

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi sangatlah pesat. Komputer juga merupakan sarana komunikasi yang sangat dibutuhkan bagi setiap manusia, dan peranan sebuah teknologi sudah menjadi salah satu bagian penting dalam meningkatkan produktifitas ataupun kemampuan serta kualitas dari sebuah usaha baik yang skala kecil maupun besar yang digunakan untuk memproses suatu data yang digunakan secara sistem mulai dari yang belum terkomputerisasi maupun menggunakan sistem sudah terstruktur dan terkomputerisasi. (Malik & Zein, 2022)

Untuk memenuhi kebutuhan informasi, memerlukan pengolahan yang sistematis dengan cara membentuk suatu sistem informasi. Sistem persediaan barang atau jasa sangat dibutuhkan oleh perusahaan, karena dengan sistem tersebut perusahaan dapat mendukung operasional usaha suatu perusahaan. Dalam penerapan sistem informasi perlu ditunjang dengan teknologi informasi yaitu pemanfaatan komputer beserta aplikasi-aplikasinya dan penggunaan komputer sebagai alat untuk mempercepat pendistribusian data dan informasi. Sistem informasi menggunakan database sangat mendukung terhadap penyimpanan informasi secara cepat, tepat, seragam, dan mudah disesuaikan. (Pratama & Rusliyawati, 2023)

CV. Atipi merupakan usaha kecil menengah yang bergerak dibidang penyediaan jasa transportasi dikota Padang. Adapun permasalahan yang di hadapi oleh CV. Atipi adalah dimana sistem promosi dan penjualan yang digunakan oleh perusahaan ini sudah menggunakan web yang beralamatkan pada perusahaan CV. Atipi ini setelah dilakukannya wawancara kepada staff IT terkait.

hingga owner utama perusahaan tidak adanya pengembangan yang dilakukan terhadap situs web sehingga tidak adanya kemajuan dan pembaruan dalam pengelolaan web tersebut.

Pada tahap sebelumnya telah dilakukan wawancara didaparkan staff IT di perusahaan CV.Atipi sudah melakukan perancangan sistem informasi yang dilakukan oleh pak Juli prasetyo, dengan alamat URL <http://atipi.id/> yang dimana sistem bertujuan nantinya dapat melakukan pembedaan sebagai media promosi dan pengenalan CV.Atipi agar masyarakat dapat mengetahui perusahaan CV.Atipi.

melalui via online, dokumentasi perjalanan perusahaan dan kegiatan pada perusahaan, *pricelist* unit armada rental. Dalam penelitian ini dilakukan identifikasi masalah, yaitu permasalahan tentang sistem operasional, promosi dan penjualan yang berjalan pada perusahaan penyedia jasa rental mobil mampu mendukung kegiatan perusahaan dengan baik. Identifikasi proses bisnis yang telah tergambar dari prosedur yang telah ada. Hal ini dilakukan untuk melibatkan hubungan antara perusahaan dan masyarakat sehingga dapat mudah di jangkau dan lebih memudahkan masyarakat dalam menentukan pemesanan dengan pengembangan aplikasi bisnis berbasis web.

Penyediaan layanan jasa rental mobil sangatlah penting guna kemajuan sebuah provinsi maupun daerah yang dimana provinsi Sumatra Barat sendiri termasuk salah satu daerah pariwisata dengan adanya pengenalan serta pengembangan jasa rental mobil seperti perusahaan CV.Atipi dapat memudahkan para wisatawan dalam maupun luar negeri untuk menjelajahi provinsi Sumatra Barat dengan mudah dan nyaman, adapun dengan adanya pengembangan dan perancangan aplikasi pengenalan baru berbasis web pada pemesanan ini bisa dapat dengan memudahkan perencanaan perjalanannya para wisatawan ke kota provinsi Sumatra barat.

