

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi yang semakin canggih membuat dunia pemasaran berkembang. Saat ini, dalam transaksi jual beli, pedagang dan pembeli tidak harus melakukan tukar menukar barang di suatu tempat yang sama, melainkan dengan menggunakan internet dan gadget, penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi dengan menggunakan layanan bisnis e-commerce (*electronic commerce*) atau yang sering disebut dengan jual belionline.

Menurut (Sari Puspitarini, 2023) *E-commerce* merupakan suatu transaksi dagang yang dilakukan secara online antara pihak penyedia produk/barang (penjual) dengan pihak yang membutuhkan produk (pembeli). Sedangkan definisi *E-commerce* menurut (Riswandi, 2019) merupakan satu set dinamis ekonomi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan/jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor penting bagi perekonomian di Indonesia. Sektor ini memiliki potensi besar untuk dikembangkan dalam bersaing di pasar global. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UMKM) jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2

juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai Rp.8.573,89 triliun (M Junaidi, 2023).

Hasil survei menunjukkan dalam setahun terakhir, bahwa setengah dari UMKM sudah familiar dalam menggunakan platform e-commerce untuk berjualan. Selain Shopee, tempat berjualan online yang juga banyak digunakan UMKM yaitu Facebook Marketplace (33,46 persen), Instagram Shop (28,74 persen), dan TikTok Shop (20,87 persen). Selanjutnya, terdapat 17,32 persen UMKM yang berjualan secara online pada aplikasi jasa pengantaran makanan (Online Food Delivery) (INDEF, 2024). Dari pelaku usaha yang menggunakan e-commerce baru terdapat 8 (delapan) persen yang sudah mulai menawarkan produknya melalui platform e-commerce sendiri (Ayu Yuliani, 2020).

Menurut (Elgamar, 2020:3), website adalah suatu media yang memiliki banyak halaman yang saling terhubung (*hyperlink*), dimana website berfungsi dalam memberikan informasi baik berbentuk gambar, video, teks, suara, animasi ataupun gabungan dari semuanya. Karakteristik utama yang dimiliki website adalah halaman-halaman yang saling terhubung, dan dilengkapi dengan domain sebagai alamat url atau *World Wide Web* (www) dan juga hosting sebagai media yang menyimpan banyak data.

RR Cake & Bakery adalah sebuah usaha mikro yang berlokasi di Jalan Lintas Simpang Empat Bt. Haluan, Lingkuang Aua, Kec. Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat. Bentuk UMKM ini bergerak dalam bidang kuliner. Usaha ini menyajikan berbagai produk berupa kue dan roti

menyediakan berbagai jenis roti, donat, bakery, cake, sandwich, coco pandan, dessert box dan cemilan lainnya.

Masalah yang dihadapi oleh toko RR Cake & Bakery yaitu masih mengandalkan penjualan secara konvensional dengan cara berjualan di suatu tempat saja dan hanya mempromosikan produknya pada marketplace sosial media seperti Facebook dan Instagram sehingga penjual terbatas dalam memasarkan produk yang dipesan kemudian calon pembeli kesulitan memperoleh informasi produk yang ditawarkan oleh toko. Persoalan berikutnya adalah data produk yang telah diproduksi, dipesan, dan dijual masih menggunakan sistem secara manual yang dicatat di dalam buku sehingga pihak toko kesulitan dalam pengecekan akuntabilitas antara jumlah produk yang dihasilkan, produk yang telah terjual, dan penghasilan yang didapatkan. Dengan demikian keberadaan e-commerce pada toko RR Cake & Bakery merupakan alternatif transaksi yang cukup menjanjikan bagi dunia bisnis pada saat ini.

