BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat dan pertumbuhan ekonomi yang tinggi di masa kini membuat munculnya beragam industri yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Toko Bangunan Agung Profil merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan bahan serta peralatan bangunan. Toko ini menjual berbagai bahan bangunan seperti semen,macam-macam kayu, paku, cat, besi pondasi, sekop, palu dan sebagainya. Dalam dunia bisnis, setiap pemilik usaha dituntut untuk mampubersaing dan berpikir mengenai cara agar bisnis tersebut bisa terus berkembang dan dapat memperluas skala bisnisnya. Untuk meningkatkan penjualan pada suatu usaha, para pemilik harus mempunyai strategi penjualan. Namun tidak mudah menentukan sebuah strategi penjualan banyak hal yang harus diperhatikan dan dituntut untuk membuat Keputusan dalam waktu singkat. Untuk memudahkan pengambilan Keputusan saat membuat strategi penjualan dapat dilakukan dengan bantuan penggunaan teknologi informasi agar lebih efektif. Proses jual beli pada Toko Bangunan Agung Profil akan terus berjalan dan semakin banyak data yang dihasilkan. Kumpulan data tersebut dapat diolah dan dikembangkan menjadi berbagai informasi yang dapat dimanfaatkan untuk membentuk berbagai strategi penjualan.

Toko Bangunan Agung Profil merupakan salah satu toko bangunan yang berada dikota Padang,berlokasi di Jl. Raya Padang Indarung Cengkeh, Kec Lubuk Begalung. Toko ini merupakan salah satu usaha dagang yang bergerak dibidang barang dan jasa bahan bangunan. Sistem penjualan adalah solusi Perusahaan

terutama berdasarkan pada program perangkat lunak yang digunakan untuk menyempurnakan penjualan dan persediaan secara bersamaan. Maka dari itu, Sistem Informasi penjualan adalah sebuah Solusi untuk masalah yang dihadapi Toko Bangunan Agung Profil.

Proses bisnis dapat berjalan dengan baik maka dibutuhkan sebuah sistem yang baik pula. Sistem informasi berbasis web merupakan salah satu sarana untuk menyebarkan informasi secara cepat dan mudah yang dapat diakases kapanpun dan dimanapun melalui internet,Pelanggan dengan mudah dapat melihat segala informasi tentang produk yang dijual oleh toko, melakukan pemesanan barang secara online dan melakukan pembayaran secara cepat,sehingga lebih menghemat waktu dan biaya karena pelanggan tidak perlu dating ketoko untuk membeli barang (Indah Y.Kairupan,Kristian A.Dame,2021).

Berdasarkan uraian permasalahan diatas penulis dapat memeberikan sebuah Solusi yang nantinya dapat dituangkan dalam bentuk Skripsi yang berjudul **"Perancangan Sistem Informasi Transaksi Dan Penjualan Bahan Bangunan Pada Toko Bangunan Agung Profil Mengggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MySQL"**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang sudah diuraikan diatas,maka penulis menyimpulkan masalah yang ada pada usaha Toko Bangunan Agung Profil ini untuk dijadikan pembahasan dalam laporan yaitu :

1. Bagaimana dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dapat membantu Toko Bangunan Agung Profil memproses data penjualan dengan cepat, tepat, dan akurat?

2. Bagaimana cara mengintegrasikan sistem informasi transaksi dengan sistem pembayaran yang ada untuk memfasilitasi transaksi pembayaran pelanggan secara efisien?
3. Bagaimana sistem informasi penjualan yang diimplementasikan dapat meningkatkan kepuasan kepada pelanggan?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas maka didapat beberapa hipotesis sebagai jawaban sementara permasalahan yang ada yaitu :

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dapat membantu Toko Bahan Bangunan Agung Profil memproses data penjualan dengan cepat, tepat, dan akurat.
2. Diharapkan dengan sistem yang dirancang dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan barang sehingga dapat meningkatan penjualan karena dapat mencakup lebih luas pasaran penjualan toko.
3. Diharapkan mampu mengoptimalkan pengelolaan stok barang, memudahkan pelacakan riwayat transaksi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang lebih cepat dan tepat