Melihat hal ini penulis bermaksud merancang suatu sistem perancangan dengan

bahasa pemograman php dan data mysql yang dapat melakukan penanganan data-data serta dokumen yang telah diolah pihak perusahaan sebelumnya.

dalam analisis implementasi sistem infomasi berbasis web sebagai antarmuka yang dapat membantu mengatasi permasalahan yang dialami perusahaan selama ini. Aplikasi berbasis web ini dibuat agar antara costumer dan pihak perusahaan dapat lebih mudah dalam melakukan promosi dan penjualan jasa rental mobil mereka sesuai yang telah dibicarakan dan direncanakan (Ama et al., 2023)

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik melakukan sebuah perancangan sistem informasi dengan judul yaitu :

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS WEB DI CV.ATIPI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan maslah yang ingin dijawab dalam proposal skripsi ini adalah :

1. Bagaimana dengan penerapan web promosi dan penjualan CV.Atipi sehingga pelanggan lebih mudah dalam melakukan transaksi perentalan unit armada secara aman dan praktis ?.
2. Bagaimana penerapan tampilan *pricelist* baru yang dibangun lebih terupdate agar penjelasan mengenai unit armada lebih mudah dipahami dan terlihat jauh lebih menarik ?.
3. Bagaimana informasi tampilan komentar pelanggan agar menjadi bukti validasi dokumentasi perjalanan bersama perusahaan terhadap perlanggan sebelumnya?.

1.3 Hipotesa

Dari permasalahan yang telah dirumuskan diatas, dapat ditarik suatu hipotesis yaitu :

1. Di harapkan aplikasi berbasis web yang baru dapat mempermudah perusahaan dalam mendapatkan costumer dan lebih luas dalam memajukan perusahaan kedepannya.
2. Dapat memudahkan costumer dalam melakukan pemesanan media online melalui aplikasi web terbaru yang telah dirancang penulis dengan tampilan *pricelist* baru.
3. Melakukan perancangan terhadap jejak komentar pada situs web promosi dan penjualan perusahaan cv.Atipi.

1.4 Batasan masalah

Dari permasalahan yang telah dirumuskan diatas, dapat ditarik suatu hipotesis yaitu :

1. Menggunakan perancangan sistem informasi baru dapat mengatasi masalah-masalah yang dialami oleh perusahaan dalam permasalahan promosi dan penjualan pada web.
2. Menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql dapat mempermudah penelitian guna memaksimalkan keluhan dalam proses promosi dan penjualan yang dihadapi oleh perusahaan.

1.5 Tujuan penelitian

1. Mampu membangun aplikasi berbasis web terbaru menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql.
2. Merancang pengembangan pada penampilan *pricelist* yang jauh lebih menarik.
3. Merancang pengembangan pada pengimputan pada media sosial media perusahaan dan transaksi online pada sistem informasi pada aplikasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diterapkan terhadap dari skripsi ini adalah :

1.6.1. Bagi penulis

1. Meningkatkan kemampuan serta keahlian penulis dalam berfikir untuk menganalisa suatu permasalahan dan juga mampu mencari solusinya.
2. Untuk memahami dan cara kerja pemahaman dalam perancangan bisnis perusahaan yang bergerak pada bidang jasa rental mobil.

1.6.2. Bagi program studi

1. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi mahasiswa sistem informasi untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan dalam sistem informasi bisnis.
2. Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar dijenjang pendidikan strata 1 (S1).

1.6.3. Bagi perusahaan

1. Dengan penerapan sistem terbaru ini dapat membantu dalam promosi dan penjualan jasa rental mobil pada CV. Atipi guna kemajuan perusahaan.
2. Dengan adanya penerapan sistem terbaru ini mengatasi masalah yang dialami oleh perusahaan.
3. Menambahkan minat mahasiswa dalam pengetahuan dan kemajuan bisnis didalam dunia pekerjaan dan kemajuan teknologi.
4. Dengan menerapkan sistem terbaru ini perusahaan diharapkan lebih mudah dalam mendapatkan pelanggan baru secara berkala.
5. Dengan menerapkan sistem terbaru ini memudahkan perusahaan dalam

menjangkau pelanggan luar kota diseluruh Indonesia yang bertujuan melakukan perjalanan dinas, liburan, maupun perjalanan pribadi di kota Sumatra barat.

6. Dengan penerapan sistem terbaru ini diharapkan perusahaan lebih dimudahkan dalam melakukan transaksi guna menjamin kenyamanan pelanggan.
7. Dengan penerapan sistem terbaru ini, diharapkan perusahaan mampu meningkatkan daya saingnya dengan pesaing sejenis guna memastikan kepercayaan dan minat customer dalam menikmati pengalaman perjalanan mereka di kota Sumatra barat.

1.6.4. Bagi masyarakat

1. Dengan adanya sistem ini dapat membantu wisatawan dalam maupun luar negeri lebih mudah dalam perjalanan wisata di provinsi Sumatra barat.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dalam penelitian yang dilakukan selanjutnya.

1.7 Tinjauan Umum CV. Atipi

1.7.1. Sejarah CV. Atipi

Atipi rental merupakan *re-branding* dari Azzikra *rent car* yang sudah memulai kegiatan usaha di dunia penyewaan kendaraan dari tahun 2006, salah satu jasa sewa mobil di kota padang yang dulu cukup dikenal oleh masyarakat Sumatra barat bahkan keluar daerah. Sempat vakum pada covid-2019 melanda, namun pada tahun 2023 kembali mencoba bangkit dengan nama dan wajah baru yaitu Atipi *rent car*, dibawah naungan CV. Asnawi tiga pilar kami hadir kembali untuk menjadi solusi perjalanan yang berkualitas.

Dengan ini perusahaan CV. Atipi memberikan pelayanan maksimal pada setiap perjalanan costumernya. Dengan menyediakan unit kendaraan terbaru yang selalu bersih dan kondisi prima serta disampingi driver yang ramah dan berpengalaman

untuk menemani setiap perjalanan costumernya.

Sehingga costumer dapat menikmati setiap moment yang akan lalui. Baik tujuan bisnis/komersil, perjalanan wisata ke setiap daerah di Sumatra barat, bahkan menjelajahi dunia kuliner yang ada diranah minang yang sudah banyak di kenal masyarakat. (Yunita & Rosmawati, 2021)

1.7.2. Visi dan Misi Perusahaan CV.Atipi

Adapun visi dan misi perusahaan CV.Atipi adalah sebagai berikut :

a. Visi

Menjadi penyedi layanan rental mobil pribadi terdepan yang memberikan kemudahan, kenyamanan, keamanan bagi setiap costumer kami di seluruhh negri, dengan fokus pada inovasi teknologi dan pelayanan yang berkualitas serta menjaga pelayan agar tetap baik.

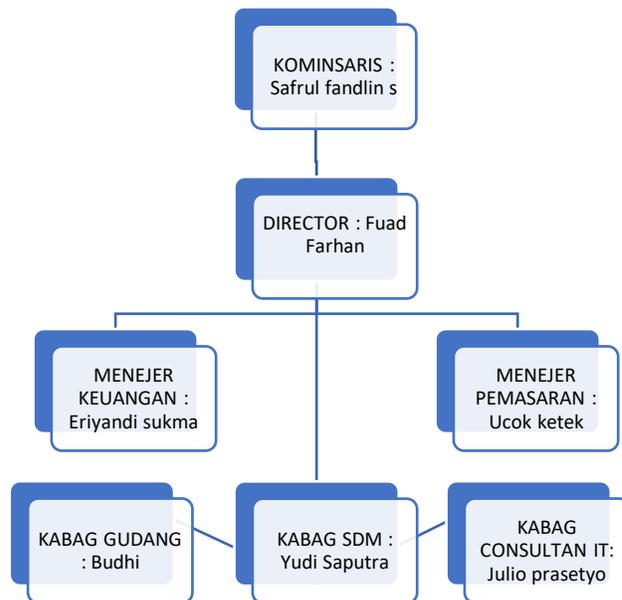
b. Misi

1. Memberikan pengalaman terbaik : Memberikan pengalaman penyewaan yang memuaskan dengan layanan yang ramah, mobil yang berkualitas, dan proses yang mudah bagi setiap costumer.
2. Keamanan utama : Menyediakan unit armada yang terawat dengan baik, dilengkapi dengan fitur keamanan yang diperlukan untuk memastikan keselamatan costumer selama perjalanan.
3. Inovasi dan teknologi : Mengadopsi teknologi terkini untuk mempermudah proses pemesanan, penyewaan dan penyelesaian rental mobil, serta memberikan akses mudah melalui *platform* online dan aplikasi mobile.
4. Komitmen terhadap kepuasan pelanggan : Berkomitmen untuk mendengarkan dan merespon kebutuhan costumer dengan cepat, serta terus meningkatkan pelayanan berdasarkan umpan balik yang diterima.

