

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu toko yang sering dicari orang banyak yaitu toko alat listrik dan elektronik untuk menunjang sebuah kebutuhan, karena banyaknya dukungan dari berbagai pihak. Teknologi yang semakin berkembang dengan berbagai macam teknologi yang diciptakan untuk mempermudah dalam kelancaran aktifitas maupun dalam sebuah pekerjaan dan perkembangan perekonomian suatu negara akan selalu berkembang seiring berjalannya waktu (Soegijanto, 2023).

Kemajuan teknologi merupakan suatu hal yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan yang akan berjalan mengikuti zaman dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Teknologi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia, memberi banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Saat ini masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang merupakan dampak dari inovasi-inovasi teknologi yang dihasilkan dalam menyampaikan maupun mengelola sistem informasi. Peranan teknologi informasi di berbagai aspek bisnis dapat dipahami karena teknologi ini menitikberatkan pada peraturan sistem informasi dengan menggunakan komputerasi dalam memenuhi kebutuhan informasi dunia bisnis dengan cepat, tepat waktu, relevan, dan akurat.

Toko Dina Listrik merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang alat listrik dan elektronik untuk kebutuhan rumah ataupun anak kos di lubuk begalung. Saat ini toko dina listrik dalam penjualan masih standar. Permasalahan pada

penjualan toko dina listrik yaitu transaksi masih dilakukan ditempat dan proses transaksi masih dengan proses manual. Pembeli juga harus datang ketoko untuk membeli alat listrik dan elektronik. Dengan transaksi manual ditoko dirasa masih belumefisien. Dengan dibuatnya berbasis web pada toko ini dapat memperluas penjualan untuk dapat meningkatkan peminat untuk pembeli pada toko tersebut. Namun ada barang kurang diminati konsumen, maka dari itu digunakanlah strategi bundling dengan menurunkan harga barang dikurang diminati dan digabungkan barang diminati menjadi 1 paket.

Bundling adalah menjual satu atau lebih barang atau jasa dalam satu paket atau kemasan dengan harga yang menarik dibandingkan dengan menjual secara satuan/terpisah. Bundling secara garis besar dapat diartikan sebagai produk yang integrasi dan penjualan dua atau lebih produk terpisah dengan satu harga (Wijaya & Kinder, 2020). Dengan adanya strategi bundling tersebut barang yang masih belum laku terjual dapat terjual juga.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis berfokus pada **“RANCANG BAGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT LISTRIK DAN ELEKTRONIK DAN ELEKTRONIK DENGAN MENERAPKAN STRATEGI *BUNDLING* PADA TOKO DINA LISTRIK BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi maka dalam hal ini dapat dirumuskan persoalan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan alat listrik dan elektronik menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql supaya dapat membantu toko dalam penjualan dengan menggunakan *website*?
2. Bagaimana strategi *bundling* mampu meningkatkan penjualan pada Toko Dina Listrik?
3. Bagaimana rancang bangun sistem informasi penjualan alat listrik dan elektronik mampu memudahkan penjualan secara efektif dan efisien dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql?

1.3 Hipotesis

Dari perumusan masalah yang telah dirumuskan diatas, maka dapat ditarik suatu hipotesis yaitu :

1. Diharapkan dengan rancang bangun sistem informasi penjualan ini akan membantu penjualan yang kurang efektif dan meningkatkan penjualan pada Toko Dina Listrik.
2. Diharapkan dengan strategi *bundling* mampu meningkatkan penjualan.
3. Dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql mampu memberikan informasi tentang penjualan pada Toko Dina Listrik.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem ini dibangun dan dirancang meliputi proses pemesanan, mengolah data pelanggan, mengolah data barang, menampilkan jumlah stok barang, informasi transaksi pembelian, informasi transaksi penjualan, informasi stok barang.
2. Sistem informasi penjualan yang dibangun berbasis *web* dengan strategi *bundling* sehingga pelanggan lebih mudah dan efisien dalam memesan barang.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Merancang suatu program sistem informasi dalam proses penjualan yang sesuai dengan permasalahan pada toko dina listrik agar mempermudah konsumen untuk memesan alat listrik dan elektronik berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman dan database mysql.
2. Membangun sebuah sistem informasi penjualan dengan strategi *bundling* yang dapat mempermudah konsumen melakukan transaksi atau pembelian alat listrik dan elektronik di *web*.
3. Pemilik dapat memberitahu tentang jumlah alat listrik dan elektronik yang akurat sehingga menghasilkan informasi sesuai dengan kebutuhan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti
 - a) Dapat menambah wawasan mengenai sistem informasi penjualan dengan strategi *bundling* pada suatu produk di toko dina listrik.
 - b) Dapat menambah pengetahuan tentang bahasa pemrograman php dan database mysql.
2. Bagi Toko Dina Listrik
 - a) Memberikan kemudahan bagi toko dina listrik dalam penjualan alat listrik dan elektronik
 - b) Memberikan kemudahan bagi toko dina listrik untuk memproduksi barang apa saja yang terjual dengan sistem informasi dengan strategi *bundling*.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

