampu diakses oleh seluruh pelanggan yang ada di Indonesia, padahal toko tersebut telah memiliki pelanggan yang berasal dari luar daerah.

Salah satu solusi untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan mengembangkan bisnis penjualan yaitu E-commerce. E-commerce merupakan bentuk jual beli baik produk maupun jasa yang dipasarkan melalui sistem elektronik seperti internet, web maupun jaringan komputer lainnya. Penggunaan e-commerce akan membantu memberikan gambaran tentang bagaimana sistem penjualan yang dibutuhkan untuk menghadapi persaingan didunia usaha. E-commerce diharapkan mampu membantu permasalahan yang terjadi dan diharapkan mampu memberikan solusi untuk permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan jual beli. E-commerce banyak diterapkan pada berbagai macam kegiatan usaha (Nana Saharna 2019).

E-Commerce dapat mengefektifitaskan konsumen untuk memperoleh informasi tentang barang atau jasa yang dibutuhkan, memangkas biaya pemasaran, biaya operasional organisasi, memperluas pangsa pasar dan mitra bisnis serta meningkatkan layanan dan juga meningkatkan kemampuan bisnis organisasi atau perusahaan untuk berkompetisi dengan organisasi atau perusahaan lain (Denny and Rahmadhani 2021).

Dengan adanya platforme-commerce, UMKM dapat memperluas pasar dan mengakses konsumen dari seluruh Indonesia bahkan dunia. Selain itu,

UMKM yang terbatas akses ke modal dan memiliki keterbatasan dalam membangun infrastruktur bisnis seperti toko fisik, dapat dengan mudah menjual produk melalui platforme-commerce dengan biaya yang lebih terjangkau (Luthfiyah et al. 2023)

Toko Pelaminan Dua Saudara adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan baju adat pelaminan khas sumatera barat terutama kota padang dengan berbagai jenis bahan seperti suntiang, baju pengantian pria, baju penganti Wanita dll. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada Toko Pelaminan Dua Saudara masih manual, dimana para pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli ataupun sekedar melihat-lihat produk yang tersedia di Toko Pelaminan Dua Saudara. Kegiatan promosi nya juga masih sebatas mulut kemulut atau pun mengharapkan promosi dari pelanggan yang telah membeli produk di Toko Pelaminan Dua Saudara(Miharja Informatika, 2023)

Berdasarkan permasalahan diatas,maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Toko Pelaminan Dua Saudara untuk membuat website e-commerce yang nantinya dapat membantu proses penjualan serta promosi toko tersebut. Oleh karena itu penulis mengangkat judul skripsi dengan judul “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN BAJU ADAT DAN TENDA PELAMINAN DI TOKO PELAMINAN DUA SAUDARA MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

1.2 Perumusan Masalah

Dari permasalahan yang ada, maka penulis membuat rumusan masalah yang jelas supaya tugas akhir ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun sebuah website penjualan dan informasi baju adat pelaminan supaya semua orang dapat mengetahui tentang detail produk baju adat dan tenda pernikahan pada Toko Pelaminan Dua Saudara?
2. Bagaimana menyajikan sebuah kemudahan dalam penggunaan website pada pembeli?
3. Fitur-fitur apa saja yang tersedia dalam perancangan ini agar memudahkan pemilik toko dan pembeli?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis dapat mengemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan rancangan website tersebut memudahkan bagi pengguna dalam mengakses informasi yang terkandung didalamnya.
2. Diharapkan dengan adanya petunjuk penggunaan pada website tersebut memudahkan bagi masyarakat untuk menggunakan website ini.
3. Diharapkan pada fitur-fitur yang tersedia dapat memudahkan baik bagi pemilik maupun pembeli.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batas-batas terhadap sistem yang akan diteliti, hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang, adapun ruang lingkup penelitian diambil antara lain:

1. Aplikasi web yang dikembangkan saat ini hanya berfungsi sebagai penjualan dan penyampaian informasi baju adat pernikahan pada Toko Pelaminan Dua Saudara.
2. Objek penelitian ini adalah baju adat pelaminan.
3. Merancang web berbasis PHP dan MySQL penjualan dan memberikan informasi mengenai baju adat dan tenda pernikahan.

1.5 Tujuan Penelitan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Membangun sebuah website yang menampilkan informasi tentang baju adat dan tenda pernikahan.
2. Merancangang sebuah website e-commerce dalam penjualan pada Toko Pelaminan Dua Saudara
3. Supaya Toko Pelaminan Dua Saudara dapat dikenal oleh masyarakat luar Sumatera Barat.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka manfaat penelitian ini adalah:

1. Mempermudah dalam penjualan dan mengakses informasi tentang produk pada Toko Pelaminan Dua Saudara.
2. Memberikan kemudahan bagi masyarakat luar provinsi Sumatera Barat tentang Toko Pelaminan Dua Saudara.
3. Memperkenalkan tentang produk Toko Pelaminan Dua Saudara secara luas kepada masyarakat.

1.7 Tinjauan Umum

Tinjauan umum merupakan sebuah gambaran umum yang meliputi beberapa cakupan pada perusahaan tersebut seperti sejarah berdirinya struktur organisasi. Disini akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah dan struktur organisasi

1.7.1 Sejarah Singkat Pelaminan Dua Saudara

Toko Pelaminan Dua Saudara merupakan salah satu toko yang bergerak dalam penjualan baju adat penganten dan dekorasi pelaminan adat pariaman dalam di Indonesia khususnya daerah Sumatera Barat. Toko ini didirikan oleh Netridawati berdiri pada tanggal 22 Oktober 2007 dan berlokasi di Jl. Kampuang Kalawi, Kec. Kuranji, Kel.Lubuk Lintah Sumatera Barat Merek dagang yang saat ini telah beredar adalah baju penganten dan ukiran pelaminan dan kursi terbuat dari kayu jati yang bekualitas toko idamana penganten ini juga siap untuk mengantarkan pesanan dalam daerah maupun luar daerah

1.7.2 Visi dan Misi Toko Dua Pelaminan

A. Visi Toko Dua Pelaminan

Menjadi produsen pelaminan yang berkualitas berskala nasional maupun internasional yang menghasilkan barang yang berkualitas dengan harga yang lebih terjangkau.

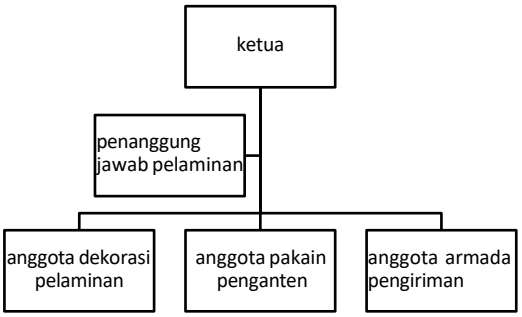
B. Misi Toko Dua Pelaminan

1. Menghasilkan produk berkualitas demi memperoleh kepuasan pelanggan.
2. Mengembangkan jaringan pemasaran dan distribusi serta menjaga ketersediaan produk di setiap titik pemasaran
3. Menyediakan pelaminan yang terjangkau bagi masyarakat dengan memenuhi standar kualitas.

1.7.3 Struktur Organisasi Pelaminan Dua Saudara

Dalam sebuah instansi pemerintah maupun swasta tentu membutukan struktur orgaisasi untuk mencapai tujuan bersama. Struktur organisasi adalah gambaran sistematis tentang hubungan kerjasama antara orang-orang yang terdapat dalam suatu badan usaha dalam rangka mencapai tujuan tertentu.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa struktur organisasi pada Toko Pelaminan Dua Saudara dapat terlihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut :



(*Sumber: Toko Dua Pelaminan*)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.4 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 1.1 maka secara umum tugas dan wewenang organisasi dari masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

A. Ketua

1. Mengelola dan memantau operasional pelayanan sehari-hari
2. Melayani keluhan pelanggan
3. Melakukan pengawasan terhadap operasional pelayanan serta pemberian solusi yang baik
4. Mengawasi pelaksanaan data pelanggan

B. Penanggung Jawab Pelaminan

1. Merencanakan tema dan konsep pelaminan
2. Mengawasi pemasangan dekorasi,panggung hiburan dan tenda

C. Anggota Dekorasi Pelaminan

1. Memasang dekorasi yang akan digunakan pada pelaminan
2. Memasang tenda pelaminan yang akan digunakan

3. Menyelesaikan tugas setelah acara

D. Anggota Pakaian Penganten

1. Memilihkan pakaian yang cocok untuk mempelai

2. Memasang dan merias penganten yang menyewa pakaian adat

E. Anggota Armada Pengiriman

1. Mengantarkan tenda pelaminan ke alamat yang ditujukan

2. Melakukan pendataan selama proses pengiriman

3. Memuat barang pelaminan ke dalam kendaraan secara hati-hati