

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media promosi merupakan hal yang penting, karena promosi yang menarik dapat memikat para konsumen untuk membeli sebuah produk di pasaran. Selain itu dengan dapat menarik konsumen diharapkan dapat meningkatkan pendapatan. Media promosi merupakan medium perantara yang digunakan untuk menyebarluaskan pesan periklanan untuk mempengaruhi persepsi (pandangan) dan resepsi (penerimaan) pelanggan (Daiva et al., 2022).

Perkembangan teknologi sudah sangat pesat. semuanya dapat dilakukan dengan teknologi, demikian pula dengan pemesanan, pemesanan dalam bahasa inggris adalah *reservation* yang terdiri dari kata “*to reserve*” yaitu mempersiapkan atau menyiapkan sesuatu sebelumnya. Sedangkan secara umum *reservation* yaitu pemesanan fasilitas yang diantaranya kendaraan bus. *Server* memiliki hak akses untuk mengumpulkan data secara *real-time* dari *client* dan memasukkan informasi tersebut ke *database* (Batubara et al., 2022).

Dalam perekonomian Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau UMKM adalah kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. UMKM adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif. Salah satu contoh UMKM seperti camilan, konsumsi camilan sehat dapat menyediakan energi ekstra untuk beraktivitas dan membantu mencukupi kebutuhan energi sampai tiba waktu makan utama. Camilan atau makanan ringan sering dikonsumsi masyarakat untuk

menghilangkan rasa lapar sementara waktu. Camilan tersebut biasanya mengandung kadar gula dan lemak yang tinggi serta rendah serat. Camilan atau *snack* merupakan makanan ringan yang dikonsumsi diantara waktu makan utama (Irferamuna et al, 2019)

Salah satunya *snack* olahan sanjai ini berasal dari irisan tebal singkong yang dibalur dengan bumbu balado lengket yang dibuat di Sumatra Barat Kabupaten Agam. Usaha *snack* ini merupakan suatu usaha perorangan yang telah dirintis mulai tahun 2016. Usaha Sanjai Lubas masih menggunakan cara yang manual, sehingga memperlambat proses produksi dan distribusi. Mengingat dalam suasana bisnis seperti sekarang ini berbisnis harus handal untuk persaingan yang semakin ketat.

Dalam menjalankan usaha Toko Sanjai Lubas memiliki beberapa pesaing dengan banyaknya pesaing tidak menutup kemungkinan memiliki keunggulan. Tetapi dari begitu banyaknya pesaing, Toko Sanjai Lubas masih menjadi yang unggul baik dalam kualitas produk, jenis produk, serta dari segi penjualannya.

Toko Sanjai Lubas sebagai salah satu toko yang memiliki sejumlah konsumen yang cukup banyak mendapati kendala dalam hal tidak optimal layanandan transaksi Toko. Hal ini disebabkan karena sistem transaksi bisnis dalam toko ini belum berjalan secara *online*. Melalui layanan promosi dan pemesanan *online* ini dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi secara lengkap mulai dari informasi tentang nama dan gambar produk yang tersedia hingga transaksi pemesanan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengangkat judul melalui penelitian skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM**

INFORMASI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN SNACK OLAHAN SANJAI PADA TOKO SANJAI LUBAS MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dari pemilihan judul, maka dapat disimpulkan beberapa masalah yang dihadapi sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi media promosi dan pemesanan *snack* olahan sanjai pada Toko Sanjai Lubas menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL* dapat meningkatkan promosi dan pemesanan?
2. Bagaimana sistem informasi yang di bangun dapat membantu konsumen dalam mengetahui informasi dan pemesanan?
3. Bagaimana sistem informasi yang di bangun dapat menghasilkan informasi dan laporan yang akurat?
4. Bagaimana mengidentifikasi kebutuhan dan tujuan dari system informasi media promosi untuk Toko Sanjai Lubas?
5. Apa saja fitur dan fungsi yang harus ada dalam sistem informasi media promosi Toko Sanjai Lubas?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat ditarik dugaan sementara (hipotesis) yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi pemesanan yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman *PHP*

dan *database MySQL* ini dapat menghasilkan sebuah sistem yang mana dapat mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi dan pemesanan.

2. Dengan diterapkannya sistem informasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam promosi dan pemesanan *snack* olahan sanjai ini.
3. Dengan menggunakan *database MySQL* dalam menyimpan data pemesanan *snack* diharapkan dapat membantu memberikan laporan informasi yang akurat.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan skripsi ini lebih terarah dan permasalahan yang dibahas tidak keluar dari permasalahan, maka perlu adanya batasan ruang lingkup permasalahan, sebagai berikut :

1. Pemilik Toko Sanjai Lubas mempromosikan dan menjual *snack* secara *offline*.
2. Sistem ini dibangun dan dirancang meliputi proses promosi dan pemesanan.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database* menggunakan *MySQL*.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka dapat dirumuskan tujuan dari penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut:

1. Merancang suatu program sistem informasi sebagai media promosi dan pemesanan yang sesuai dengan permasalahan pada Toko Sanjai Lubas untuk mempermudah konsumen dalam memesan aneka jenis *snack* berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* menggunakan MySQL.
2. Membangun sebuah sistem informasi agar dapat mempermudah konsumen melakukan pemesanan dari jarak yang sangat jauh, sedangkan bagi pemilik dapat memberitahu tentang jumlah penjualan produk yang akurat sehingga menghasilkan informasi sesuai kebutuhan. Meningkatkan efektifitas promosi dan pemesanan pada objek.
3. Untuk memberikan informasi mengenai *snack* olahan sanjai.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti, dapat menambah pengetahuan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan dan sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Pemilik Toko, Hasil penelitian dapat dimanfaatkan untuk media promosi dan pemesanan bagi Toko Sanjai Lubas.
3. Pengguna Sistem, mempermudah dalam pemesanan *snack* olahan sanjai.
4. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu

pengetahuan yang lebih luas dan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa.