5. Kemitraan yang berkelanjutan : Membangun kemitraan yang kuat dengan beberapa pemilik mobil, perusahaan asuransi, dan pihak terkait lainnya untuk menjamin ketersediaan dan keamanan unit kendaraan agar tetap aman dan prima.
6. Berkesinambungan dan pertumbuhan : Melakukan perawatan secara berkala terhadap unit armada, menjaga keberlanjutan operasional, dan memastikan pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

1.7.3. Struktur Organisasi CV.Atipi

Struktur organisasi merupakan sebuah garis dengan susunan bertingkat yang menjelaskan komponen-komponen yang menyusun perusahaan, dimana pada tiap individu yang berada pada lingkungan perusahaan tersebut mempunyai jabatan, posisi serta fungsinya masing-masing. Untuk lebih jelasnya struktur pada CV.Atipi dapat dilihat pada gambar 1.1



Sumber : Ruang arsip perusahaan CV.Atipi

Gambar 1.1 Struktur organisasi CV.Atipi rental Padang.

1.7.4. Tugas dan fungsi

Berdasarkan pada gambar 1.1 diatas dapat dilihat struktur organisasi perusahaan Cv.Atipi terdiri dari Komisaris Bapak Safrul fandlin s, Direktur Bapak Fuad farhan, Manajer Keuangan Bapak Eriyandi sukma, Manajer pemasaran Bapak Ucok ketek, Kepala bagian SDM (sumber daya manusia) Bapak Yudi saputra, Kepala bagian gudang Bapak Budhi, Kepala bagian Consultan Bapak Julio prasetyo.

1. Komisaris

Dalam perusahaan Cv.Atipi fungsi dan tugas komisaris sangat lah penting. Karena dengan tugas dan tanggung jawab komisaris mengawasi Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasehat kepada Direksi. Adapun tugas dan tanggung jawab komisaris adalah sebgai berikut :

- a.** Memberikan perintah dan tugas pada perusahaan Cv.Atipi dengan menerapkan berbagai kebijakan dan tujuan dari segala progres perusahaan dan organisasi yang dipimpin.
- b.** Memiliki hak dan dukungan, memilih, mengangkat bahkan memberikan penilaian pada kinerja direktur-direktur perusahaan yang dipimpinnya.
- c.** Bertugas untuk memastikan bahwa sumber keuangan pada perusahaan cukup.
- d.** Bertugas untuk mengesahkan pada anggaran tahunan.
- e.** Bertanggung jawab atas kinerja perusahaan kepada para pemilik saham.
- f.** Dapat menentukan nominal gaji dan kompensasi yang akan diterima oleh tiap anggota dewan direksi dengan adil dan terstruktur diperushaaan yang dipimpinnya.

2. Direktur

Dalam perusahaan Cv.Atipi fungsi dan tugas Direktur sangat lah penting, yang dimana Direktur adalah menjadi koordinator, komunikator pengambilan keputusan pemimpin, pengelola, sekaligus eksekutor dalam perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab komisaris adalah sebgai berikut :

- a. Mewakili perusahaan dalam pengambilan keputusan selaku pemimpin perusahaan.
- b. Mengawasi tugas dan tanggung jawab dari setiap laporan Manajer perusahaan.
- c. Mewakili perusahaan untuk melakukan kerjasama dengan perusahaan lain baik dengan lembaga dalam maupun luar provinsi guna kemajuan progres perusahaan dan organisasi yang di pimpin.
- d. Mewakili perusahaan dalam perkara pengadilan atau hukum.
- e. Mengurus dan mengelola kepentingan perusahaan yang sesuai dengan maksud dan tujuan sesuai dengan kebijakan yang sebelumnya dibuat.
- f. Menjalankan kepengurusan sesuai dengan kebijakan yang tepat yang telah ditetapkan didalam UU perseroan terbatas dan anggaran dasar perusahaan.

Selalu menjalin kerjasama dengan baik kepada setiap staff perusahaan.

3. Manajer keuangan

Dalam perusahaan Cv.Atipi fungsi dan tugas Manajer keuangan pada umumnya memiliki beberapa tugas yang berkaitan dengan laporan keuangan pada perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab Manajer keuangan adalah sebgai berikut :

- a. Menyusun perancangan keuangan perusahaan yang dipimpin.
- b. Mengoperasikan kebutuhan keuangan perusahaan.
- c. Bekerjasama dengan manajer divisi lain.

- d. Membantu pengambilan keputusan terkait investasi.
- e. Menjadi narahubung perusahaan pada pasar keuangan.
- f. Memberikan laporan bulanan berkala kepada direktur perusahaan.
- g. Mengawasi dan memastikan kebutuhan yang diperlukan oleh setiap perjalanan driver agar berjalan dengan baik guna kenyamanan pelanggan.

