

ABSTRAK

Perancangan *visual identity* adalah aspek kunci dalam membangun citra merek yang kuat dan mengkomunikasikan nilai serta identitas suatu destinasi wisata. Wisata Sago Park, yang terletak di Kabupaten Limapuluh Kota, menawarkan kekayaan alam dan objek wisata yang unik, namun belum adanya penerapan desain pada Wisata Sago Park. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *visual identity* yang memadukan elemen-elemen khas dari Wisata Sago Park dengan kebutuhan komunikasi modern untuk meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata. Fokus utama perancangan adalah sebuah *visual identity* yang mencerminkan keindahan Wisata Sago Park dengan elemen grafis yang terinspirasi dari pohon Sago, flora dan serta keberagaman budaya daerah. Palet warna alami dipilih untuk menciptakan keseimbangan antara kesan alamiah dan keindahan visual. Font yang digunakan dirancang untuk mencerminkan keunikan dan keanggunan destinasi pariwisata, sambil memastikan kejelasan dan keberlanjutan dalam penggunaan. *Visual identity* yang dihasilkan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan keterkenalan Wisata Sago Park di tingkat lokal dan nasional. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah memberikan panduan yang jelas dalam pengembangan material pemasaran dan brand untuk mendukung pertumbuhan industri pariwisata di Kabupaten Limapuluh Kota.

Kata Kunci: Perancangan *Visual Identity*, Wisata Sago Park, Destinasi Pariwisata, Kabupaten Limapuluh Kota, Elemen Grafis.

ABSTRACT

Visual identity design is a key aspect in building a strong brand image and communicating the value and identity of a tourist destination. Wisata Sago Park, located in Limapuluh Kota Regency, offers natural wealth and unique tourist attractions, but there is no application of design to Wisata Sago Park. This research aims to design a visual identity that combines the distinctive elements of Sago Park Tourism with modern communication needs to increase the attractiveness of tourism destinations. The main focus of the design is a visual identity that reflects the beauty of Sago Park Tourism with graphic elements inspired by Sago trees, flora and as well as regional cultural diversity. A natural color palette was chosen to create a balance between naturalness and visual beauty. The fonts used are designed to reflect the uniqueness and elegance of the tourism destination, while ensuring clarity and sustainability in use. The resulting visual identity is expected to increase the attractiveness and recognition of Sago Park Tourism at the local and national levels. The practical implication of this research is to provide clear guidance in the development of marketing materials and brands to support the growth of the tourism industry in Limapuluh Kota Regency.

Keywords: Visual Identity Design, Wisata Sago Park, Tourism Destination, Limapuluh Kota Regency, Graphic Elements.