1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian

Tinjauan objek penelitian adalah himpunan elemen yang dapat berupa orang, organisasi atau produk yang akan diteliti. Objek yang diteliti adalah Toko Sanjai Lubas yang bergerak dalam bidang makanan ringan dengan bahan baku utama berupa sanjai. Berikut ini hal-hal yang akan diuraikan pada tinjauan usaha adalah sejarah usaha Toko Sanjai Lubas, visi dan misi, struktur organisasi serta lingkup di Toko Sanjai Lubas.

1.7.1 Sejarah singkat Usaha Toko Sanjai Lubas

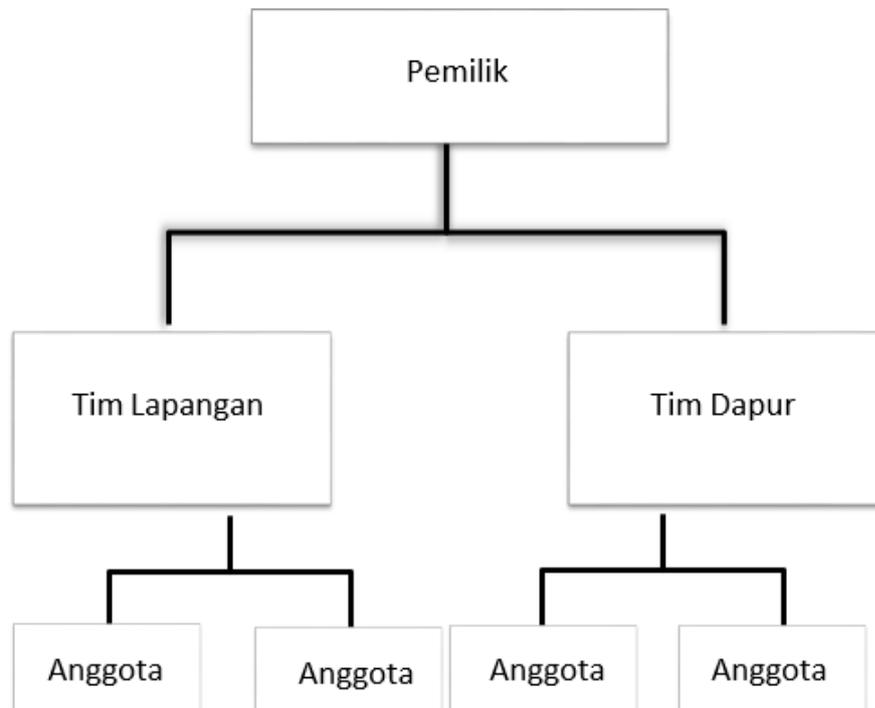
Toko Sanjai Lubas adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan *snack* yang menyediakan berbagai macam *snack* dengan kualitas makanan yang bagus dengan bahan bahan yang sehat untuk memenuhi kebutuhan *snack* konsumen, Toko Sanjai Lubas beralamat di Jl. Rasuna Said, Kelurahan Surabaya, Kec. Lubuk Basung, Kab. Agam, Sumatera Barat. Toko Sanjai Lubas buka dari pukul 09.00-20.00. Pada usaha ini sangat berharap kepada masyarakat dan wisatawan asing untuk menikmati *snack* dari olahan sanjai asal dari daerah Lubuk Basung.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Sanjai Lubas

Struktur organisasi merupakan sebuah garis dengan susunan bertingkat yang menjelaskan komponen-komponen yang menyusun usaha, dimana pada tiap individu yang berada pada lingkungan usaha tersebut mempunyai pembagian unit, posisi serta fungsinya masing-masing.

Adapun gambar struktur organisasi Toko Sanjai Lubas dapat dilihat pada

Gambar 1.1 :



Sumber: Pemilik Sanjai Lubas, 2023

Gambar 1. 1 Struktur organisasi Toko Sanjai Lubas

1.7.3 Tugas dan Wewenang Struktur Organisasi

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat dijelaskan tugas dan tanggung jawab masing masing bagian adalah sebagai berikut :

a. Pemilik Toko

- 1) Menyusun rencana apa saja yang akan dilakukan agar toko dikelola dapat berkembang.
- 2) Mendorong (memotivasi) bawahannya untuk dapat bekerja dengan giat dan tekun.
- 3) Mengelola keuangan dengan baik.

b. Tim Lapangan

- 1) Melayani Pembeli.
- 2) Pekerja yang bergerak di bagian lapangan untuk mengajak pengunjung atau pembeli ke toko.
- 3) Memberikan kenyamanan terhadap pembeli.
- 4) Membuat Laporan Penjualan.

c. Tim Dapur

- 1) Memproduksi *snack* sesuai dengan kebutuhan yang akan dibuat.
- 2) Memberikan *snack* yang berkualitas