4. Manajer pemasaran

Dalam perusahaan Cv. Atipi fungsi dan tugas Manajer pemasaran pada umumnya memiliki beberapa tugas yang berkaitan dalam kemajuan unit perentalan. Adapun tugas dan tanggung jawab Manajer pemasaran adalah sebagai berikut :

- a. Bertugas menganalisa peluang pasar dalam progres kemajuan minat pasar dalam rental unit yang dibutuhkan pelanggan.
- b. Menemukan target pasar yang tepat bagi perusahaan rental mobil perusahaan.
- c. Terlibat dalam pengujian produk unit rental guna menjamin kenyamanan dan keamanan dalam penyewaan pelanggan.
- d. Menentukan harga yang ideal guna memahami minat pelanggan guna menjalin pelayanan dalam kenyamanan pelanggan.
- e. Memastikan kelancaran distribusi unit guna kelancaran kemajuan dalam penyewaan unit dalam perusahaan.
- f. Membantu perusahaan menciptakan strategi pemasaran yang efektif guna bersaing dengan kompetitor perusahaan.
- g. Menjamin kenyamanan dan kepuasan pelanggan dalam perjalanan penyewaan unit rental.

5. Kepala Bagian Gudang

Dalam perusahaan Cv. Atipi fungsi dan tugas Kepala Divisi gudang pun juga

memiliki beberapa tugas yang berkaitan dalam persediaan dan keamanan gudang perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab kepala bagian gudang adalah sebagai berikut :

- a. Mengawasi kegiatan penerimaan, *warehousing*, pemeliharaan *sparepart* unit digudang.
- b. Menyusun kebijakan dan prosedur operasional yang optimal dalam perusahaan.
- c. Memastikan masa pakai dan perbaikan *sparepart* unit dengan pemeliharaan secara berkala.
- d. Mengelola kontrol stok dan merekonsiliasi dengan sistem penyimpanan data.
- e. Memastikan setiap unit yang akan disewakan dalam selalu keadaan yang baik dan aman.
- f. Membuat laporan statistik berkala, guna sebagai arsip dan bukti kepada staff direksi perusahaan.

6. Kepala Bagian SDM (Sumber Daya Manusia)

Dalam perusahaan Cv.Atipi fungsi dan tugas Kepala bagian divisi SDM (sumber daya manusia). Pada umumnya memiliki beberapa tugas yang berkaitan dalam beberapa hal penting guna memastikan driver dan unit perusahaan agar menjaga kemajuan perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab kepala bagian SDM adalah sebagai berikut:

- a. Mengontrol keadaan mesin dan fisik unit kendaraan sebelum ataupun sesudah masa penyewaan.
- b. Mengecek kegiatan harian anggota driver lainnya dalam masa penyewaan unit dilapangan.
- c. Memastikan driver menjaga kondisi unit perentalan tetap selalu dalam keadaan

bersih dan nyaman.

- d. Mengatur jadwal perjalanan driver yang berdinam guna menjaga disiplin agar pelanggan tetap percaya dan merasa nyaman.
- e. Mencari pengganti (*back up*) apabila pengemudi yang dijadwalkan berhalangan dinas (sakit / cuti).
- f. Bertanggung jawab terhadap tersedianya driver demi kelancaran kegiatan kontrak yang telah diberikan perusahaan.
- g. Mengontrol jadwal service unit kendaraan secara berkala.
- h. Melakukan kegiatan dan tanggung jawab rutin sebagai selaku kepala bagian driver.

7. Kepala Bagian Consultan IT

Dalam perusahaan Cv. Atipi fungsi dan tugas Kepala bagian consultan IT pun juga memiliki beberapa tugas yang berkaitan dalam persediaan dan keamanan gudang perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab Manajer pemasaran adalah sebagai berikut:

- a. Memahami dalam kemajuan pemasaran pada media sosial perusahaan.
- b. Mengatasi dan mengoperasikan web penjualan dan promosi perusahaan.
- c. Memahami minat pelanggan dalam penyewaan secara online.
- d. Saling bekerjasama dengan kepala bagian pemasaran dalam minat pelanggan untuk promosi dimedia sosial perusahaan.
- e. Melakukan dokumentasi perjalanan pelanggan dalam penyewaan unit armada guna kebutuhan arsip perusahaan.
- f. Menjalin kerjasama dengan melakukan kolaborasi bersama kompetitor untuk kemajuan perusahaan.