

ABSTRACT

Title : ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF WEB-BASED SALES AND PROMOTION INFORMATION SYSTEM AT CV.ATIFI USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND DATABASE

Nama : Theo Hefri Anarki

No. BP : 17101152610194

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : 1. Eva Rianti, S.Kom., M.Kom
: 2. Irzal Arief Wisky, S.Kom., M.Kom

This study aims to analyze and implement a web-based promotion and sales information system at CV. ATIFI using the PHP programming language and MySQL database. This system is designed to improve efficiency and effectiveness in promotion and sales activities, by providing an integrated platform that is easily accessible to customers and admins. The analysis process includes identifying user needs, system design, and data modeling, while implementation involves developing responsive and user-friendly web applications. The results of this study are an information system that can help companies manage sales data, monitor promotional activities, and expand market reach through online platforms. System evaluation shows that the developed solution can significantly improve the company's operational performance.

Keywords : Information System, Promotion, Sales, Web, PHP, MySQL, CV. ATIFI.

ABSTRAK

Judul :ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SISTEM
INFORMASI PROMOSI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA CV.ATIPi DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA
PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

Nama : Theo Hefri Anarki

No. BP : 17101152610194

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : 1. Eva Rianti, S.Kom., M.Kom
: 2. Irzal Arief Wisky, S.Kom., M.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengimplementasikan sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web di CV. ATIPi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Sistem ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam kegiatan promosi dan penjualan, dengan menyediakan platform yang terintegrasi dan mudah diakses oleh pelanggan dan admin. Proses analisis meliputi identifikasi kebutuhan pengguna, desain sistem, dan pemodelan data, sementara implementasi melibatkan pengembangan aplikasi web yang responsif dan user-friendly. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi yang dapat membantu perusahaan dalam mengelola data penjualan, memantau aktivitas promosi, serta memperluas jangkauan pasar melalui platform online. Evaluasi sistem menunjukkan bahwa solusi yang dikembangkan dapat meningkatkan performa operasional perusahaan secara signifikan.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Promosi, Penjualan, Web, PHP, MySQL, CV. ATIPi.*