

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Showroom Honda Gajah Motor yang beralamat di jl. Bagindo Aziz Chan No.9, Aie Pacah, Kec. Koto Tangah, Kota Padang, Sumatera Barat 25586, Padang adalah perusahaan yang bergerak dibidang otomotif yang meliputi penjualan mobil baru, perawatan dan perbaikan serta penjualan sparepart mobil Toyota. Pada proses pemilihan mekanik terbaik masih menggunakan microsoft excel dan belum menggunakan metode, sehingga mengalami kesulitan saat mengambil keputusan untuk memilih mekanik terbaik jika hasil akhir nilai mekanik sama. Untuk itu penulis menciptakan sebuah Sistem Penujang Keputusan yang berbasis komputer menggunakan metode TOPSIS.

Sistem pendukung keputusan adalah suatu sistem informasi spesifik yang ditujukan untuk membantu manajemen dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan persoalan yang bersifat semi terstruktur. Sistem ini memiliki fasilitas untuk menghasilkan berbagai alternatif yang secara interaktif digunakan oleh pemakai (N. Marpaung, 2018)

TOPSIS adalah salah satu metode pengambilan keputusan multikriteria yang pertama kali diperkenalkan oleh Yoon dan Hwang pada tahun 1981. TOPSIS menggunakan prinsip bahwa alternatif yang terpilih harus memiliki jarak terdekat dari solusi ideal positif dan jarak terjauh dari solusi ideal negatif dari sudut pandang geometris dengan menggunakan jarak Euclidean untuk menentukan kedekatan relatif dari suatu alternatif dengan solusi optimal (Rohadi, M., & Suryadi, L. 2019)

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) untuk membantu Showroom Honda Gajah Motor dalam penyeleksian karyawan terbaik, agar keputusan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat ?
2. Bagaimana menerapkan metode *TOPSIS* dalam menentukan penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor, agar keputusan dapat dilakukan dengan tepat dan akurat ?
3. Bagaimana dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database myql dapat memproses data dengan baik dan aman dalam menentukan penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka dapat hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan merancang sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang dapat mengatasi masalah semi terstruktur untuk membantu Showroom Honda Gajah Motor dalam penyeleksian karyawan terbaik, agar keputusan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat.
2. Diharapkan dengan menerapkan metode *TOPSIS* yang dapat menjumlahkan pembobotan kriteria penilaian dalam menentukan penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor, agar keputusan dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.
3. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL data dapat di proses dan di simpan dengan baik dan aman dalam

menentukan penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak melebarnya masalah yang diteliti maka penulis dapat menyimpulkan batasan masalah yaitu :

1. Aplikasi SPK ini dibuat dengan ruang lingkup penentuan penyeleksian karyawan terbaik di Showroom Honda Gajah Motor.
2. Sistem pengambilan keputusan ini menggunakan metode *TOPSIS*.
3. Perancangan sistem penunjang keputusan ini menggunakan bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan agar penelitian ini terlaksana sesuai dengan yang diinginkan maka tujuan dari penelitian adalah :

1. Proses pengambilan keputusan penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.
2. Data pengambilan keputusan pada penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor dapat disimpan dengan baik dan aman.

1.6 Manfaat Penelitian

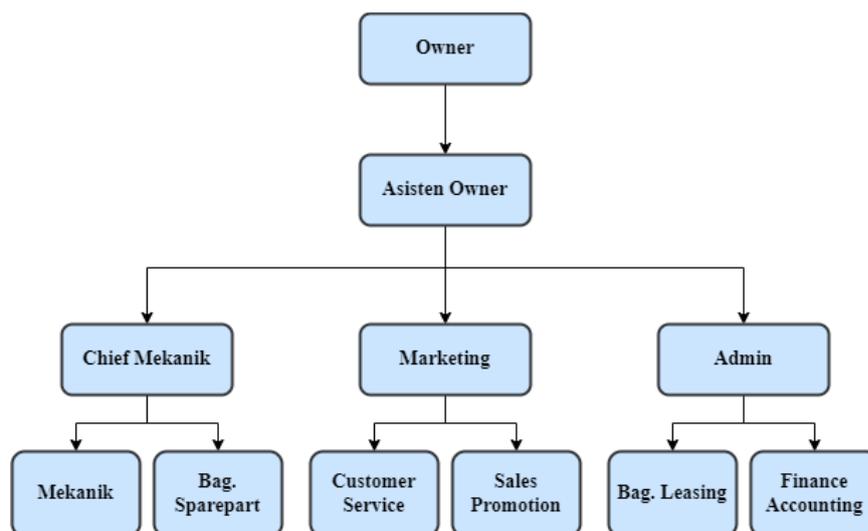
Penulis berharap agar penelitian ini bisa bermanfaat kedepannya, adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Peneliti, dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Pimpinan, membantu dalam mengambil keputusan untuk memilih penyeleksian karyawan terbaik pada Showroom Honda Gajah Motor yang memenuhi syarat secara cepat dan akurat.
3. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lainnya melakukan penelitian serupa.