Berdasarkan uraian tersebut, dibutuhkan sistem informasi yang dapat membantu penjualan untuk memperluas jangkauan bisnis, memasarkan produk yang dimiliki dan dapat berguna bagi pembeli untuk mengetahui produk yang dijual pada RR Cake & Bakery, maka dirancanglah sistem informasi e-commerce berbasis web, oleh karena itu penulis berupaya membantu melalui tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA UMKM BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA UNTUK**

MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK (STUDI KASUS : RR CAKE & BAKERY)”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Apakah sistem informasi e-commerce berbasis web dapat membantu UMKM RR Cake & Bakery dalam pendataan seluruh aktifitas operasional toko yang dilakukan?
2. Bagaimana cara sistem informasi e-commerce berbasis web dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan produk yang ditawarkan oleh RR Cake & Bakery?
3. Bagaimana data dari sistem informasi e-commerce ini dapat disimpan dengan baik dan aman?
4. Apakah sistem informasi e-commerce ini dapat membantu pelanggan dalam pembelian produk sehingga tidak harus datang ke toko konvensional?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis membuat suatu hipotesa (dugaan sementara) untuk mengatasi permasalahan yang terjadi sebagai berikut :

1. Sistem informasi e-commerce berbasis web diduga dapat membantu seluruh kegiatan operasional pencatatan data dari aktifitas transaksi

jual beli toko yang dilakukan.

2. Dengan menerapkan sistem informasi e-commerce berbasis web pada usaha mikro RR Cake & Bakery dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan produk yang ditawarkan karena semua proses transaksi jual beli dilakukan dengan cara komputerisasi dan perhitungannya sudah terkomputerisasi, oleh karena itu tidak ada pihak yang merasa dirugikan.
3. Sistem informasi e-commerce pada usaha mikro RR Cake & Bakery menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Pada penggunaan fasilitas penyimpanan database MySQL ini, seluruh data dapat disimpan dengan baik dan dapat diakses dengan cepat kembali sesuai dengan keperluan proses sistem yang berjalan.
4. Sistem informasi e-commerce ini diduga dapat membantu pelanggan dalam pembelian produk RR Cake & Bakery karena pelanggan sudah dapat melakukan pemesanan, pembelian dan transaksi melalui website sehingga tidak perlu datang ke toko konvensional.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah yang bertujuan agar pembahasan yang dibahas tidak menyimpang dari topik pembahasan.

Batasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan berupa merancang sebuah aplikasi e-commerce berbasis web untuk usaha RR Cake & Bakery yang berlokasi di Jl. Lintas Simpang Empat Bt. Haluan, Lingkuang Aua, Kec. Pasaman,

Kabupaten Pasaman Barat yang menjadi objek penelitian.

2. Data yang digunakan merupakan data-data makanan yang dicatat secara manual pada RR Cake & Bakery.
3. Menggunakan alat berupa UML (Unified Modelling Language) untuk menganalisa sistem.
4. Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP (Perl Hypertext Preprocessor) dan MySQL untuk pembuatan database sistem.
5. Tidak membahas tentang keamanan jaringan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi e-commerce pada RR Cake & Bakery. Adapun tujuan khususnya adalah sebagai berikut :

1. Dapat mempermudah usaha RR Cake & Bakery untuk melakukan promosi serta memperluas informasi produk yang disediakan kepada konsumen hingga luar kota.
2. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam melakukan pemesanan, pembelian, dan transaksi yang telah terkomputerisasi.
3. Dapat mempermudah proses penyimpanan data pemesanan dan laporan penjualan secara sistematis.
4. Dapat membantu usaha RR Cake & Bakery untuk meningkatkan pelayanan bagi konsumen.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian dapat diuraikan pada penjelasan berikut :

1. Bagi Penulis

Agar penulis dapat menerapkan dan mempraktekan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

2. Bagi Perusahaan

Dapat menguntungkan perusahaan karena mampu meningkatkan *exposure* dari toko tersebut sehingga akan lebih dikenal oleh konsumen luas.

3. Bagi Universitas

Dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap upaya pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berupa produk suatu aplikasi yang dapat diterapkan pada RR Cake & Bakery.

1.7 Tinjauan Umum

Tinjauan umum merupakan sebuah gambaran umum yang meliputi beberapa cakupan pada perusahaan tersebut seperti sejarah berdirinya dan struktur organisasi. Disini akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah dan struktur organisasi.

1.7.1 Sejarah RR Cake & Bakery

RR Cake & Bakery merupakan salah satu usaha bisnis roti dan kue yang berawal hanya dari menjual produknya menggunakan mobil yang berdiri di depan Rumah Sakit Ibnu Sina, Kab. Pasaman Barat, melihat prospek yang bagus owner akhirnya membuka toko sendiri yang berlokasi di Jalan Lintas Simpang Empat Bt.Haluan Lingkuang Aua, Kec. Pasaman, Kab. Pasaman Barat. Usaha ini didirikan pada tahun 2012 oleh ibuk Alina Yendra kemudian pada tahun 2019 usaha ini diberikan kepada anaknya yang bernama Weni Rinanda Putri, setelah berjalan beberapa waktu usaha ini pun semakin berkembang seiring bertambahnya pelanggan dan juga kualitas serta varian dan ragam roti yang dimiliki. RR Cake & Bakery senantiasa berusaha menghasilkan produk terbaik dengan memenuhi standar mutu dan memuaskan pelanggan melalui inovasi, sehingga menghasilkan produk yang bermutu tinggi dan sehat.

RR Cake & Bakery mulai mencoba menambah berbagai varian rasa baru, selain itu, RR Cake & Bakery mengembangkan produksinya dengan mesin-mesin baru untuk mempermudah produksi roti. Penambahan mesin baru membuat produksi roti di RR Cake & Bakery meningkat, namun selama ini, RR Cake & Bakery hanya menjajakan produknya pada tempat usahanya dan juga sosial media seperti Facebook dan Instagram, hal ini membuat terbatasnya perusahaan menawarkan produk terbaru mereka ke pasar yang lebih luas dan juga menjadi kendala bagi calon pembeli untuk mencari produk secara spesifik yang ditawarkan oleh RR Cake & Bakery.

1.7.2 Logo RR Cake & Bakery

RR Cake & Bakery memiliki sebuah logo. Logo merupakan simbol, tanda gambar, merek dagang (*trandmark*) yang berfungsi sebagai lambang identitas dari suatu badan usaha dan tanda pengenal yang merupakan ciri khas perusahaan.



(Sumber : RR Cake & Bakery, 2023)

Gambar 1.1 Logo RR Cake & Bakery

1.7.3 Struktur Organisasi RR Cake & Bakery

Untuk menjelaskan struktur organisasi yang menjadi sasaran kegiatan penelitian, maka struktur organisasi dari RR Cake & Bakery dapat dilihat pada Gambar 1.2



(Sumber : RR Cake & Bakery, 2023)

Gambar 1.2 Struktur Organisasi RR Cake & Bakery

1.7.4 Job Description Karyawan RR Cake & Bakery

Berikut adalah job description dari masing masing jabatan yang tertera distruktur organisasi.

1. Pemilik

Pimpinan tertinggi (Weni Rinanda Putri) pada toko RR Cake & Bakery, bertugas dan bertanggung jawab memimpin jalannya kelangsungan perusahaan, mengelola dan mengoperasikan aset perusahaan, membuat kebijakan-kebijakan dengan memperhatikan saran dari masing-masing bagian yang ada serta melaksanakan koordinasi yang baik dengan para staff.

2. Bagian Pemasaran

Mengembangkan produksinya di pasaran serta berusaha menjalankan tugas kebijaksanaan tentang harga produk di pasaran.

3. Bagian Keuangan

Bagian keuangan bertugas dan bertanggung jawab atas kegiatan-kegiatan di lingkungan administrasi seperti proses penggajian, mengusahakan agar manajemen keuangan dapat dilaksanakan sesuai yang diharapkan, merencanakan jumlah dana yang akan disediakan dan mengamankan agar administrasi kelayakan terjamin.

4. Bagian Produksi

Bagian produksi bertanggung jawab atas terjadinya bahan mentah, bahan penolong, yang dibutuhkan untuk proses produksi maupun produk jadi yang ada.

5. Karyawan

Bertanggung jawab dalam pembuatan kue dan roti atas kualitas dan ke higienisan kepada bagian produksi.

