

DAFTAR PUSTAKA

- Ais, R. (2020). Komunikasi efektif di masa pandemi *covid-19*: penyebaran covid 19 di era 4.0 (kkn-dr). *Makmood publishing*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia.
- Atika, Juli, Rosta Minawati, and Agung Eko Budi (2019). Waspada. "Iklan Layanan Masyarakat Peduli Sampah." *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif* 3.2 : 188-197.
- Darmawanto, E. (2019). Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual. Unisnu Press.
- Diseptyanto, D. (2014). Taman Rekreasi Pendidikan di Semarang. *Imaji*, 3(3), 131-140.
- Hadi Pratama Y, Irawan D (2022). Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK). Perancangan Sistem Informasi Layanan Masyarakat Pada Kecamatan Seputih Banyak Kabupaten Lampung Tengah Berbasis Web.
- Hilmi, M. (2022). Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit NEM.
- Mudhafi, Dufan. (2022) "Pengembangan Visual Identity PT Inovasi Digital Inklusi."
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Universitas Brawijaya Press.
- Putra, R. W. (2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Penerbit Andi.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., ... & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Penerbit Widina.
- Rima wati, Ega. (2016). Ragam Media Pembelajaran. Yogyakarta: Kata Pena.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). Tinjauan Desain. Penerbit Institut Teknologi Bandung. Tanpa tahun.

- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.
- Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE (Desain Komunikasi Visual). Media Pressindo.
- Tumewan, P. C., Sojow, L., & Kaparang, D. R. (2021). Pengembangan media pembelajaran tutorial desain komunikasi visual di SMK Negeri 3 Tondano. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(1), 25-38.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual.