

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet dan penerapan teknologi yang memudahkan pengguna (Gunawan & Fenando, 2018) semakin mempengaruhi sektor bisnis. Melalui internet, para pebisnis dapat menjangkau secara luas konsumen baru untuk meningkatkan penjualan bisnis mereka. Penyebaran penggunaan internet secara luas, menjadikan internet banyak dimanfaatkan oleh masyarakat, kapan saja dan dimana saja selama masih terhubung ke suatu jaringan internet. Kesempatan untuk mendapatkan konsumen baru melalui pemanfaatan internet akan sangat menjanjikan. Penggunaan teknologi dapat membantu dalam memberikan layanan yang baik bagi konsumen. Para pebisnis mulai memanfaatkan internet dan teknologi untuk menjalankan bisnis mereka atau biasa disebut *E-commerce* (perniagaan secara elektronik). Aktivitas *E-commerce*, merupakan usaha seseorang atau individu dalam menjalankan bisnisnya dengan memanfaatkan suatu media atau piranti secara *online*. Dengan *E-commerce*, konsumen yang ingin membeli barang atau jasa pada suatu toko *online* dengan mudah dapat melihat barang atau jasa yang ditawarkan kepada mereka melalui halaman situs yang telah disediakan. (Pranita, Zulfikar, & Gunawan, 2019).

Toko Accesories Motor Tiara Indra merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak di dalam dunia perlengkapan motor yang menjual segala kebutuhan masyarakat masalah motor dalam hal mulai stiker motor hingga perlengkapan motor lainnya. Produk accessories motor ini merupakan produk yang

berasal dari buatan local maupun luar. Selama ini kegiatan pemasaran dari toko ini hanya pembelian secara langsung. Penjualan sering kali diartikan sebagai kegiatan menawarkan produk baik barang dan jasa kepada konsumen yang menghasilkan laba. Saat ini penjualan secara *online* menjadi salah satu upaya yang dilakukan setiap perusahaan untuk meningkatkan penjualannya dengan memanfaatkan gadget. (Destiani & Zainuddin 2020).

Melihat pangsa pasar, peluang serta kemudahan yang dihadirkan oleh sistem penjualan *online*, penulis berencana membuat sistem dan menjajaki pasar *online* yang sekarang makin digemari oleh masyarakat terutama kalangan menengah keatas. Untuk membantu menyelesaikan masalah diatas tersebut, penulis berkeinginan untuk membuat *E-commerce* berbasis web yang akan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dalam bentuk webservice yang di letakan di dalam hosting dan domain. Dengan adanya *E-commerce* informasi perusahaan akan lebih cepat tersampainya kepada konsumen serta pemasaran akan lebih luas sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Analisis yang dilakukan meliputi data *managing, reading and memoing, describing, classifying and interpreting*, dan *representing and visualizing*, setelah data analisis terbentuknya sistem baru kemudian menuju proses selanjutnya yaitu membuat website, mendesain website, input data, dan yang terakhir menampilkan website yang sudah jadi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengimplementasikan sistem informasi *E-commerce* untuk perusahaan dagang sebagai media penjualan *online*. (Septian dkk, 2018)

Menurut Loudon yang dikutip oleh Prasetyo (2018) menjelaskan pengertian *E-commerce* adalah suatu proses transaksi jual beli yang dilakukan oleh pembeli

dan penjual secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain. Dalam transaksi tersebut menggunakan komputer sebagai perantaranya. Menurut Shely Cashman yang dikutip oleh Dhinarti & Amalia (2019) *E-commerce* merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut dengan judul penelitian Tugas Akhir yaitu **“Perancangan Dan Implementasi Aplikasi E-commerce Berbasis Web Di Toko Accessories Motor Tiara Indra”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan yang diangkat pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang aplikasi *E-commerce* berbasis web dapat meningkatkan penjualan accessories motor pada toko Tiara Indra?
2. Bagaimana aplikasi *E-commerce* berbasis web yang dibangun dapat memudahkan penjualan accessories motor pada toko Tiara Indra?
3. Bagaimana implementasi aplikasi *E-commerce* berbasis web yang dapat membantu dalam pemesanan produk tanpa harus datang ke tempat?

