

ABSTRAC

**THESIS TITLE : SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
PEMILIHAN MOTOR BEKAS
MENGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS
: ANTON MOTOR)**

STUDENT NAME : MASRUR FAHMI

STUDENT NUMBER 17101152610326

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

DEGREE GRANTED : STRATA 1 (S1)

**ADVIROS : 1. Hezy Kurnia, S.Kom, M.Kom
2. Novi Trisna, S.Kom, M.Kom**

Selecting a used motorcycle that meets consumer needs is a challenge for Anton Motor. This study develops a Decision Support System (DSS) using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method to provide accurate recommendations. AHP was chosen for its ability to break down complex problems into a more easily analyzed hierarchical structure. This system assists customers in selecting used motorcycles based on criteria such as price, fuel consumption, speed, capacity, and engine. The decision-making process is conducted by comparing these criteria pairwise and calculating the weight of each. A case study at Anton Motor demonstrates that the developed DSS can provide recommendations aligned with customer preferences. Implementing this system is expected to enhance customer satisfaction and sales efficiency. This study shows that AHP is effective in developing a DSS for selecting used motorcycles. Keywords: Decision Support System, Used Motorcycle, Analytical Hierarchy Process, AHP, Anton Motor.

Keywords: Decision Support System, Used Motorcycle, Analytical Hierarchy Process, AHP, Anton Motor

ABSTRAK

**JUDUL : SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
PEMILIHAN MOTOR BEKAS
MENGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS
: ANTON MOTOR)**

NAMA : MASRUR FAHMI

NOBP 17101152610326

PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI

JENJANG : STRATA 1 (S1)

**PEMBIMBING : 1. Hezy Kurnia, S.Kom, M.Kom
2. Novi Trisna, S.Kom, M.Kom**

Pemilihan motor bekas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen adalah tantangan bagi Anton Motor. Penelitian ini mengembangkan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk memberikan rekomendasi yang tepat. AHP dipilih karena kemampuannya menguraikan masalah kompleks menjadi struktur hierarkis yang lebih mudah dianalisis. Sistem ini membantu pelanggan menentukan motor bekas berdasarkan kriteria seperti harga, konsumsi BBM, kecepatan, kapasitas, dan mesin. Proses pengambilan keputusan dilakukan dengan membandingkan kriteria secara berpasangan dan menghitung bobot masing-masing. Studi kasus di Anton Motor menunjukkan bahwa SPK yang dikembangkan mampu memberikan rekomendasi yang sesuai dengan preferensi pelanggan. Implementasi sistem ini diharapkan meningkatkan kepuasan pelanggan dan efisiensi penjualan. Penelitian ini menunjukkan bahwa AHP efektif dalam pengembangan SPK untuk pemilihan motor bekas.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Motor Bekas, Analytical Hierarchy Process, AHP, Anton Motor.