1.7 Tinjauan Objek

Honda Gajah Motor beridi pada tahun 1982. Honda gajah motor merupakan dealer resmi mobil Honda di Wilayah Sumatera Barat dan outlet Honda Gajah Motor tersebar di beberapa kota dalam wilayah Sumatera Barat.

1.7.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : Showroom Honda Gajah Motor Padang

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Showroom Honda Gajah Motor

1.7.2 Tugas dan Tanggung Jawab

1. Owner

Owner disebut sebagai pendiri yang memiliki saham di perusahaan. Pemilik Bisnis memainkan peran strategis dan tidak terlibat dalam aktivitas sehari-hari dalam mengelola layanan. Tugas Owner dan Tanggung jawab Owner antara lain :

- a. Memimpin Perusahaan
- b. Membuat Peraturan Perusahaan
- c. Memiliki Tanggung Jawab atas Kerugian Perusahaan
- d. Mengembangkan Strategi Bisnis
- e. Menyediakan Biaya atau Anggaran untuk Perusahaan
- f. Melakukan Evaluasi
- g. Mengeluarkan Keputusan.

2. Asisten Owner

Personal assistant adalah individu yang bertugas menjadi tangan kanan seorang dengan jabatan tinggi seperti Owner dan orang penting lainnya. Tugas dari Asisten Owner antara lain :

- a. Bertindak sebagai kontak orang pertama
- b. Mengelola jadwal harian
- c. Mempersiapkan keperluan perjalanan atau dinas
- d. Mengingatkan atasan tentang tugas penting beserta tenggat waktunya
- e. Menyiapkan dokumen penting
- f. Berhubungan dengan staf, rekan kerja, dan klien.

3. Chief Mekanik

Bertugas mengepalai tim montir dan mengepalai senior juga junior mekanik. Selain memberi penugasan, kepala montir juga mengawasi pekerjaan timnya. Tugas dan tanggung jawab dari Chief Mekanik dapat dilihat dibawah ini :

- a. Memberikan pembagian tugas kerja kepada mekanik atas dasar keahlian, hasil kerja dan azas keadilan.
- b. Mengawasi kinerja mekanik sehari-hari dibandingkan terhadap prosedur kerja yang ada
- c. Melakukan pembinaan terhadap kualitas mekanik.

4. Marketing

Merupakan strategi bisnis yang mengacu pada kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk bisa mempromosikan pembelian ataupun penjualan produk. Tugas dan tanggung jawab seorang marketing antara lain :

- a. Merespon kebutuhan pelanggan
- b. Melakukan dan mengelola kampanye pemasaran
- c. Mengawasi Vendor dan Agen
- d. Memantau dan mengelola media social.
- e. Mengawasi trend an mengawasi persaingan.

5. Admin

Orang yang bertugas untuk mengurus hal-hal administrasi antaranya :

- a. Merapikan data
- b. Membuat penyimpanan arsip
- c. Membuat jadwal

- d. Melayani pelanggan
 - e. Memproses barang penjualan
 - f. Memperbarui barang di showroom
 - g. Mencatat inventaris showroom.
6. Mekanik
- Seorang ahli mesin yang tugasnya sebagai penanggung jawab dalam pemeliharaan dan perbaikan mobil saat terjadi kerusakan.
7. Bag. Sparepart
- a. Membuat laporan ketersediaan stock spare part setiap hari
 - b. Menjalankan kartu stock untuk semua spare part
 - c. Mencatat semua movement spare part di warehouse.
 - d. Bertanggung jawab terhadap barang spare part di warehouse spare part.
8. Customer Service
- Divisi perusahaan yang bertugas untuk memberikan bantuan dan arahan kepada, serta menerima pertanyaan, komentar, dan keluhan dari orang-orang yang membeli atau menggunakan produk tersebut. Tugas dan tanggung jawab customer service antara lain :
- a. Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan
 - b. Menjaga citra bisnis agar tetap positif
 - c. Memberikan solusi di tiap kendala yang di hadapi pelanggan dengan bahasa yang mudah di mengerti
 - d. Menjaga dan meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan layanan atau service yang baik.

9. Sales Promotion

Bagian ini berguna untuk perusahaan menggunakan kampanye jangka pendek untuk meningkatkan minat atas permintaan pada produk atau layanannya.

- a. Mengidentifikasi target pasar
- b. Melakukan penjualan
- c. Melakukan pemetaan penjualan
- d. Membuka peluang pasar baru
- e. Membangun komunikasi dengan pelanggan
- f. Melakukan follow up
- g. Menghadiri acara tertentu.

10. Bag. Leasing

- a. Menyusun dan melakukan verifikasi laporan keuangan
- b. Melaksanakan pembayaran tagihan
- c. Membuat analisis keuangan
- d. Menyusun laporan jurnal tentang pembiayaan lainnya

11. Finance Accounting

Seseorang yang berkaitan dengan pelaporan informasi keuangan kepada pihak eksternal. Tugas dari Finance Accounting antara lain :

- a. Bertanggung jawab atas pembuatan jurnal dan laporan keuangan.
- b. Melakukan koordinasi dengan departemen lain untuk pembuatan budget tahunan.
- c. Membuat proyeksi cashflow mingguan dan bulanan
- d. Melakukan control kas perusahaan terutama piutang dan hutang.