1.3 Hipotesa

Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan aplikasi *E-commerce* berbasis web dapat meningkatkan penjualan pada toko accessories Tiara Indra tersebut.
2. Dengan menerapkan aplikasi *E-commerce* berbasis web diharapkan dapat memberikan kemudahan pada konsumen dalam pembelian accessories motor pada toko Tiara Indra.

3. Diharapkan dengan aplikasi *E-commerce* berbasis web dapat membantu toko Tiara Indra dalam pemesanan produk tanpa harus datang ke tempat.

1.4 Batasan Masalah

Agar masalah yang dibahas dalam penelitian ini tidak meluas, maka batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini hanya difokuskan pada:

1. Objek penelitian adalah pada Toko Accessories Motor Tiara Indra kota Padang.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan pada Toko Accessories Motor Tiara Indra tersebut.
3. Aplikasi yang digunakan ialah *E-commerce* yang berbasis web.

1.5 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan penjualan accessories motor pada toko Tiara Indra.
2. Merancang dan membuat aplikasi *E-commerce* pada Toko Accessories Motor Tiara Indra.
3. Menerapkan sistem penjualan *online* Toko Accessories Motor Tiara Indra.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan dalam proses transaksi yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja selama masih terkoneksi dengan jaringan internet.
2. Tersedianya *E-commerce* pada Toko Accessories Motor Tiara Indra.

3. Menambah pengetahuan penulis dalam pemrograman web.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

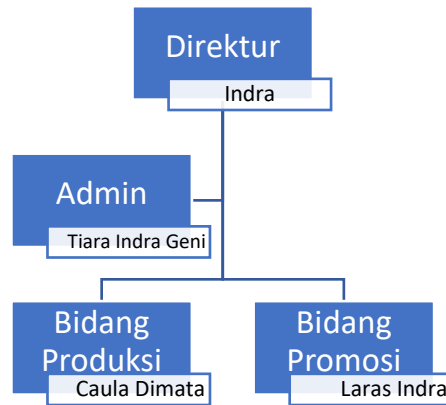
Tinjauan perusahaan adalah sebuah penelitian tentang sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi yang ada pada perusahaan yang akan menjadi tempat dibangunnya aplikasi *E-commerce* di Toko Accessories Motor Tiara Indra. Objek yang diteliti adalah Toko Accessories Motor Tiara Indra yang bergerak dalam bidang penjualan. Berikut ini hal-hal yang akan diuraikan pada tinjauan perusahaan adalah sejarah Toko Accessories Motor Tiara Indra, visi dan misi, struktur organisasi serta lingkup pekerjaan di Toko Accessories Motor Tiara Indra.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan