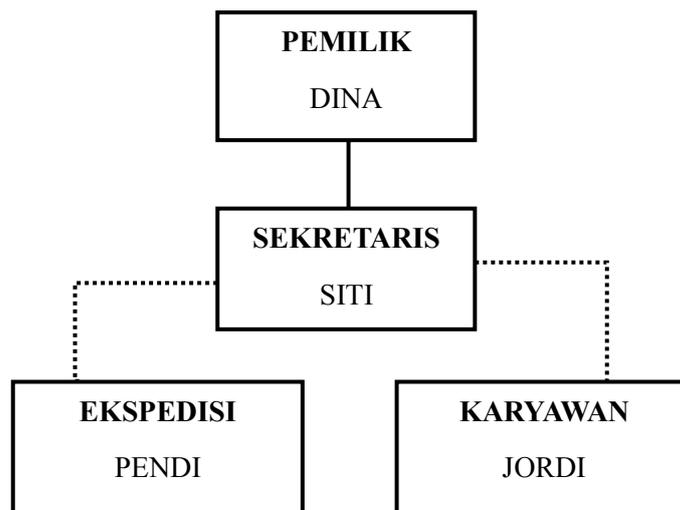
1.7.1 Sejarah Toko Dina Listrik

Dina Listrik adalah sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan alat listrik dan elektronik yang menyediakan berbagai macam alat listrik dan elektronik dengan kualitas yang bagus agar konsumen puas. Toko tersebut dipimpin oleh dina itu sendiri, dina merupakan anak perempuan paling kecil dari 4 bersaudara dan semua saudaranya berbisnis dibidang toko listrik dan turun temurun ke dina dengan menempati lokasi yang berbeda-beda dan nama toko yang berbeda juga. Toko dina didirikan pada tahun 2019 setelah dina selesai menempuh pendidikan sarjananya dengan alamat toko dina ini jl.lubuk begalung kecamatan padang timur. Usaha ini sangat berkembang mulai di buka pukul

09.00-22.00. Dengan harapan toko dina listrik agar konsumen selalu berminat ketoko ini.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Dina Listrik

Struktur organisasi merupakan sebuah garis dengan susunan bertingkat yang menjelaskan komponen-komponen yang menyusun perusahaan, dimana pada tiap individu yang berada pada lingkungan perusahaan tersebut yang berada pada lingkungan perusahaan tersebut mempunyai jabatan, posisi serta fungsinya masing-masing. Untuk lebih jelasnya struktur pada toko dina listrik dapat dilihat pada gambar 1.1



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Dina Listrik

Sumber: (Toko Dina Listrik)

1.7.3 Fungsi Dan Tugas

Berdasarkan gambar 1.1. dapat dijelaskan tugas dan wewenang dan tanggung jawab masing-masing bagian :

1. Pemilik Toko

- a) Menyusun rencana apa saja yang akan dilakukan agar toko dikelola dapat berkembang dengan baik.
- b) Mendorong (Memotivasi) bawahnya untuk dapat bekerja dengan giat dan tekun.
- c) Membina bawahan agar memikul tanggung jawab tugas masing-masing secara baik.
- d) Membina bawahan agar dapat bekerja secara efektif dan efisien.
- e) Mengelola keuangan dengan baik.

2. Sekretaris

- a) Menjalankan perintah pemilik dimana sekretaris memiliki kewajiban dalam menjalankan perintah pemilik untuk menjalankan organisasi.
- b) Membantu program kerja sesuai rencana.
- c) Mencatatat keperluan berdasarkan yang dibutuhkan.

3. Karyawan

- a) Melayani pembeli.
- b) Memberikan kenyamanan terhadap pembeli.
- c) Menyusun alat listrik dan elektronik agar tertata dengan baik.
- d) Membuat laporan penjualan.

4. Ekspedisi

- a) Mengantar barang atau menjemput stok dari cabang-cabang toko.
- b) Bersiap siaga mengantar atau menjemput jika ada perintah dari sekretaris