

## ABSTRACT

**Title : DESIGNING WEB-BASED E-COMMERCE  
INFORMATION SYSTEM FOR UMKM AS A MEANS  
TO IMPROVE PRODUCT MARKETING**

**Name : DENTA SYUHADA**

**No Bp 20101152610009**

**Study Program : INFORMATION SYSTEMS**

**Education Level : STRATA 1**

**Mentor : 1. Fajrul Islami, S.Kom, M.Kom**

**2. Nanda Tommy Irawan, S.Kom, M.Kom**

*Increasingly sophisticated technology makes the world of marketing develop. Currently, in buying and selling transactions, traders and buyers do not have to exchange goods in the same place, but by using the internet and gadgets, sellers and buyers can carry out transactions using e-commerce (electronic commerce) business services or often Called online buying and selling, Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) are one of the important sectors for the economy in Indonesia. The problem faced by the RR Cake & Bakery shop is that it still relies on conventional sales by selling in one place and only promoting its products on the social media marketplace. Therefore, an information system is needed that can help sales to expand business reach and market the products they have. and it can be useful for buyers to find out about the products sold at RR Cake & Bakery, so a web-based e-commerce information system was designed.*

**Keyword : UMKM, Marketing, E-Commerce**



## **ABSTRAK**

**Judul Skripsi : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA UMKM BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK**

**Nama : DENTA SYUHADA**

**No Bp 20101152610009**

**Program Studi : SISTEM INFORMASI**

**Jenjang Pendidikan : STRATA 1**

**Pembimbing : 1. Fajrul Islami, S.Kom, M.Kom**

**2. Nanda Tommy Irawan, S.Kom, M.Kom**

Teknologi yang semakin canggih membuat dunia pemasaran berkembang. Saat ini, dalam transaksi jual beli, pedagang dan pembeli tidak harus melakukan tukar menukar barang di suatu tempat yang sama, melainkan dengan menggunakan internet dan gadget, penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi dengan menggunakan layanan bisnis e-commerce (*electronic commerce*) atau yang sering disebut dengan jual beli online, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor penting bagi perekonomian di Indonesia. Masalah yang dihadapi oleh toko RR Cake & Bakery yaitu masih mengandalkan penjualan secara konvensional dengan cara berjualan di suatu tempat saja dan hanya mempromosikan produknya pada marketplace sosial media, Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi yang dapat membantu penjualan untuk memperluas jangkauan bisnis, memasarkan produk yang dimiliki dan dapat berguna bagi pembeli untuk mengetahui produk yang dijual pada RR Cake & Bakery, maka dirancanglah sistem informasi e-commerce berbasis web.

**Kata Kunci: UMKM, Pemasaran, E-Commerce**