Toko Accessories Motor Tiara Indra merupakan toko pertama dari Toko Accessories Motor Tiara Indra yang didirikan oleh bapak Indra dan ibu Ita yang berlokasi di Jl. Andalas depan perumahan azizi kota Padang. Yang melayani pembeli dari jam 09.00 sampai dengan jam 18.00. Toko Accessories Motor Tiara Indra ini menawarkan berbagai macam perlengkapan accessories motor. Memiliki tenaga kerja sebanyak 3 orang yang handal dibidangnya. Toko Accessories Motor Tiara Indra memiliki pelayanan yang ramah, nyaman, mewah dan tenaga kerja yang terlatih, serta memiliki alat alat yang canggih dan terlengkap di Sumatera Barat. Toko Accessories Motor Tiara Indra telah didirikan sejak tahun 2005. Tujuan berdirinya Toko Accessories Motor Tiara Indra ini adalah memberikan produk yang terbaik dan sempurna dalam solusi perlengkapan motor.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi sebagai suatu garis hirarki yang mendeskripsikan berbagai komponen yang menyusun perusahaan, dimana setiap individu atau Sumber Daya Manusia pada lingkup perusahaan tersebut kemudian memiliki posisi dan fungsinya masing-masing. Struktur organisasi sendiri dibuat untuk kepentingan perusahaan dengan sebelumnya menempatkan orang-orang yang kompeten sesuai dengan bidang dan keahliannya. Bagi HRD (*Human Resource Development*) sendiri, dengan adanya struktur organisasi, kita dapat mengetahui peran dan tanggung jawab karyawan-karyawannya. Dengan menempatkan seseorang ke dalam sebuah posisi dalam struktur sesuai dengan kemampuannya juga bisa menjadi patokan HRD (*Human Resource Development*) dalam menentukan jumlah gaji karyawan bersangkutan. Untuk tercapainya tujuan yang diinginkan, maka suatu perusahaan harus memiliki struktur organisasi atau susunan tertentu dari bidang bidang dan fungsi tertentu dalam suatu perusahaan, struktur ini memperlihatkan batas batas wewenang tanggung jawab yang jelas dari masing masing bidang. Toko Accessories Motor Tiara Indra mempunyai struktur organisasi perusahaan yang menggambarkan wewenang dari atasan disalurkan langsung secara vertikal kepada bawahan, sebaliknya penanggungjawaban secara langsung ditujukan kepada atasan yang memberikan perintah. Dimana struktur organisasi tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut ini:



Sumber : Toko Accessories Motor Tiara Indra

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

1.7.3 Pembagian Tugas dan Wewenang

Dari struktur organisasi di atas dapat dilihat dan dijelaskan secara garis besar peranan masing-masing lembaga serta tugas dan tanggung jawab setiap anggota pada Toko Accessories Motor Tiara Indra adalah:

1. Direktur

Direktur pada Toko Accessories Motor Tiara Indra ialah pimpinan tertinggi yang mempunyai tugas membuat dan mengambil keputusan yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.

2. Admin

Admin tugasnya ialah bertanggung jawab atas semua yang menyangkut tentang keuangan masuk dan keluar pada Toko Accessories Motor Tiara Indra. Sedangkan tugas lain dan kewajiban dari admin adalah membantu dalam menyusun dan membuat laporan keuangan perusahaan.

3. Bagian Produksi

Yaitu tugasnya ialah memastikan bahwa jumlah jenis produk yang senantiasa tersedia dan pendistribusian atau penyaluran barang, pelayanan

barang, pelayanan informasi barang, serta pengembangan dan menyediakan perbekalan produk lain secara lengkap.

4. Bagian Promosi

Tugas bidang promosi yaitu menjalin layanan pelanggan via media *online*, melaksanakan kerja humas dan membangun relationship dengan konsumen, mendesign, menetapkan, dan mengatur segala promosi pemasaran baik melalui media cetak maupun media elektronik, dan lain-lainnya sesuai bidang.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem Informasi merupakan suatu sistem di dalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial (Agharina & Rianti, 2021).

Sistem informasi adalah kumpulan komponen yang saling berhubungan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menyediakan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian di dalam organisasi. (Kurniawan & Mumtahana, 2019).

Sistem informasi (*information system*) secara teknis dapat didefinisikan sebagai sekumpulan komponen yang saling berhubungan, mengumpulkan (atau mendapatkan), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusan dan pengawasan dalam suatu organisasi. Sistem informasi dapat diartikan sebagai transaksi informasi harian yang terbentuk dari sekumpulan komponen saling berhubungan (hardware, software dan brainware), dengan tujuan mengubah sumber daya menjadi sebuah informasi yang utuh untuk menunjang pengambilan keputusan yang dibutuhkan dalam suatu organisasi. (Friandi, Fungsi, & A, 2020).

Sebuah sistem informasi merupakan kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak komputer serta perangkat manusia yang akan mengolah data menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak tersebut. Selain itu data juga memegang peranan yang penting dalam sistem informasi. Data yang akan