

ABSTRAK

PT Semen Padang sebagai perusahaan terkemuka dalam industri semen di Indonesia telah menjadi pionir dalam mendukung pembangunan infrastruktur nasional. Berdasarkan pengamatan perancang saat ini, grafis lingkungan kawasan PT Semen Padang belum efektif dan komunikatif. Bagaimana merancang sistem tanda atau grafis lingkungan yang secara keseluruhan dapat memanfaatkan identitas visual dengan maksimal, bagaimana merancang *sign system* yang *simple* dan mudah dipahami, bagaimana rancangan dapat dengan mudah dilihat atau ditemukan. Dalam perancangan ini menggunakan metode analisis SWOT dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Perancangan *sign system* mencakup *Map Sign*, *Wayfinding*, *Way Showing*, *Wall Mounted*, *Warning Regulatory*, *Identified Sign*, *Direction Sign*, dan *Information Board*/ Papan Informasi.

Kata Kunci: Perancangan, Grafis Lingkungan, PT Semen Padang, Sign Sistem

ABSTRACT

PT Semen Padang as a leading company in the cement industry in Indonesia, has been a pioneer in supporting national infrastructure development. Based on the current designer's observations, the environmental graphics of the PT Semen Padang area aren't effective and communicative. To design a signage system or environmental graphics that can fully leverage the visual identity, the overall design should be effective, and the sign system should be simple dan easily understood. The design should facilitate easy visibility and location detection. In this design using SWOT analysis method by collecting data observation, interviews, and documentation. The design of the sign system includes Map Sign, Wayfinding, Way Showing, Wall Mounted, Warning Regulatory, Identified Sign, Direction Sign, and Information Board.

Keywords: Design, Environmental Graphic, PT Semen Padang, Sign System