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan masalah yang dihadapi tidak terlalu luas serta tidak menyimpang dari tujuan penelitian yang diharapkan, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya berfokus pada pembahasan tentang informasi penjualan dan proses transaksi jual beli barang pada Toko Bangunan Agung Profil.
2. Perancangan sistem informasi penjualan ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Admin dapat memasukan data-data barang, pelanggan, serta pemasok dan nantinya data-data tersebut akan diolah menjadi informasi penjualan dalam bentuk laporan penjualan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam pembuatan sistem informasi penjualan ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pihak toko dalam menyelesaikan informasi dan mempermudah proses transaksi jual beli barang dan proses pencatatan laporan menjadi lebih akurat.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan pemasaran dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang saling terintegrasi, sehingga proses penjualan menjadi lebih efektif dan efisien.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Bangunan Agung Profil adalah sebagai berikut :

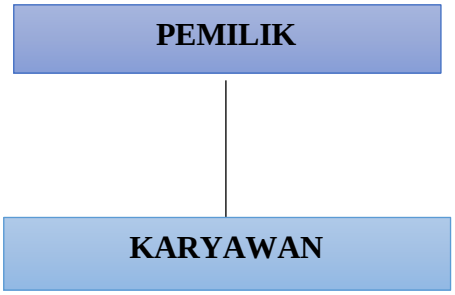
1. Bagi Perusahaan
    a. Untuk mempermudah proses promosi produk yang ada di Toko Bangunan Agung Profil.
    b. Untuk mempermudah proses penjualan dan transaksi penjualan.
    c. Untuk mempermudah penyajian laporan mengenai ketersediaan barang kepada perusahaan
    d. Sebagai media menyimpan bukti transaksi penjualan.
    e. Memperkecil terjadinya kesalahan dalam proses penjualan terutama dalam pematokan harga.
    f. Untuk menambah ilmu pengetahuan khusus dalam pembuatan sistem informasi penjualan.
2. Bagi Kampus
    a. Sebagai bahan untuk menambah referensi di Perpustakaan Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.
    b. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman siswa dalam melakukan penelitian.
3. Bagi Mahasiswa
    a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam membangun sistem informasi.
    b. Sebagai sarana bagi penulis dalam mengembangkan wawasan dibidang ilmu komputer.
    c. Sebagai acuan bagi peneliti dalam mengembangkan sistem yang lebih baik.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Toko Bangunan Agung Profil adalah Perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang dan jasa. Produk yang dihasilkan berupa bahan bangunan dengan berbagai jenis. Awal mula berdiri yaitu tahun 2010 dan masih terus berkembang hingga saat ini. Agung Profil sangat membutuhkan sistem aplikasi penjualan ini agar dapat memaksimalkan proses penjualan dan transaksi menjadi lebih mudah dan cepat. Pemilik toko dan karyawan juga lebih mudah dalam mengontrol barang dan transaksi penjualan.

1.7.1 Struktur Organisasi

Organisasi merupakan alat bagi manajemen untuk menggabungkan unsur alam, manusia dan manajemen operasi dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.



Sumber : Toko Bangunan Agung Profil

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Bangunan Agung Profil

1.7.2 Tugas Dan Wewenang

Adapun tugas dari masing-masing bagian pada struktur organisasi secara umum adalah sebagai berikut :

1. Pemilik

   Adapun tugas dari pemilik adalah sebagai berikut :

   a. Memimpin kegiatan pada Toko Banguna Agung Profil.
   b. Mengelola keuangan.
   c. Menerima laporan.
   d. Mengatur gaji karyawan.
   e. Mengatur transaksi penjualan.

2. Karyawan

   Adapun tugas dari karyawan adalah sebagai berikut :

   a. Melayani pelanggan yang datang ke toko.
   b. Mencatat transaksi penjualan.
   c. Menyiapkan pesanan pelanggan.
   d. Membuat laporan penjualan barang.